

BID Tibarg III – 4. Jahr

Tätigkeitsbericht 19.06.2024 bis 18.06.2025





Inhalt



Vorwort



Maßnahmen



Analyse



Finanzen



Ausblick

Liebe Mitstreiterinnen und Mitstreiter, liebe Grundeigentümerinnen und Grundeigentümer,

nach fast fünfzehn Jahren BID Tibarg befindet sich der BID Tibarg III nun bereits in seinem fünften und damit letzten Jahr. Wenn ich heute auf das vergangene Jahr – aber auch auf die Entwicklung des BID Tibarg seit 2010 insgesamt – zurückblicke, erfüllt mich das mit Zufriedenheit.

Wir haben gemeinsam gezeigt, dass wir als Eigentümerinnen und Eigentümer viel bewegen können, wenn unsere Kräfte bündeln. Was andernorts häufig am Willen, an mangelnder Finanzierung oder an Trittbrettfahrern scheitert, haben wir am Tibarg durch unsere selbstaufgelegte gemeinsame Verantwortung überwunden. Jede und jeder von uns trägt seinen Teil bei – und alle profitieren davon.

Doch so wichtig der Blick zurück ist – entscheidend ist nun der Blick nach vorn, um unsere Erfolgsgeschichte weiterzuschreiben:

Die Rolle und die Arbeit des Quartiersmanagements, unsere vielfältigen Veranstaltungen, die farbenfrohe saisonale Bepflanzung, die liebevolle Pflege von Brunnen und Bäumen, der engagierte Einsatz des Tibargmeisters, die zusätzliche Winterräumung und nicht zuletzt die stimmungsvolle Weihnachtsbeleuchtung – all diese Maßnahmen sind längst unverzichtbar geworden. Sie tragen entscheidend dazu bei, den Tibarg lebendig, attraktiv und zu einem besonderen Ort für uns alle zu machen und zugleich den Wert unserer Immobilien zu stärken.

Wir sind auf dem richtigen Weg. Und gerade jetzt – in diesen herausfordernden Zeiten – ist es wichtiger denn je, ein starkes Zeichen zu setzen. Denn der Tibarg ist nicht nur ein Einkaufsort, sondern das Herz unseres Stadtteils – ein Ort der Begegnung, des Miteinanders und der Lebensfreude.

Darum möchte ich Sie herzlich einladen, gemeinsam mit uns die Erfolgsgeschichte fortzuschreiben:

Lassen Sie uns mit einem BID Tibarg IV die bewährten Maßnahmen fortführen und unseren Tibarg auch in den kommenden fünf Jahren stärken und gestalten - damit wir auch in den nächsten Jahren voller Stolz auf unseren Tibarg blicken können.

Herzliche Grüße, Holger Schley

Grundeigentümer und Sprecher BID Tibarg III Lenkungsgruppe



Holger Schley, Foto: privat

Maßnahmen für BID Tibarg III

Attraktivität des öffentlichen Raums

Jeden Tag arbeiten wir daran, dass der Tibarg ein Ort bleibt, an dem sich alle gerne aufhalten – zum Einkaufen, Verweilen und Begegnen. Ein wichtiger Partner dabei ist die Gärtnerei **Blumen Tomfort**, ein traditioneller Familienbetrieb aus Niendorf. Das Team sorgt für die liebevolle Bepflanzung der Pflanzenkübel und des großen Blumenbeetes und lässt den Tibarg damit in einer farbenfrohen Atmosphäre erstrahlen.



Maßnahmen für BID Tibarg III

Attraktivität des öffentlichen Raums

Besonders das große runde Pflanzbeet am Dorfplatz erblüht das ganze Jahr über in wechselnder, saisonaler Pracht und erfreut sich großer Beliebtheit. Ob Frühling, Sommer, Herbst oder Winter – unsere Besucher:innen und Kund:innen genießen die liebevoll abgestimmte Bepflanzung, halten sich gerne am Dorfplatz auf und erleben den Tibarg als lebendigen, einladenden Treffpunkt.



Frühling

Sommer

Herbst

Winter

Attraktivität des öffentlichen Raums

Auch die Pflanzkübel an der Brunnenanlage werden regelmäßig neu und individuell gestaltet. So erstrahlt der südliche Tibarg immer wieder in frischer Farbenpracht und verbindet das Wasserelement mit grünen und bunten Akzenten. Durch die Auswahl verschiedener Blumen- und Pflanzenarten wird zudem die Biodiversität gefördert. Insekten finden Nahrungsquellen und Lebensräume, wodurch der öffentliche Raum nicht nur schön, sondern auch ökologisch wertvoll gestaltet wird.



Maßnahmen für BID Tibarg III

Attraktivität des öffentlichen Raums

Unser **Tibargmeister Bajram Abazi** ist mit seinem Team werktags mehrere Stunden unterwegs, um die Sauberkeit und Pflege auf dem Tibarg zu sichern. Die Aufgaben sind dabei so vielseitig wie der Tibarg selbst – von der Reinigung und Pflege über kleine Ausbesserungen. Dank seines Engagements bleibt der Tibarg ein Ort mit hohen Sauberkeitsstandards, an dem sich alle wohlfühlen können.



