

BID Tibarg III – 5. Jahr

Tätigkeitsbericht 19.06.2025 bis 19.06.2026





Inhalt



Vorwort



Maßnahmen



Analyse



Finanzen



Ausblick

Liebe Grundeigentümerinnen und Grundeigentümer,

mit dem fünften Jahr endet die dritte Laufzeit des BID Tibarg. Fünf Jahre gemeinsames Engagement liegen hinter uns – fünf Jahre, in denen wir den Tibarg mit zahlreichen Maßnahmen weiterentwickelt und seine Attraktivität als lebendiges Stadtteilzentrum nachhaltig gestärkt haben.

Auch im letzten BID-Jahr konnten wir wieder viele Projekte erfolgreich umsetzen. Von der umfangreichen Begrünung über den Einsatz des Tibargmeisters, Winterdienst und Quartiersmanagement bis hin zu einem umfangreichen Marketing sowie zahlreichen Veranstaltungen – all diese Maßnahmen haben dazu beigetragen, den Tibarg als beliebten Einkaufs-, Aufenthalts- und Begegnungsort weiter zu stärken.

Die vergangenen fünf Jahre haben einmal mehr gezeigt, was möglich ist, wenn Grundeigentümer gemeinsam Verantwortung für ihren Standort übernehmen. Viele sichtbare Verbesserungen, eine hohe Aufenthaltsqualität und ein lebendiges Quartier sind das Ergebnis dieses gemeinsamen Engagements.

Mein besonderer Dank gilt daher allen Grundeigentümerinnen und Grundeigentümern, die das BID Tibarg III mitgetragen, unterstützt und durch ihren Beitrag möglich gemacht haben. Ihr Vertrauen und Ihr Einsatz waren die Grundlage für den Erfolg der vergangenen Jahre.

Der nachfolgende Ergebnisbericht gibt einen Überblick über die Maßnahmen und Projekte des fünften BID-Jahres und zeigt zugleich, was wir in der gesamten Laufzeit des BID Tibarg III gemeinsam erreicht haben.

Herzliche Grüße, Ihre Nina Häder

Aufgabenträgerin Stadt + Handel BID GmbH



Maßnahmen für BID Tibarg III

Attraktivität des öffentlichen Raums

Jeden Tag arbeiten wir daran, dass der Tibarg ein Ort bleibt, an dem sich alle gerne aufhalten – zum Einkaufen, Verweilen und Begegnen. Das Thema **Grün** spielt für uns dabei eine besonders wichtige Rolle, steigert es doch die **Aufenthaltsqualität** in besonderem Maße. Wir kümmern uns um die saisonale Bepflanzung des **Dorfplatzes** und der **Blumenkübel** an der Brunnenanlage am südlichen Tibarg, haben in diesem Zusammenhang auch die große **Baumscheibe** an der Brunnenanlage neu bepflanzt, organisieren gemeinsam mit den Beetpaten die **Hochbeete** und führen regelmäßige Pflegeschnitte der **Bäume** durch. Alles, damit es auf dem Tibarg grünt und blüht.



Maßnahmen für BID Tibarg III

Attraktivität des öffentlichen Raums

Und damit es auf dem Tibarg noch grüner wird und wir etwas für den Hitzeschutz tun, verschönern seit Sommer 2026 18 **große Pflanzkübel** mit Sträuchern und einer sommerlichen Unterbepflanzung den gesamten Tibarg und setzen farbenfrohe Akzente in der Fußgängerzone. Die neuen Pflanzgefäße von Blumen Tomfort schaffen eine einladende Atmosphäre, sorgen für ein angenehmeres Ambiente und machen den Aufenthalt auf dem Tibarg noch attraktiver – für Besucherinnen und Besucher ebenso wie für die ansässigen Geschäfte.



Maßnahmen für BID Tibarg III

Attraktivität des öffentlichen Raums

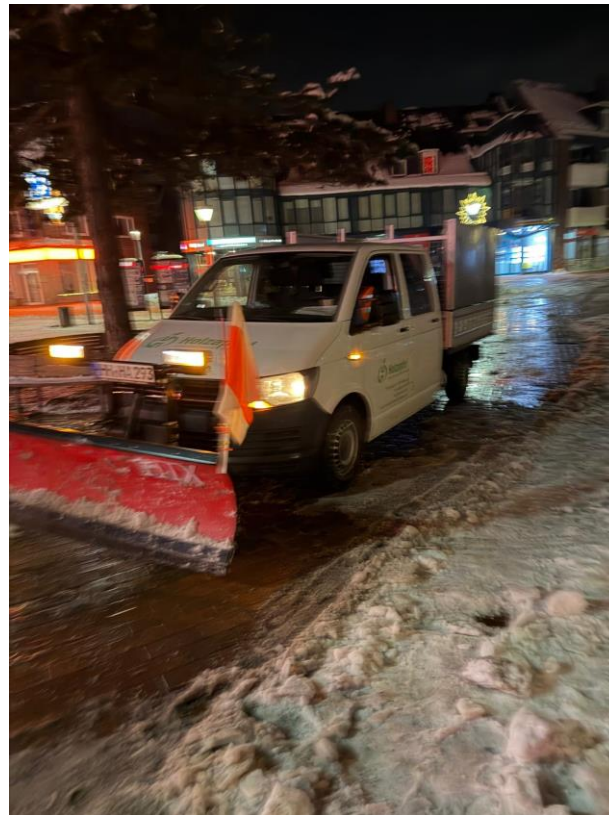
Dass auf dem Tibarg alles ordentlich und sauber ist, darum kümmert sich unser **Tibargmeister-Team** rund um Muhamet Abazi. Bei täglichen Sichtkontrollen werden Dreck, Unrat und Unkraut entfernt, so dass der Tibarg in einem gepflegten Zustand ist. Daneben macht das BID Tibarg es möglich, dass die **Brunnenanlage** am südlichen Tibarg reibungslos läuft.



Maßnahmen für BID Tibarg III

Attraktivität des öffentlichen Raums

Auch in der kalten Jahreszeit ist der Tibarg bestens vorbereitet: Die Firma **Holzapfel** übernimmt den **Winterdienst** und sorgt dafür, dass Schnee geräumt wird und bei Glätte wichtige Wegeverbindungen gestreut werden. So bleibt der Tibarg auch im Winter begehbar und sicher zugänglich – ein wichtiger Beitrag, damit alle Besucher:innen die Einkaufsmeile unbeschwert das ganze Jahr über nutzen können.



Maßnahmen für BID Tibarg III

Quartiersmanagement

Das Quartiersmanagement ist die zentrale **Anlaufstelle** für die Entwicklung und Belebung des Tibargs. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Planung, Organisation und Umsetzung von **Veranstaltungen** und **Aktionen**, die den Standort attraktiv machen, Besucher anziehen und den Tibarg weit über Niendorf hinaus bekannt machen. Darüber hinaus koordiniert das Quartiersmanagement die **Zusammenarbeit** mit Grundeigentümer, Gewerbetreibenden, Behörden und weiteren Akteuren, bündelt Interessen und sorgt für eine enge **Vernetzung** im Quartier. Durch diese koordinierende Arbeit werden Projekte erfolgreich umgesetzt und der Tibarg nachhaltig gestärkt.

KINDERFLOHMARKT
Jeden Samstag vom 25.04.2026 bis 24.10.2026

... auf dem Tibarg
ANMELDUNG

Im Zeitraum vom 25.04.2026 bis zum 24.10.2026 dürfen ausserordentliches Spielzeug, Bücher und Kleidungstücke jeden Samstag jeweils zwischen 9 und 14 Uhr von Kindern angeboten werden.