Tibargmeister Bajram Abazi



VORHER



NACHHER EFFEKT

Attraktivität des öffentlichen Raums

Durch den tatkräftigen Einsatz unseres Tibargmeisters entstehen sichtbare Vorher-Nachher-Effekte, die die Wichtigkeit seiner Arbeit deutlich machen. Damit der Tibarg zum Verweilen einlädt, sind saubere Sitzgelegenheiten besonders wichtig. So werden regelmäßig die Sitzflächen der Holzbänke gereinigt und Müll vor allem unter den Sitzflächen entfernt.



VORHER



NACHHER

Attraktivität des öffentlichen Raums

Ein besonderer Wohlfühlfaktor am Tibarg sind die zahlreichen Bäume, die sich über die gesamte Einkaufsmeile verteilen. Sie bringen ein Stück Natur auf den Tibarg und spenden im Sommer wohltuenden Schatten. Doch auch die Bäume und insbesondere die Baumscheiben brauchen Pflege. Diese werden regelmäßig von unserem Tibargmeister von Unkraut befreit.



NACHHER

Attraktivität des öffentlichen Raums

Die Kugelahörner am nördlichen U-Bahn-Zugang bedürfen über das Jahr einer besonderen Pflege, damit sie sich gut entwickeln und ihre vorgesehene Form erhalten. Um die entsprechende Pflege kümmert sich das Niendorfer Unternehmen **Gärten und Parks Herwyn Ehlers**.



VORHER



NACHHER

Maßnahmen für BID Tibarg III

Attraktivität des öffentlichen Raums

Auch in der kalten Jahreszeit ist der Tibarg bestens vorbereitet: Die Firma **Holzapfel** übernimmt den **Winterdienst** und sorgt dafür, dass Schnee geräumt wird und bei Glätte wichtige Wegeverbindungen gestreut werden. So bleibt der Tibarg auch im Winter begehbar und sicher zugänglich – ein wichtiger Beitrag, damit alle Besucher:innen die Einkaufsmeile unbeschwert das ganze Jahr über nutzen können.



Attraktivität des öffentlichen Raums

Die **Brunnenanlage** am südlichen Tibarg wird regelmäßig von der Firma **Gärten und Parks Herwyn Ehlers** gewartet. Von Ende April bis Ende Oktober ist der Brunnen in Betrieb. So sorgt das Wasserelement insbesondere an heißen Sommertagen für eine erfrischende Abkühlung. Sprudelnd und plätschernd verleiht er dem Platz eine besondere Lebendigkeit und lädt zum Verweilen und insbesondere die Kinder zum Spielen ein.



Maßnahmen für BID Tibarg III

Attraktivität des öffentlichen Raums

Dank des Einsatzes des etablierten BIDs werden stetig Erneuerungen auf dem Tibarg angestoßen, die schließlich von der Stadt Hamburg umgesetzt und finanziert werden. So konnten sich die Kinder in diesem Jahr über ein neues Wippetier erfreuen. Auch der von der Stadt Hamburg neu gepflanzte Baum am südlichen Tibarg ist gut angewachsen und entwickelt sich seitdem prächtig.



Bei Anpflanzung 2024

Ein Jahr später



DEM TIBARG

Maßnahmen für BID Tibarg III

Quartiersmanagement



Das Quartiersmanagement ist ein unverzichtbarer Motor für die positive Entwicklung des Stadtteils. Unsere Quartiersmanagerin, Frau Nina Häder, übernimmt dabei eine zentrale Rolle: Sie steht in engem und kontinuierlichem Austausch mit Anliegern, Grundeigentümern, Gewerbetreibenden und zahlreichen weiteren Akteuren. Durch ihre Arbeit entsteht ein lebendiges Netzwerk, das Kommunikation fördert, Interessen bündelt und Lösungen möglich macht. Quartiersmanagement bedeutet dabei weit mehr als Koordination – es ist die entscheidende Schnittstelle, an der Ideen, Bedürfnisse und Herausforderungen zusammenfließen. Frau Häder sorgt dafür, dass Anliegen gehört, Probleme frühzeitig erkannt und gemeinsame Lösungen erarbeitet werden.

Die Schwerpunkte ihrer Arbeit zeigen, wie vielfältig und wichtig das Quartiersmanagement ist:

Koordination und Organisation, bei allen belangen den Tibarg betreffend.

Ansprechpartnerin für Kunden, Mieter:innen und Grundeigentümer:innen, die ihre Anliegen zuverlässig und schnell geklärt wissen.

Vertretung der Interessen des Quartiers bei Netzwerktreffen, Arbeitskreisen der Stadt Hamburg und politischen Ausschüssen.

Veranstaltungen und Aktionen planen, organisieren und umzusetzen, um den Tibarg als lebendigen Standort zu präsentieren und weit über Niendorfs Grenzen hinaus bekannt zu machen.

Öffentlichkeitsarbeit und PR, die das Quartier sichtbar machen und den positiven Eindruck des Tibarg in die Stadtgesellschaft tragen.

Das Quartiersmanagement ist damit Herz und Schaltzentrale des Tibarg. Es schafft Strukturen, die Zusammenarbeit ermöglichen, und gibt dem Stadtteil eine starke Stimme. Ohne diese professionelle und engagierte Arbeit wäre die positive Entwicklung des Quartiers in dieser Form nicht denkbar.



Hamburgs Erster Bürgermeister Dr. Peter Tschentscher im Gespräch mit Quartiersmanagerin Nina Häder auf dem Tibarg.

Foto: Stadt + Handel BID GmbH



Maßnahmen für BID Tibarg III

Marketing - Online



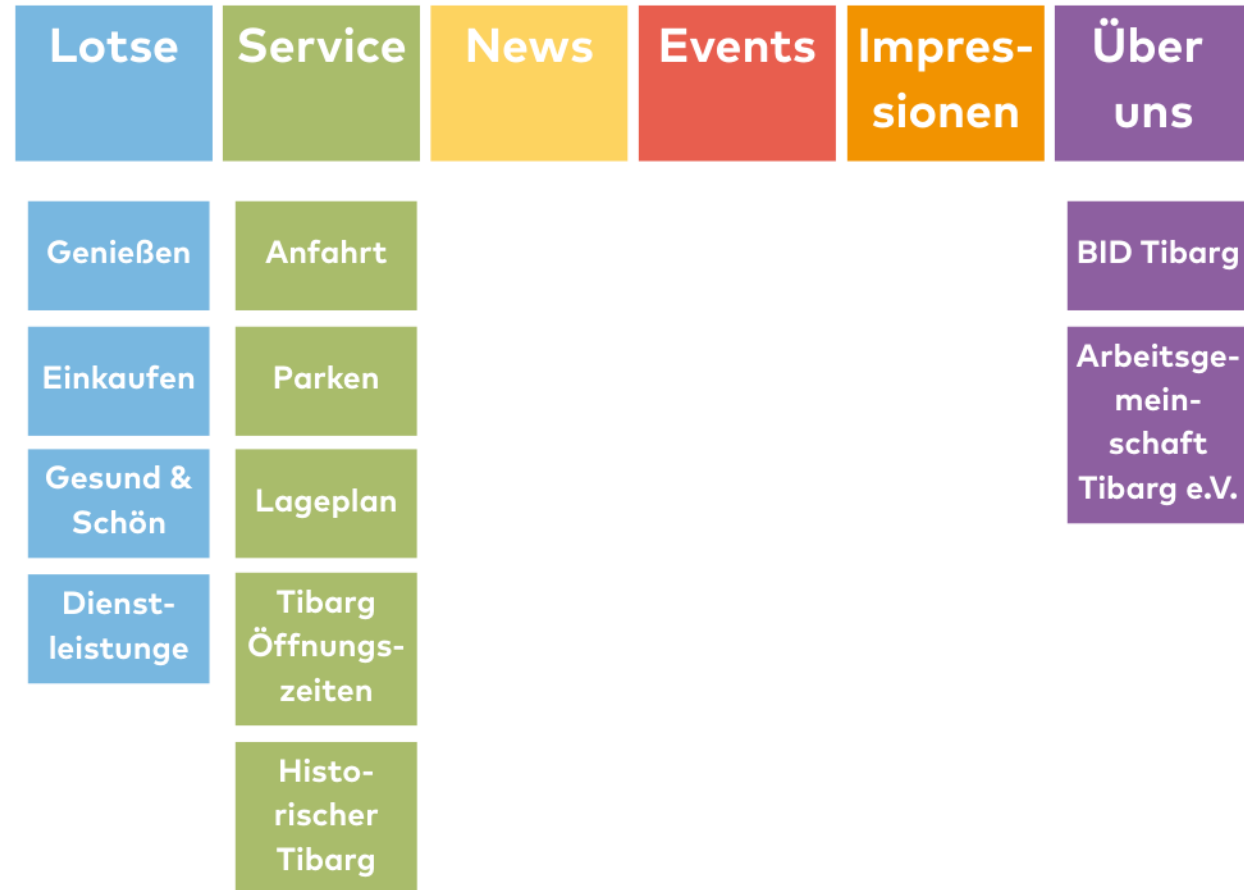
WEBSITE

In der heutigen Zeit spielt Online-Marketing eine zentrale Rolle – und die Tibarg-Website www.tibarg.de bietet die ideale Plattform dafür.