Kinder, die einen Flohmarktstand reservieren möchten, können sich in der Woche vor dem jeweiligen Flohmarkttag Kinder, die einen Flohmarktstand reservieren möchten, können sich in der Woche vor dem jeweiligen Flohmarkttag beim Niendorfer Laufladen (Tibarg III) anmelden.

**Öffnungszeiten
Niendorfer Laufladen:**

Montag bis Freitag
10-18 Uhr

**Samstag
10-14 Uhr**

Die Standgebühr beträgt einen Euro und kommt einem guten Zweck zugute.

Wir wünschen allen Kindern viel Spaß beim Verkaufen und Festschen!

TIBARG
KUNST VORSTELLT

NIENDORFER LAUFLADEN
Spezialort für Lausche

TIBARG
MEHR ZEIT FÜR MICH

Organisiert wird der Flohmarkt von der Arbeitsgemeinschaft Tibarg e.V., dem Niendorfer Laufladen und dem Tibarg Center.

Rund um das große PFLANZBEET

Kinderflohmarkt
2025 & 2026



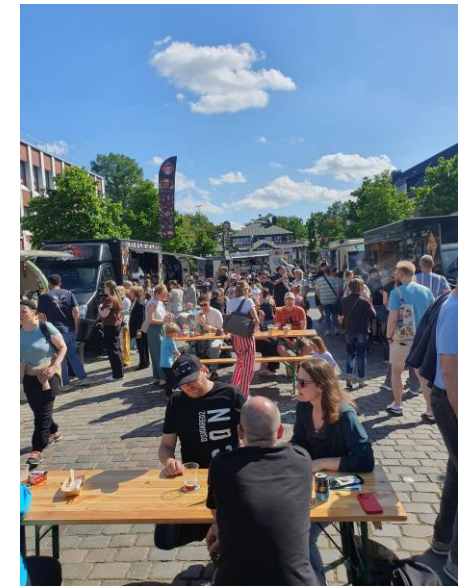
Tibargfest
04.-06.07.2025



Bauernmarkt & Weinfest
26.-28.09.2025



Auf die Plätze, fertig, Sport!
29.03.2026



Streetfoodmarket
30.05.2026

Maßnahmen für BID Tibarg III

Aktionen // Weihnachtsaktionen

Fokus Weihnachtsmarkt: Gestiegene Sicherheitsanforderungen. Gemeinsam mit AGT erreicht, bezirkliche Sondermitteln in Höhe von 21.000 € zur Finanzierung zu erhalten



**TibART & Schau-
fensterausstellung**
02.-23.11.2025



Weihnachtsmarkt
27.11.-24.12.2025



Waldsingen
05.12.2025



Nikolausstiefel
06.12.2025



Wunschzettel
25.11.-16.12.2025

Marketing – Digitale Kommunikation

Mit der Website www.tibarg.de sowie den Social-Media-Kanälen auf Facebook und Instagram präsentiert sich der Tibarg zeitgemäß und informiert Besucher umfassend über das Quartier. Im Mittelpunkt stehen aktuelle Veranstaltungen, Aktionen, Neuigkeiten sowie Informationen zu den ansässigen Gewerbetreibenden und Serviceangeboten. Ergänzend sorgen authentische Fotos und Videos für eine lebendige Darstellung des Tibarg und erhöhen die Reichweite der digitalen Kommunikation. So werden bestehende Kund gebunden, neue Zielgruppen erreicht und der Tibarg als attraktiver Standort nachhaltig sichtbar gemacht.

Website-Zahlen auf einen Blick

Die wichtigsten Kennzahlen im Überblick – so performt die Tibarg-Website aktuell.

Es werden nur Besucher gezählt, die der Verarbeitung ihrer Daten zugestimmt haben. Durchschnittlich lehnen bis zu 50 % der Besucher eine Erhebung ab. Das bedeutet, die reale Zahl der Besucher liegt ungefähr doppelt so hoch.



Basis Datenerhebung 15.08-21.08.2026; Besucher-Werte hochgerechnet letzten 12 Monate



FACEBOOK – Beliebte Beiträge

<https://www.facebook.com/tibarg.vielfalt/>

**Tibarg - Niendorfs bunte Vielfalt**

Veröffentlicht von Nina Häder · 28. November 2025 ·

Schon war's wieder: Gestern Abend haben wir mit Freunden und Unterstützern des Tibarg unseren Weihnachtsmarkt feierlich eröffnet. Ein großer Dank geht raus an all diejenigen, die dies seit vielen Jahren möglich machen - die Mitglieder der Arbeitsgemeinschaft Tibarg e.V., die Eigentümer:innen im BID Tibarg und die Werbegemeinschaft **Tibarg Center - Zeit für mich**. Dank euch ist die Vorweihnachtszeit auf dem Tibarg sooo schön. **Weniger anzeigen**



Insights und Anzeigen ansehen

Beitrag bewerten

99

4

3

**Tibarg - Niendorfs bunte Vielfalt**

Veröffentlicht von Nina Häder · 11. März ·

Frühjahrsputz. Unser Tibargmeister-Team sorgt dafür, dass der Tibarg zum Start in die Freiluftsaison wieder strahlt. Danke Muhamet und Bajram Abazi und eurem Team.



Insights und Anzeigen ansehen

Beitrag bewerten

119

12

3

**Mehr Grün. Mehr Farbe. Mehr Aufenthaltsqualität.**

Ab sofort verschönern große Blumenkübel mit einer sommerlichen Bepflanzung den Tibarg und setzen farbenfrohe Akzente in der Fußgängerzone.

Die neuen Pflanzgefäße schaffen eine einladende Atmosphäre, sorgen für ein angenehmeres Ambiente und machen den Aufenthalt auf dem Tibarg noch attraktiver – für Besucherinnen und Besucher ebenso wie für die ansässigen Geschäfte.

Möglich wird diese Maßnahme durch das Engagement des BID Tibarg, das kontinuierlich in die Aufwertung und Attraktivität des Quartiers investiert.

Wir wünschen allen einen schönen Sommer auf dem Tibarg!

#Tibarg #Niendorf #Hamburg #BID #Stadtentwicklung #Innenstadt #Quartiersentwicklung #Sommer #MehrGrün **Weniger anzeigen**



Insights und Anzeigen ansehen

Beitrag bewerten

120

13

1

INSTAGRAM – Beliebte Reels & Beiträge

https://www.instagram.com/der_tibarg/



4,6 Tsd. · Insights ansehen

Beitrag bewerben

278 11 8 81

Gefällt niendorfer_laufladen und weiteren Personen

der_tibarg Die Lichter glitzern, die Stadt wird leise und überall liegt ein Zauber von Weihnachten in der Luft. 🌟🌨️ Wir wünschen euch von Herzen eine fröhliche, besinnliche und wunderschöne Weihnachtszeit voller kleiner Glücksmomente! 🌲🧑‍🎅🧑‍🎄

#tibarg #hamburg #weihnachtszauber weniger

16. Dezember 2025



Insights ansehen

Beitrag bewerben

75 2 13

Gefällt niendorfer_laufladen und weiteren Personen

der_tibarg 🌲🌨️ Es wird wieder hyggelig in Niendorf! 🌟🌨️

Am 27. November ist es endlich so weit – der nordische Weihnachtsmarkt am Tibarg öffnet seine Pforten! 🌨️

Von der Fußgängerzone vor dem Tibarg Center bis hin zum Tibarg Süd erwartet euch ein weihnachtliches Wunderland mit schwedenroten Holzhäusern, warm leuchtenden Tipi-Zelten, Tannenschmuck, Lichterglanz und ganz viel nordischer Gemütlichkeit. ❄️🌨️