Die im letzten BID-Jahr erneuerte Website lädt Besucher:innen dazu ein, den Tibarg auf erfrischende und informative Weise digital zu erkunden. Durch ihre übersichtliche und intuitive Gestaltung finden Nutzer:innen alle wichtigen Informationen schnell und unkompliziert.

Die Website bietet eine **Vielzahl an Inhalten**: Sie zeigt alle Gewerbetreibenden, Dienstleister, Ärzte und Wochenmarkthändler auf und erleichtert die Planung des Besuchs durch detaillierte Service-Informationen, etwa zur Anfahrt mit verschiedenen Verkehrsmitteln. Ein besonderes Hauptaugenmerk liegt bei der Veranschaulichung von Aktionen und Veranstaltungen, die zusätzlich in einer Galerie mit Impressionen dargestellt werden, die die Lebendigkeit und Vielfalt des Quartiers widerspiegeln. Darüber hinaus informiert die Website umfassend über das BID Tibarg sowie über die Arbeitsgemeinschaft Tibarg e.V.. Zahlreiche weitere Funktionen, wie die Anzeige von Öffnungszeiten und eine hilfreiche Suchfunktion, machen die Website zu einem vielseitigen Instrument, um den Tibarg digital zu erleben.

Tibarg Website



Maßnahmen für BID Tibarg III

Marketing - Online



SOCIAL MEDIA

Die Social-Media-Kanäle des Tibarg sind eine weitere zentrale Informationsquelle für aktuelle Neuigkeiten. Auf **Facebook** („Tibarg – Niendorfs bunte Vielfalt“) und **Instagram** („der_tibarg“) erreichen wir bestehende Kund:innen ebenso wie neue Besucher:innen – schnell, unkompliziert und zielgruppengerecht. Dabei sprechen wir alle Altersgruppen an. Von Jugendlichen, jungen Erwachsenen bis hin zu älteren Erwachsenen.

Die Plattformen ermöglichen es, relevante Informationen und Neuigkeiten zu Aktionen und Veranstaltungen schnell und unkompliziert zu teilen und direkt mit der Community in den Austausch zu treten. So bekommen wir Rückmeldungen zu verschiedensten Themen, können Fragen beantworten und die Interessen der Nutzer:innen berücksichtigen.

Auch in diesem Berichtsjahr arbeitete die **Agentur „Xperients“** daran, hochwertigen Content aufzunehmen – vor allem von den Gewerbetreibenden des Tibarg.

Mit den authentischen Fotos und Videos stellen wir sicher, dass die Kanäle lebendig bleiben und der Tibarg in seiner vielfältigen Weise dargestellt wird, während die Gewerbetreibenden gleichzeitig eine zusätzliche Bühne für ihre Angebote erhalten.

FEEDBACK unserer Follower:

schön.....wie immer 🌺🌺🌺

Welch schöne Idee

Liebe es 😍

Wir bedanken uns für ein abwechslungsreiches Jahr 2024. Wir sehen uns 2025 und werden wieder schöne Erlebnisse mit euch verbringen.

Es war richtig schön 😍

Es war sehr schön 🤩

Das ist ne super tolle Ausstellung 🙌

FACEBOOK – Beliebte Beiträge

**Tibarg - Niendorfs bunte Vielfalt**
17. Nov. 2024 · 🌐

🌲 ✨ Waldsingen in Niendorf – Lasst uns froh und munter sein! 🎵 🌲 ... Mehr anzeigen



 309

13 Kommentare 20 Mal geteilt

**Tibarg - Niendorfs bunte Vielfalt**
31. März · 🌐

🔥 Action, Spaß & Selbstverteidigung hautnah!
🔥 ... Mehr anzeigen

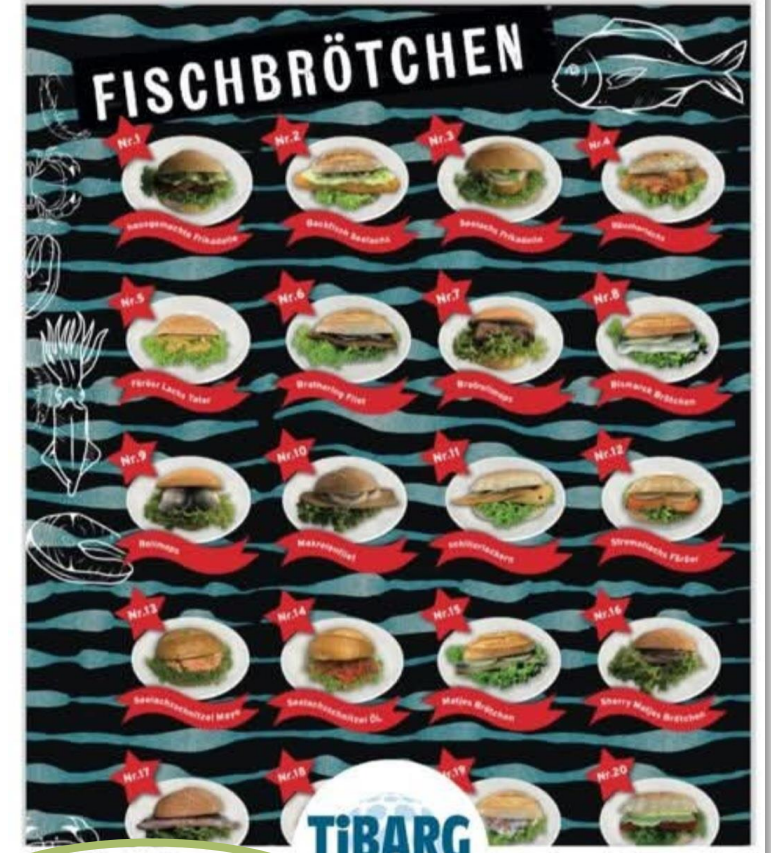


 86

1 Kommentar 4 Mal geteilt

**Tibarg - Niendorfs bunte Vielfalt**
5. Juni · 🌐

🐟 Neueröffnung morgen, am 6.6. im @Tibarg Center - Zeit für mich! 🐟 ... Mehr anzeigen



 56

2 Kommentare 2 Mal geteilt

FACEBOOK – Beliebte Beiträge

Tibarg - Niendorfs bunte Vielfalt 26. Nov. 2024 · 🌐

🌲 ✨ Es ist soweit: Weihnachtsmarkteröffnung am 28. November! ✨ 🌲 ... Mehr anzeigen



45 3 Kommentare 7 Mal geteilt

Tibarg - Niendorfs bunte Vielfalt 19. Okt. 2024 · 🌐

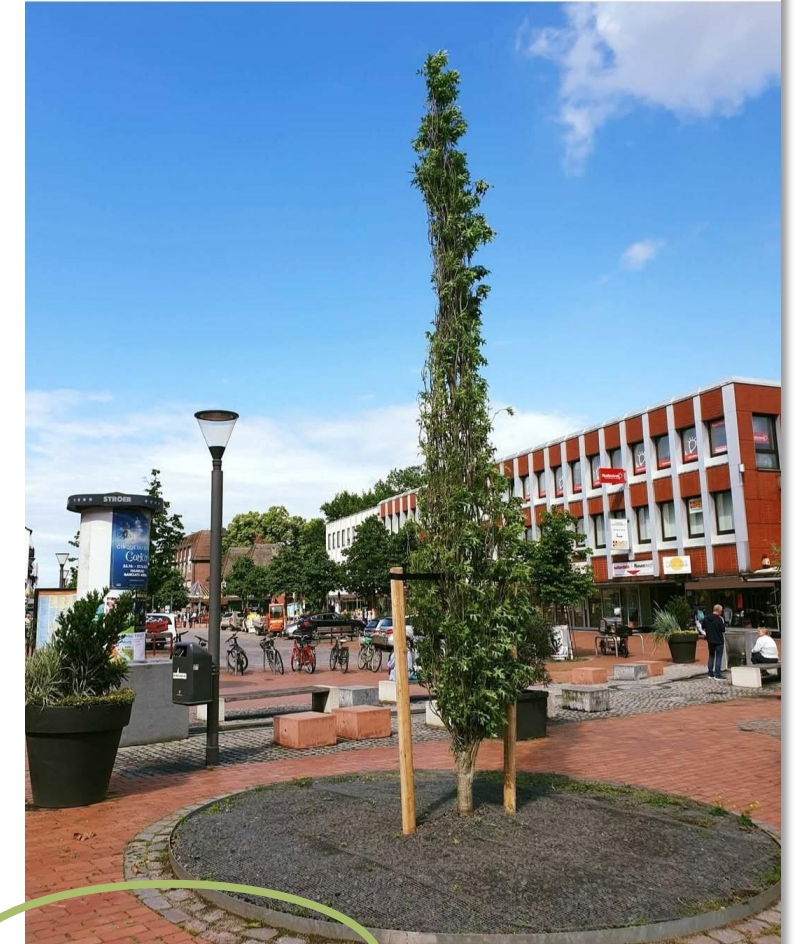
Niendorf hat eine neue Tauschbox 🙌... Mehr anzeigen