Insights ansehen

Beitrag bewerben

62 2 2 1

Gefällt niendorfer_laufladen und weiteren Personen

der_tibarg Niendorfer Laufladen – Wo Laufen auf dem Tibarg zuhause ist 🏃... mehr

niendorfer_laufladen Wir freuen uns auf euren Besuch! 🏃

21. Januar



5,6 Tsd. · Insights ansehen

Beitrag bewerben

140 5 4 52

Gefällt niendorfer_laufladen und weiteren Personen

der_tibarg 🌨️ Am 30. Mai ist es so weit. Dann wird wieder geschlemmt und gestöbert auf unserem Streetfood-... mehr
kiga.wurzelzwerge.hh Kommt gern auch bei uns vorbei. 🏃

	VERANSTALTUNG 2025 APRIL 06. April: 10. Sitzung des Lenkungs- und Arbeitskreises	MAI 06. Mai: 11. Sitzung des Lenkungs- und Arbeitskreises	JUNI 06. - 08. Juni: 12. Sitzung des Lenkungs- und Arbeitskreises	SEPTEMBER 28.09.: 13. Sitzung des Lenkungs- und Arbeitskreises		NOVEMBER 06. - 08. November: 14. Sitzung des Lenkungs- und Arbeitskreises	NOVEMBER 27.11. - 30.11.: 15. Sitzung des Lenkungs- und Arbeitskreises	NOVEMBER – DEZEMBER 27.11. – 31.12.: 16. Sitzung des Lenkungs- und Arbeitskreises	
	NOVEMBER – DEZEMBER 27.11. – 31.12.: 16. Sitzung des Lenkungs- und Arbeitskreises	NOVEMBER 27.11. – 30.11.: 15. Sitzung des Lenkungs- und Arbeitskreises	NOVEMBER 06. - 08. November: 14. Sitzung des Lenkungs- und Arbeitskreises	SEPTEMBER 28.09.: 13. Sitzung des Lenkungs- und Arbeitskreises		NOVEMBER 06. - 08. November: 14. Sitzung des Lenkungs- und Arbeitskreises	NOVEMBER 27.11. – 30.11.: 15. Sitzung des Lenkungs- und Arbeitskreises	NOVEMBER – DEZEMBER 27.11. – 31.12.: 16. Sitzung des Lenkungs- und Arbeitskreises	

Business Improvement District TIB ARG III
Arbeitsgemeinschaft TIB ARG e.V.
 Quartiersmanagement
 TIB ARG 21 | 22429 Hamburg
 Tel. 040 / 58 95 17 42
info@tibarg.de
www.tibarg.de

TIB ARG
 Bunte Vielfalt

Der **TIBARG** von A – Z!

Übersichtsplan • Adressen • Parkplätze • Veranstaltungen



TIBARG
Bunte Vielfalt

[illegible][illegible]

Niendorfs beste Momente 2026

JANUAR

1. Do	NEUJAHRS	08.00
2. Fr		08.00
3. Sa		08.00
4. So		08.00
5. Mo	KW 2	08.00
6. Di		08.00
7. Mi		08.00
8. Do		08.00
9. Fr		08.00
10. Sa		08.00
11. So		08.00
12. Mo	KW 3	08.00
13. Di		08.00
14. Mi		08.00
15. Do		08.00
16. Fr		08.00
17. Sa		08.00
18. So		08.00
19. Mo	KW 4	08.00
20. Di		08.00
21. Mi		08.00
22. Do		08.00
23. Fr		08.00
24. Sa		08.00
25. So		08.00
26. Mo	KW 5	08.00
27. Di		08.00
28. Mi		08.00
29. Do		08.00
30. Fr		08.00
31. Sa		08.00

FEBRUAR

1. So		08.00
2. Mo	KW 6	08.00
3. Di		08.00
4. Mi	Heinz Pöhlmann (Papiermacher)	08.00
5. Do		08.00
6. Fr		08.00
7. Sa		08.00
8. So		08.00
9. Mo	KW 7	08.00
10. Di		08.00
11. Mi		08.00
12. Do		08.00
13. Fr		08.00
14. Sa		08.00
15. So		08.00
16. Mo	KW 8	08.00
17. Di		08.00
18. Mi		08.00
19. Do		08.00
20. Fr		08.00
21. Sa		08.00
22. So		08.00
23. Mo	KW 9	08.00
24. Di		08.00
25. Mi		08.00
26. Do		08.00
27. Fr		08.00
28. Sa		08.00

MÄRZ

1. So		08.00
2. Mo	ROSENMONDSTAG	KW 10
3. Di		08.00
4. Mi		08.00
5. Do		08.00
6. Fr		08.00
7. Sa		08.00
8. So		08.00
9. Mo	KW 11	08.00
10. Di		08.00
11. Mi		08.00
12. Do		08.00
13. Fr		08.00
14. Sa		08.00
15. So		08.00
16. Mo	KW 12	08.00
17. Di		08.00
18. Mi	Erntedankfest und Ostern im Thing Center	08.00
19. Do		08.00
20. Fr	FRÜHJAHRSGESTIRN	08.00
21. Sa		08.00
22. So		08.00
23. Mo	KW 13	08.00
24. Di		08.00
25. Mi		08.00
26. Do		08.00
27. Fr		08.00
28. Sa		08.00
29. So	Erntedankfest + Aufzug durch Niendorf + Niendorfer Ostermarkt 10.00 - 18.00 Uhr	08.00
30. Mo		08.00
31. Di		08.00

FESTEN IN HAMBURG

Winterferien 2026: Pfingstferien 2026: 11.05. – 15.05.

Osterferien 2026: 08.04. – 10.04.

FESTEN IN SCHLESWIG-HOLSTEIN

Winterferien 2026: 08.02. – 03.02.

Osterferien 2026: 26.03. – 10.04.



Wochenmarkt Di. und Sa. 8.30 Uhr bis 13.30 Uhr
der Wochenmarkt Fr. 9.30 Uhr bis 12.30 Uhr

Termine in Biber: Veranstaltungen Tübing Center
Termine in Vöhr: Veranstaltungen Tübing




Foto: www.singapolder.de

APRIL

1 Mi	2 Do	3 Fr	4 Sa	5 So	6 Mo	7 Di	8 Mi	9 Do	10 Fr	11 Sa	12 So	13 Mo	14 Di	15 Mi	16 Do	17 Fr	18 Sa	19 So	20 Mo	21 Di	22 Mi	23 Do	24 Fr	25 Sa	26 So	27 Mo	28 Di	29 Mi	30 Do		
Friedhof und Ökonomie im Tübing Center		KARFREITAG		OSTERSONNTAG		OSTERSONNTAG KIW 15												EARTH DAY													

MAI

1 Fr	2 Sa	3 So	4 Mo	5 Di	6 Mi	7 Do	8 Fr	9 Sa	10 So	11 Mo	12 Di	13 Mi	14 Do	15 Fr	16 Sa	17 So	18 Mo	19 Di	20 Mi	21 Do	22 Fr	23 Sa	24 So	25 Mo	26 Di	27 Mi	28 Do	29 Fr	30 Sa	31 So	
TAG DER ARBEIT				KIW 19						KIW 20		Jahresmesse		CHRISTI HIMMELFAHRT				KIW 21						PFINGSTSONNTAG		PFINGSTSONNTAG KIW 22				Pfingstsonntagsmarkt und Jahresmesse 11 - 18 Uhr	