45 4 Kommentare 7 Mal geteilt

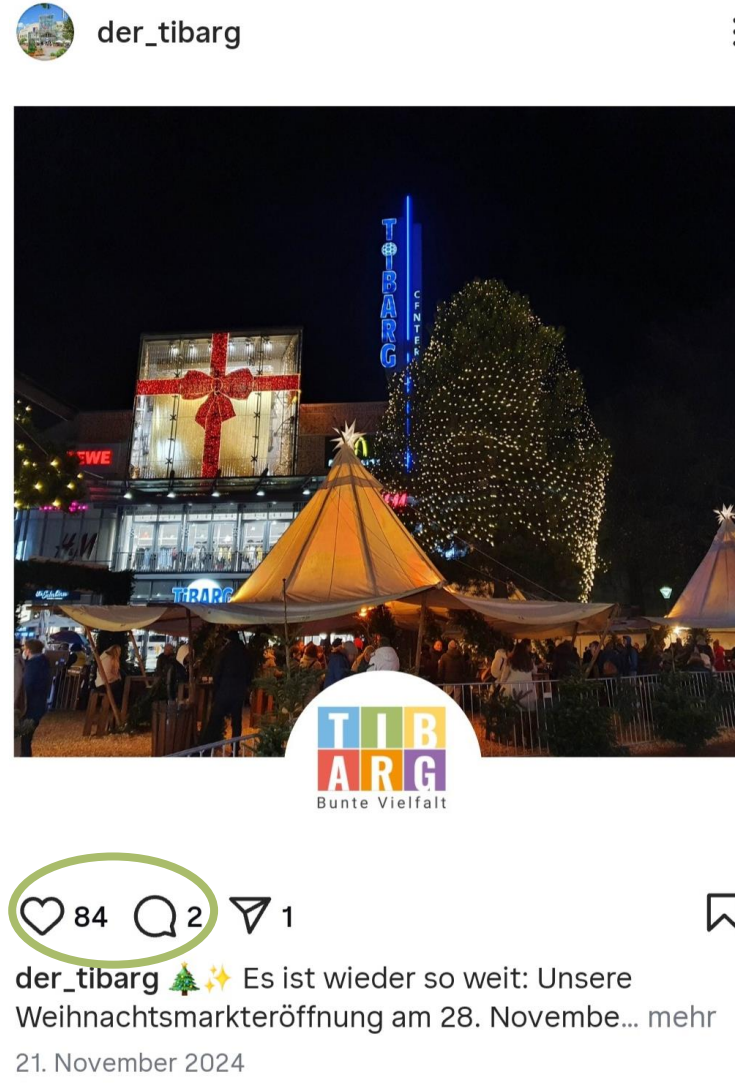
Tibarg - Niendorfs bunte Vielfalt 26. Juni 2024 · 🌐

Der südliche Tibarg hat Zuwachs bekommen. ❤️... Mehr anzeigen



43 4 Kommentare 4 Mal geteilt

INSTAGRAM – Beliebte Reels & Beiträge



INSTAGRAM – Beliebte Reels & Beiträge

der_tibarg



Bunte Vielfalt

74 1  2

der_tibarg  Tibargfest 2025  ... mehr

12. Juni

der_tibarg



Bunte Vielfalt

74 2 

der_tibarg  Neue Leitung beim Edeka-Markt am Tibarg... mehr

2. Oktober 2024

der_tibarg



Bunte Vielfalt

71 2 

der_tibarg  Streetfood-Fans aufgepasst!  ... mehr

30. April

22

Wochenmarkt Do. und Sa. 8.30 Uhr bis 12.30 Uhr
Ost-Wochenmarkt Fr. 9.00 Uhr bis 12.30 Uhr

Termine in Blue: Veranstaltungen Tübing Center
Termine in Yellow: Veranstaltungen Tübing




Quelle: Tübing Center

APRIL

1 Di	
2 Mi	
3 Do	
4 Fr	
5 Sa	
6 So	Unternehmensfeier „Tübing Center“ Tübing / Verkaufsauffahrt Do. 18 - 19 Uhr
7 Mo	
8 Di	KW 13
9 Mi	
10 Do	
11 Fr	
12 Sa	
13 So	
14 Mo	
15 Di	KW 14
16 Mi	

MAI

1 Do	TAG DER ARBEIT
2 Fr	
3 Sa	
4 So	
5 Mo	KW 15
6 Di	
7 Mi	
8 Do	
9 Fr	
10 Sa	Tag der Kindermobilität Veranstaltung
11 So	MITTERTAG
12 Mo	KW 20
13 Di	
14 Mi	
15 Do	
16 Fr	
17 Sa	
18 So	

JUNI

1 Do	
2 Mi	KW 23
3 Di	
4 Mo	
5 Do	
6 Fr	
7 Sa	
8 So	PFINGSTSONNTAG
9 Mo	PFINGSTFREITAG
10 Di	
11 Mi	
12 Do	
13 Fr	
14 Sa	
15 So	
16 Mo	KW 25

17	Di	KARSTEN TAS	17	Di	Handwerkmarkt 11 - 19 Uhr	17	Di	Kilguswieser Kilguswieser Kaffeehausöffnung	
19	Di		18	Di		18	Di		
19	Di	BRITTESCHMIDT	19	Mi		KW 21	19	Mi	
20	Di		20	Di			20	Di	
21	Mi	ENTENBERG	21	Mi	Opplenseer		21	Mi	Sturm (Kampfen)
22	Di	Each Day	22	Di			22	Di	
23	Mi		23	Di			23	Mi	KW 20
24	Do		24	Mi			24	Di	
25	Fr		25	Di			25	Mi	
26	Do		26	Mi		KW 22	26	Do	
27	Di		27	Di			27	Fr	
28	Mi	KW 18	28	Di			28	Do	
29	Di		29	Di	CHRYSTIANE PAWEL		29	Di	
30	Mi		30	Di			30	Mi	KW 17
			31	Di					

Jahreskalender 2025

Maßnahmen für BID Tibarg III

Marketing – Offline

Für spezielle Aktionen und Veranstaltungen wurden weitere Flyer und Plakate erstellt. Mit individuellem Design dienen sie als wirksame Werbemittel und gewährleisten einen hohen Wiedererkennungswert von Jahr zu Jahr. Gleichzeitig fassen sie alle wichtigen Informationen kompakt zusammen, sodass Besucher:innen schnell alles Wichtige auf einen Blick erfassen können.



Tibargfest
Anzeige und
Plakat

Streetfoodmarket
Anzeige und
Plakat

Bauernmarkt &
Weinfest Anzeige
und Plakat

TibART-Flyer mit
Gewinnspiel

Weihnachts-
Aktion Plakat

Waldsingen
Anzeige

Maßnahmen für BID Tibarg III

Veranstaltungen // Auf die Plätze, fertig, Sport!

Am 6. April wurde der Tibarg zum lebendigen Treffpunkt für die ganze Familie. Von 13 bis 18 Uhr bot der erste verkaufsoffene Sonntag des Jahres ein abwechslungsreiches Programm, bei dem Besucher:innen flanieren, zuschauen und vor allem selbst aktiv werden konnten. Neben sportlichen Bühnenprogrammen und Mitmachaktionen des NTSV gab es ein Kinder-Spiel-und-Spaß-Areal und den ADAC Bike-Check. Das Highlight war die große Osterier-Parade über den gesamten Tibarg!



**Verkaufsoffener
Sonntag**
06.04.2025



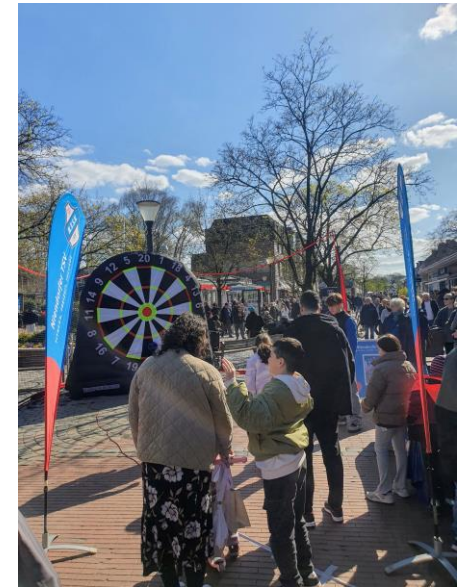
Ostereier-Parade



Infostände des NTSV



ADAC Bike-Check



Rd. 8.000 Besucher

Veranstaltungen // Streetfoodmarket mit Handmademarkt

Im Berichtsjahr fand der beliebte Streetfoodmarket mit Handmademarkt gleich zweimal auf dem Tibarg statt. Besucher:innen konnten unter freiem Himmel leckeres Essen von Burgern über Bowls bis hin zu handgemachten Käsespätzle genießen, während kreative Stände mit einzigartigen Accessoires, Deko und mehr zum Stöbern einluden. Abgerundet wurde das Event durch Live-Musik, die für eine entspannte und fröhliche Atmosphäre sorgte.



**Streetfoodmarket mit
Handmademarkt**

31.08.2024 & 17.05.2025



**Kulinarische
Highlights**



Live-Musik



**Kreative
Unikate**



**10.000 Besucher
bei der Veranstaltung**

Maßnahmen für BID Tibarg III

Veranstaltungen // Tibargfest

Im Juli verwandelte sich der Tibarg wieder in eine bunte Erlebnismeiße. Auf dem gesamten Tibarg wurde ein vielfältiges Programm veranstaltet: Live-Musik auf Bühnen, zahlreiche Kinderaktionen, leckere Essensstände, ein Flohmarkt mit verkaufsoffenem Sonntag, sowie Infostände von Vereinen und Verbände. Das Tibargfest ist die größte Veranstaltung des Jahres mit tausenden Besucher:innen welches für alle Altersgruppen ein abwechslungsreiches, unterhaltsames Erlebnis bietet.



Tibargfest
07. - 09.06.2024



Riesen-Sandkasten



Live-Musik



Kinderkarussell



Rd. 120.000 Besucher
an drei
Veranstaltungstagen

Maßnahmen für BID Tibarg III

Veranstaltungen // Bauernmarkt & Weinfest

Im Herbst verwandelte sich der Tibarg in eine schöne Herbstmeile. Winzer und Weinhändler präsentierten im Weindorf ihre besten Tropfen, dazu gab es Flammkuchen, Käse und weitere Köstlichkeiten. Ab den späten Nachmittagen sorgten verschiedene Bands für stimmungsvolle Unterhaltung. Für die Kleinen standen Kinderaktionen wie Kürbisschnitzen und eine Strohhüpfburg bereit, und als besonderes Highlight konnten Fahrten mit einer gelben Postkutsche unternommen werden.