JUNI

1 Mo	2 Di	3 Mi	4 Do	5 Fr	6 Sa	7 So	8 Mo	9 Di	10 Mi	11 Do	12 Fr	13 Sa	14 So	15 Mo	16 Di	17 Mi	18 Do	19 Fr	20 Sa	21 So	22 Mo	23 Di	24 Mi	25 Do	26 Fr	27 Sa	28 So	29 Mo	30 Di	31 Mi	
								KIW 24						KIW 25		Friedhof und Ökonomie				SCHNITTSTANGELEN								KIW 27			

**Business Improvement
District Tübing
Quartiersmanagement**

Tübing 21 | 22459 Hamburg
 Tel. 040 / 58 95 17 42

info@tibarg.de
www.tibarg.de



Bunte Vielfalt

Tibarg Lageplan

Jahreskalender 2026

Maßnahmen für BID Tibarg III

Marketing – Offline

Im März 2026 fand im Tibarg Center die Ausstellung „**Tibarg im Wandel – Gemeinsam gestalten seit 2010**“ statt. Die Ausstellung zeigte die Entwicklung des Tibarg seit der Einführung des BID Tibarg im Jahr 2010 und machte sichtbar, wie durch die enge Zusammenarbeit von Eigentümern, Gewerbetreibenden und Stadt ein lebendiges und zukunftsfähiges Stadtteilzentrum entstanden ist. **In mehreren thematischen Modulen führte die Ausstellung durch Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft des Tibarg.** Anschauliche Grafiken, Fotos, Zeitachsen und Zitate gaben Einblicke in über 15 Jahre gemeinsame Stadtteilentwicklung. Ein besonderer Fokus lag auch auf Beteiligung und Dialog: Interaktive Elemente wie eine Feedback-Wand luden Besucher dazu ein, eigene Wünsche, Ideen und Anregungen für die Zukunft des Tibarg einzubringen. Hier geht's zur digitalen Ausstellung: <https://www.tibarg.de/bid-ausstellung-2026/>



Weihnachtsbeleuchtung

In der dunklen Winterzeit sorgte die festliche Beleuchtung am Tibarg wieder für eine besondere Atmosphäre. Damit das auch in den kommenden Jahren so bleibt, wurden vom BID im Berichtsjahr neue Lichterketten angeschafft, um die 15 Jahre alten abgängigen Lichterketten zu erneuern. Daneben wurde passend zum nordischen Weihnachtsmarkt ein großer leuchtender Elch erworben, der von nun an ein Highlight am südlichen Tibarg sein und als Foto Spot viele Besucher anziehen wird.



Analyse

Passantenfrequenzen

Zum Abschluss der BID-Laufzeit wurde bei der GMA (Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung) eine umfangreiche Analyse der Entwicklung der Besucherfrequenzen und des Besucherverhaltens im BID Tibarg mit Hilfe anonymisierter GPS-Bewegungsdaten in Auftrag gegeben. Im Unterschied zu klassischen Methoden der punktuellen Frequenzmessung in Innenstädten (via manueller Zählung, Laser etc.), kann die Analyse auf Basis von GPS-Bewegungsdaten weitere interessante Informationen, wie Kundenherkunft, Besuchshäufigkeit, sozioökonomische Daten etc., liefern. Ausgewählte Folien finden Sie nachfolgend.

FUßGÄNGERZONE GESAMT

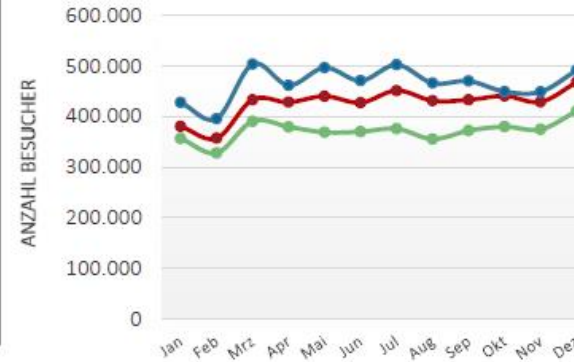
Besucherzahlen im Jahr nach Verweilern (über 5 min) und Durchläufern (unter 5 min)

GMA

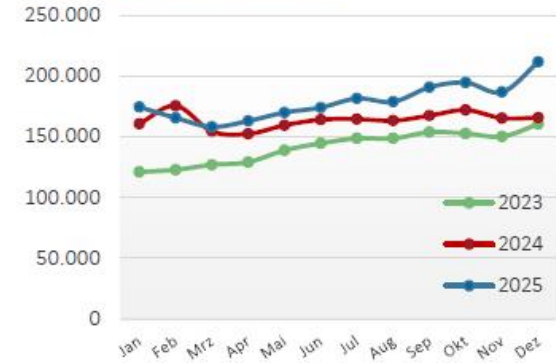
ENTWICKLUNG
2024 zu 2025
+9%



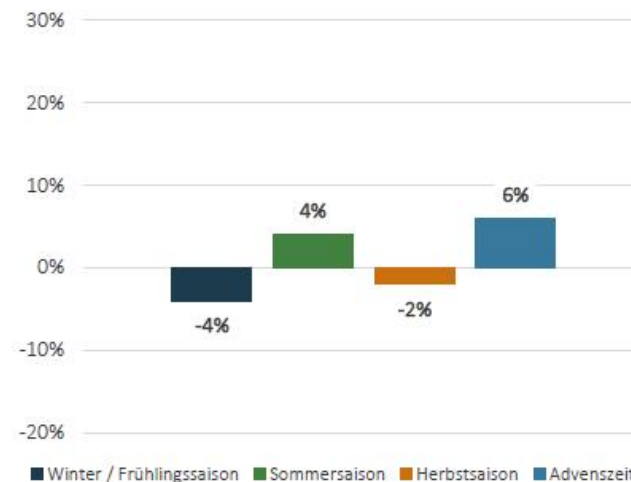
FREQUENZ (VERWEILER)



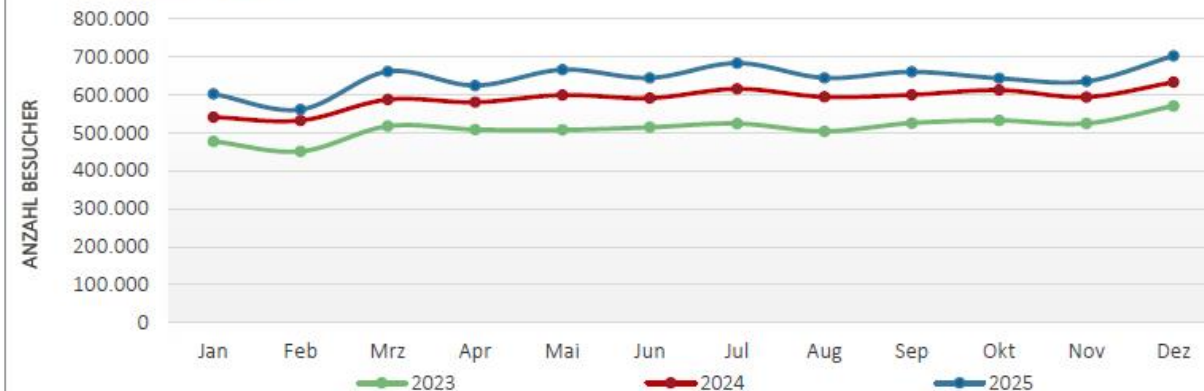
FREQUENZ (DURCHLÄUFER)



PASSANTENFREQUENZ IM SAISON-VERGLEICH 2025
(INDEX = Ø ANZAHL BESUCHER PRO MONAT)



GESAMTFREQUENZ



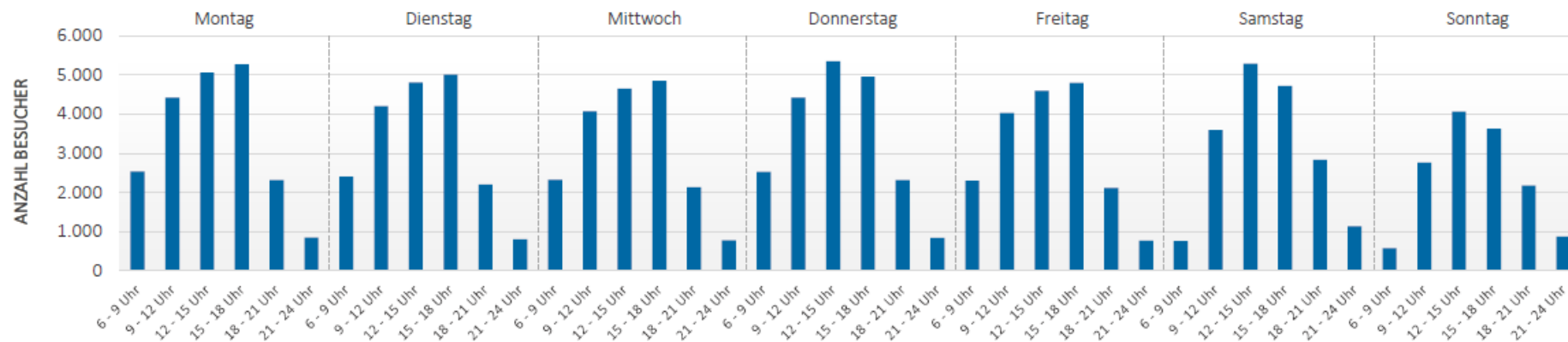
VERWEILER-/DURCHLÄUFER-VERHÄLTNIS

2023 - 2,6 : 1
2024 - 2,6 : 1
2025 - 2,6 : 1

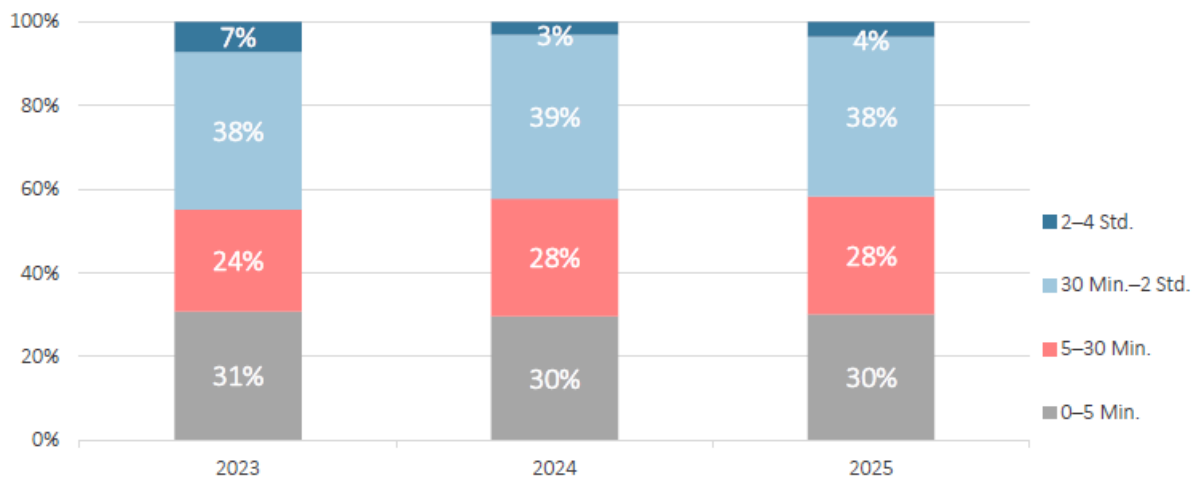
FUßGÄNGERZONE GESAMT

Besucher im Tagesverlauf und Aufenthaltsdauer

PASSANTENFREQUENZ IM TAGESVERLAUF



PASSANTENFREQUENZ IM JAHRESVERLAUF: VERGLEICH 2023 – 2025

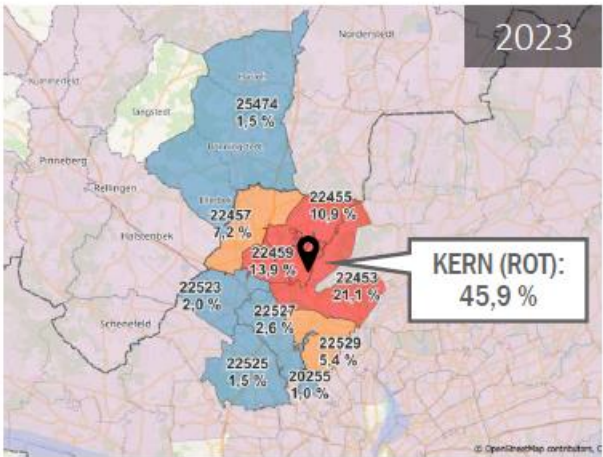
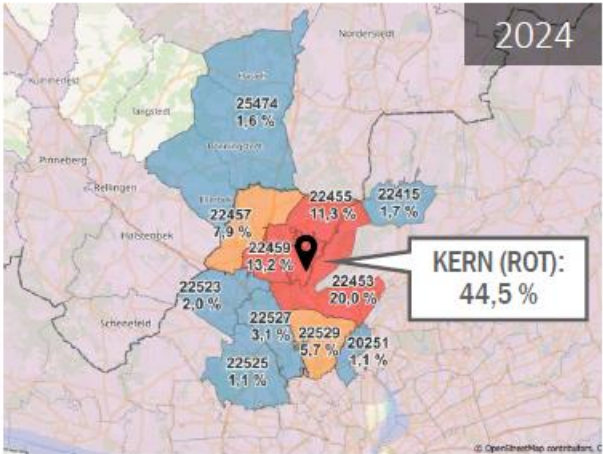
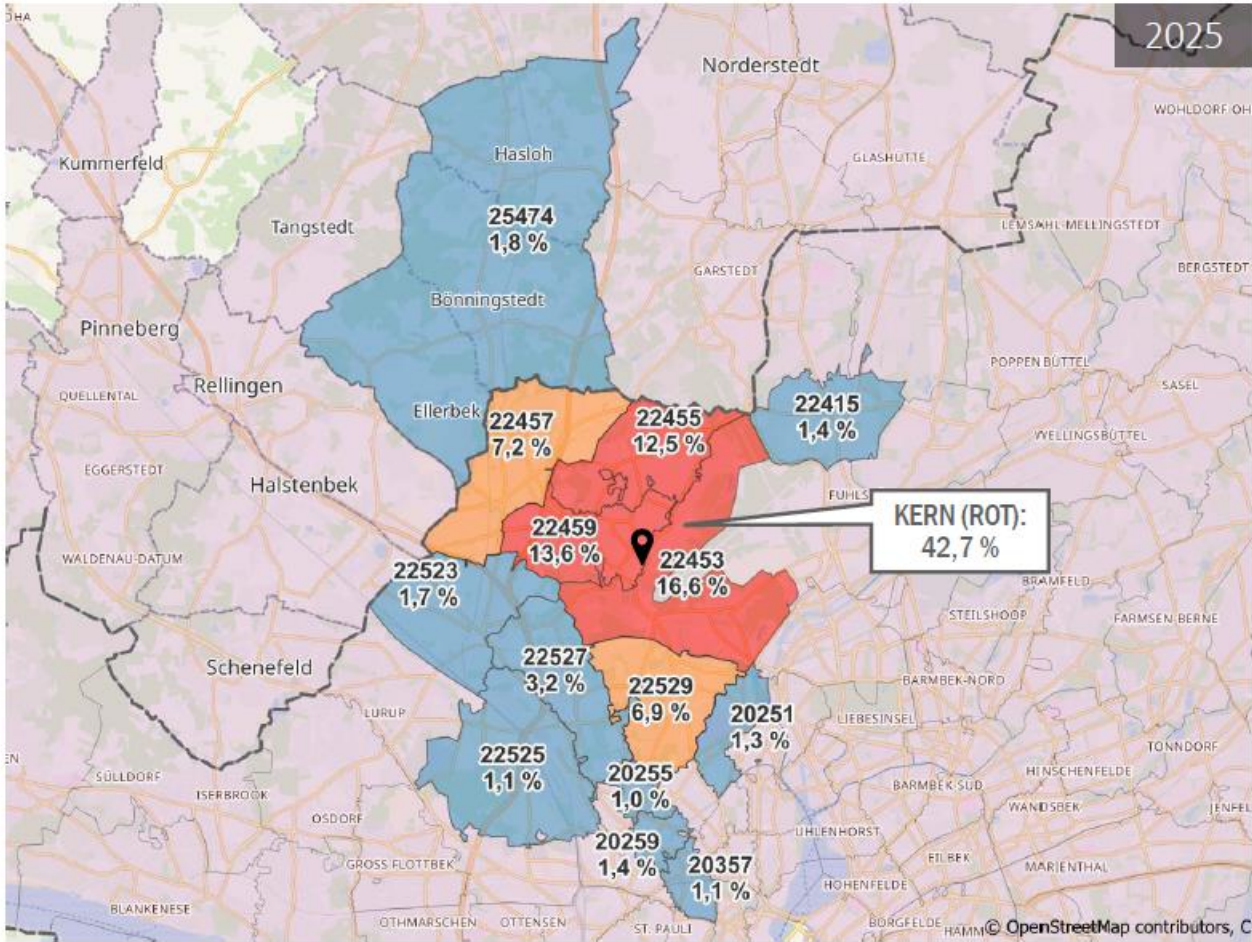


EINORDNUNG

Die Tibarg-Fußgängerzone weist durch das Zusammenspiel von Einkaufszentrum, U-Bahn-Zugängen, Wochenmarkt sowie Einzelhandels-, Dienstleistungs- und Gastronomieangeboten eine vielfältige Nutzungsstruktur auf. Gegenüber 2024 ist die Besucherfrequenz 2025 insgesamt um rund **9 %** gestiegen. Das Verhältnis von Verweilern zu Durchläufern bleibt mit rund **2,6 : 1** weitgehend konstant und verdeutlicht die insgesamt hohe Aufenthaltsfunktion. Im Tagesverlauf liegen die Frequenzschwerpunkte überwiegend zwischen **12 und 18 Uhr**, mit besonders hohen Werten am Samstag sowie erhöhten Frequenzen an den Markttagen. Saisonal zeigt insbesondere die **Adventszeit mit +6 %** eine positive Entwicklung. Die Aufenthaltsdauer bleibt insgesamt stabil; 2025 entfallen rund **68 %** auf Aufenthalte zwischen 5 Minuten und zwei Stunden.

BESUCHERHERKUNFT DES BID TIBARG IM ZEITVERGLEICH

Anteile der Besucher nach Herkunft auf Postleitzahlenebene im Jahresvergleich



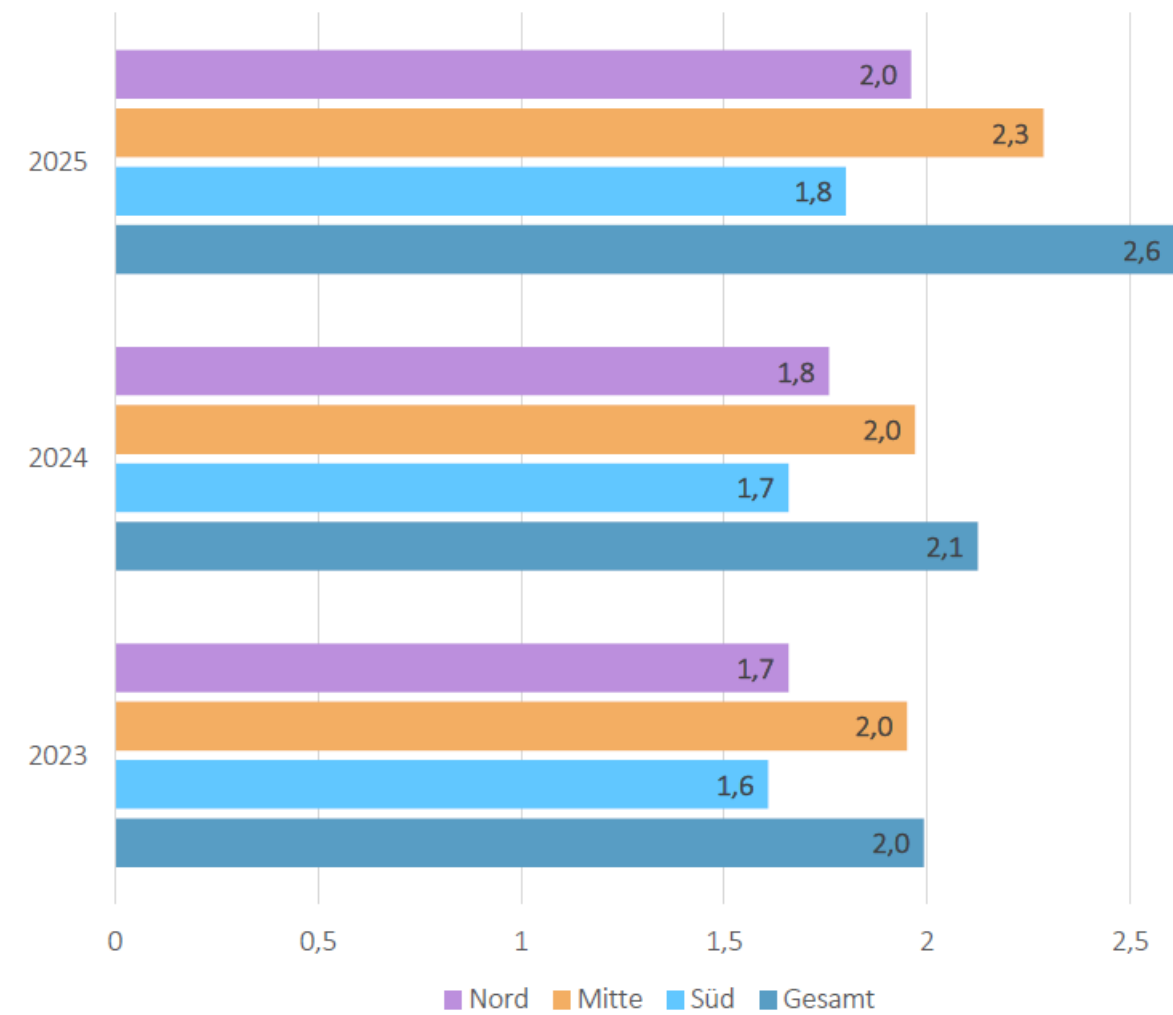
Legende:

- Besucheranteil größer 10 %
- Besucheranteil zwischen 5 und unter 10 %
- Besucheranteil zwischen 1 und unter 5 %
- Besucheranteil unter 1 %

Datengrundlage: GMA-Bearbeitung 2026;
Kartengrundlage: © OpenMapTiles, © OpenStreetMap-Mitwirkende

BESUCHERHÄUFIGKEIT UND BINDUNG

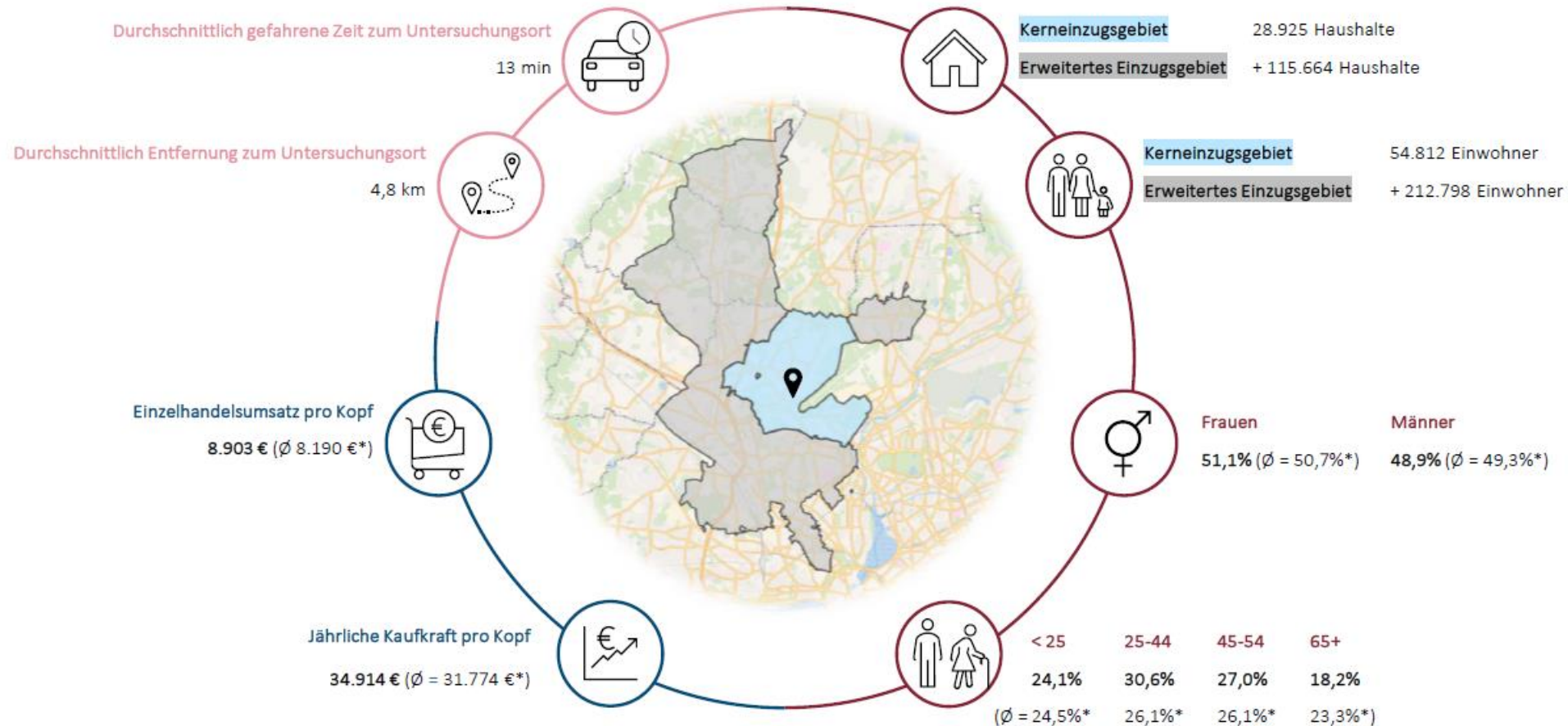
Entwicklung der durchschnittlichen Besucherhäufigkeit 2023 bis 2025



EINORDNUNG

Die Besucherhäufigkeit beschreibt die durchschnittliche Anzahl der Besuche je eindeutige Besucher innerhalb eines Monats. Nachdem die Werte zwischen 2023 und 2024 weitgehend konstant bleiben, zeigt sich 2025 über alle Analysebereiche hinweg ein deutlicher Anstieg. Dies deutet auf eine höhere Wiederkehrrate und eine stärkere Bindung der Besucher an die Tibarg Fußgängerzone hin. Besonders ausgeprägt ist diese Entwicklung im Bereich Mitte sowie in der Gesamtbetrachtung.

SOZIO-DEMOGRAPHISCHES PROFIL DER BESUCHER



GMA-Bearbeitung 2026 (Kartengrundlage; © OpenMapTiles, © OpenStreetMap-Mitwirkende; Datengrundlage: 2026 MB-Research; panadress 2026; Nexiga)
*Bundesdurchschnitt im Vergleich

Die **Passantenfrequenz** im BID Tibarg hat sich im Betrachtungszeitraum 2023 bis 2025 insgesamt **positiv entwickelt**. Gegenüber dem Vorjahr konnte in der Gesamtbetrachtung ein Frequenzanstieg von rund **9 %** verzeichnet werden, womit sich der Standort als **weiterhin attraktiver und stark frequentierter Einzelhandels- und Aufenthaltsbereich positioniert**.

Die Analyse zeigt jedoch auch, dass die Frequenzverteilung innerhalb des BID Tibargs weiterhin unterschiedlich ausgeprägt ist. Vor diesem Hintergrund bestehen Potenziale, die Besucherströme innerhalb des Standortes noch gleichmäßiger zu verteilen. Die Ansiedlung bzw. **Stärkung zusätzlicher frequenzstarker Nutzungen**, insbesondere in den bislang **schwächer frequentierten Bereichen**, könnte hierzu einen wichtigen Beitrag leisten und die Attraktivität sowie die funktionale Verknüpfung der einzelnen Standortbereiche weiter stärken. Dadurch ließe sich die insgesamt positive Entwicklung des BID Tibarg nachhaltig absichern und fortführen.

Positiv hervorzuheben ist zudem die Entwicklung der **Besucherhäufigkeit**. Während die Werte zwischen 2023 und 2024 weitgehend stabil blieben, zeigt sich im Jahr 2025 ein **deutlicher Anstieg** über alle Analysebereiche hinweg. Dies spricht für eine höhere Wiederkehrtrate der Besucher und eine stärkere Standort- und Kundenbindung. Die steigende Besucherhäufigkeit korrespondiert dabei unmittelbar mit den insgesamt gestiegenen Frequenzen und unterstreicht die positive Entwicklung des BID Tibargs.

Die Kennzahlen zur **Aufenthaltsdauer** sowie zum Verhältnis von **Verweilern und Durchläufern** haben sich hingegen auf einem weitgehend **konstanten Niveau** bewegt. Dies deutet auf stabile Nutzungsstrukturen hin. Gleichzeitig bestehen hier Potenziale, die Aufenthaltsqualität weiter zu verbessern und dadurch zusätzliche Verweilimpulse zu schaffen.

Das **Einzugsgebiet** weist insgesamt eine hohe Kontinuität auf. Im Kerneinzugsgebiet ist der Besucheranteil zwar leicht von rund 46 % auf 43 % zurückgegangen, die Veränderungen bewegen sich jedoch in einem überschaubaren Rahmen. Gleichzeitig deutet diese Entwicklung darauf hin, dass der Standort zunehmend auch Besucher aus dem erweiterten Umland anzieht. Vor dem Hintergrund der insgesamt gestiegenen Besucherzahlen ist diese Entwicklung positiv zu bewerten, da sie auf eine **leicht erweiterte räumliche Reichweite** und Ausstrahlung des Standorts schließen lässt.

Insgesamt zeigt die Analyse, dass das BID Tibarg seine **Attraktivität** in den vergangenen Jahren **weiter steigern** konnte, und dies trotz der zuletzt anspruchsvollen gesamtwirtschaftlichen und konjunkturellen Rahmenbedingungen im stationären Einzelhandel. Die **gestiegenen Besucherfrequenzen**, die **höhere Wiederkehrtrate** der Besucher sowie die **leichte Ausweitung des Einzugsgebiets** sprechen für eine **positive Standortentwicklung**. Gleichzeitig zeigen die Ergebnisse, dass innerhalb des Standortes weiterhin Potenziale zur **Optimierung der Besucherströme** und zur **Steigerung der Aufenthaltsqualität** bestehen. Durch die **gezielte Stärkung frequenzbringender Nutzungen** sowie die Schaffung **zusätzlicher Aufenthaltsanlässe** kann die positive Entwicklung des BID Tibarg langfristig gesichert und weiter ausgebaut werden.



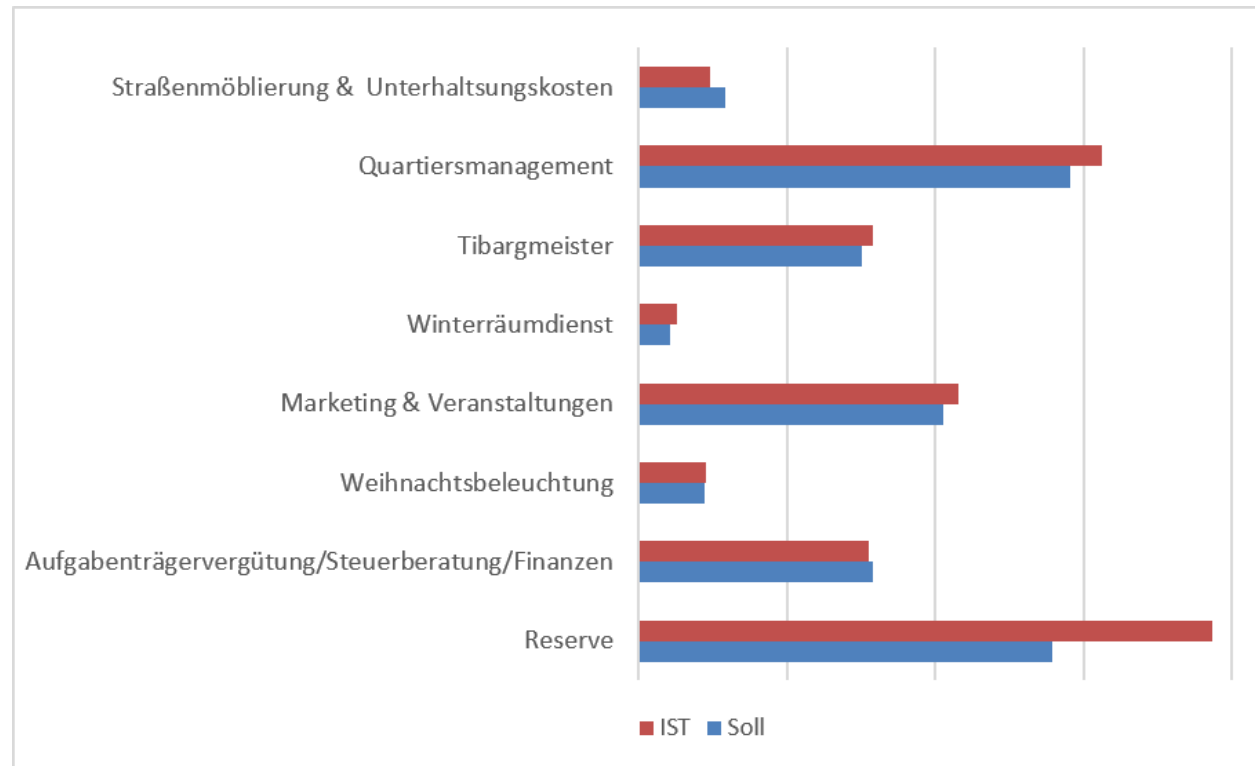
Am **19.06.2026** endete das **5. Jahr des BID Tibarg III**.

Die Handelskammer Hamburg und die Stadt Hamburg als Aufsichtsbehörden bestätigten der Aufgabenträgerin der Stadt + Handel BID GmbH nach beanstandungsfreier Prüfung die **ordnungsgemäße Geschäftsführung**.

Üblicherweise kommt es über den Planungszeitraum zu Abweichungen beim geplanten Budget. Die in der Grafik abgebildeten Abweichungen zwischen tatsächlichen Kosten (rote Balken) und geplanten Kosten (blaue Balken) werden über die gesamte BID-Laufzeit innerhalb derselben Budgetpositionen ausgeglichen. Etwaige negative Salden werden aus der Reserve entnommen, positive Salden werden in die Reserve gebucht.

Der **geprüfte Soll-Ist-Vergleich nebst detaillierten Erläuterungen** der einzelnen Positionen für das vierte BID-Jahr ist in Kürze direkt abrufbar unter:
www.tibarg.de/ueber-uns/bid-tibarg.

Soll-Ist-Vergleich 5. BID-Jahr (19.06.2025-19.06.2026)



Ausblick: Die Erfolgsgeschichte des BID Tibarg geht weiter!

Bereits am 18. August 2026 hat der Hamburger Senat das BID Tibarg IV per Rechtsverordnung eingerichtet. Möglich wurde dies durch die erfolgreiche öffentliche Auslegung der Antragsunterlagen, bei der das Nichtzustimmungsquorum der Grundeigentümerinnen und Grundeigentümer lediglich 10% betragen hat. Damit kann die erfolgreiche Entwicklung des Tibarg auch in den kommenden fünf Jahren fortgesetzt werden. Mit einem Maßnahmen- und Investitionsvolumen von rund 1,3 Millionen Euro werden die Grundeigentümerinnen und Grundeigentümer weiterhin gemeinsam in die Attraktivität des Standorts investieren. Im Mittelpunkt stehen die Sicherung und Weiterentwicklung der Aufenthaltsqualität, professionelles Quartiersmanagement, Begrünung und Pflege des öffentlichen Raums, Veranstaltungen sowie ein aktives Standortmarketing.

Der erfolgreiche Verlauf des BID Tibarg III und die breite Unterstützung für das BID Tibarg IV zeigen eindrucksvoll, wie wirkungsvoll das gemeinsame Engagement der Grundeigentümerinnen und Grundeigentümer für die Zukunft des Tibarg ist. Gemeinsam wird die erfolgreiche Entwicklung des Stadtteilzentrums auch in den kommenden fünf Jahren fortgeschrieben.

Ich bedanke mich für das Vertrauen und freue mich auf die weitere Arbeit für unseren Tibarg,
Nina Häder Aufgabenträgerin Stadt + Handel BID GmbH





HERAUSGEBER

Stadt+Handel City- und Standortmanagement BID GmbH
Tibarg 21, 22459 Hamburg
040 / 58 95 17 59
info@stadt-handel-bid.de
www.stadt-handel.de

REDAKTION/TEXT

Nina Häder, Ina Würdemann