**Bauernmarkt &
Weinfest**
27. - 29.09.2024



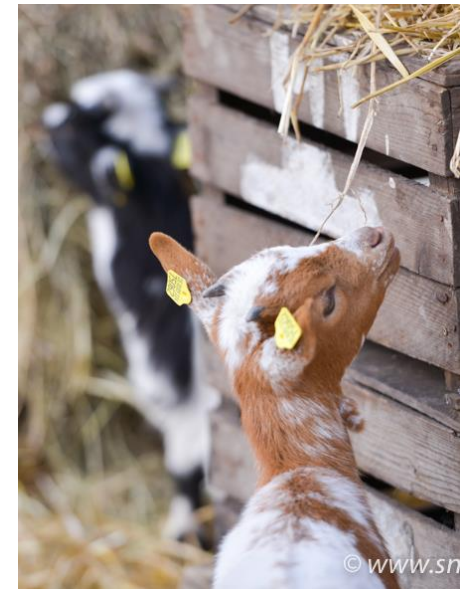
Postkutschenfahrt



Kürbis schnitzen



Flammkuchen & Wein



Rd. 80.000 Besucher
an drei
Veranstaltungstagen

Maßnahmen für BID Tibarg III

Veranstaltungen // TibART

Im November wurde der Tibarg zum siebten Mal zur offenen Galerie. Künstler:innen präsentierten über drei Wochen ihre Werke in den Schaufenstern des Tibarg, sodass Kunst hautnah erlebbar wurde. Zur Eröffnungsfeier am 3.11. mit verkaufsoffenem Sonntag gab es ein buntes Programm mit Livemusik, Kinderaktionen, Führungen und Kunstflohmarkt. Kleine Künstler:innen konnten gemeinsam ein großes Banner gestalten.



TibART
03. - 24.11.2024

**Gemeinschafts-
Kunstwerk**

Kunstflohmarkt

**Schaufenster-
ausstellung**

Rd. 10.000 Besucher

Maßnahmen für BID Tibarg III

Veranstaltungen // Weihnachtsmarkt

In der Weihnachtszeit verwandelte sich der Tibarg in ein nordisches Weihnachtswunderland. Schwedisch-rote Holzhütten, festlich beleuchtete Tipi-Zelte, Glühwein in allen Variationen und kulinarische Leckereien sorgten für festliche Stimmung. Für die Kleinen gab es ein nostalgisches Karussell und Bastelspaß mit Kinderbetreuung in der Kinderbastel-Hütte. Besonders stimmungsvoll wurde es am Nikolausabend beim traditionellen Waldsingen hinter der Kirche am Markt.



Weihnachtsmarkt
28.11. - 24.12.2024



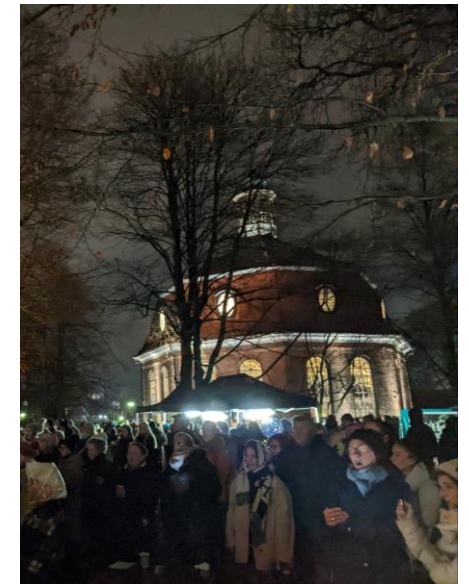
Kinderkarussell



Tipi-Lounge



Kinderbastel-Hütte



Waldsingen
06.12.2024

Aktionen // Weihnachtsbeleuchtung

In der dunklen Winterzeit sorgte die festliche Beleuchtung am Tibarg wieder für eine besondere Atmosphäre. Die funkelnden Lichter verliehen der Einkaufsmeile Wärme und Glanz und machten den Besuch in der Vorweihnachtszeit zu einem stimmungsvollen Erlebnis. Noch bis zu den Heiligen Drei Könige lud die Beleuchtung dazu ein, den Tibarg in einem ganz besonderen Licht zu sehen.



Maßnahmen für BID Tibarg III

Aktionen // Weihnachtsaktionen

Die Weihnachtszeit wurde erneut durch besondere Aktionen bereichert: Bei der **Wunschzettel-Aktion** erfüllten zahlreiche Wunscherfüller:innen die Herzenswünsche von Kindern aus benachteiligten Familien. Die **Nikolausstiefel-Aktion** ließ Kinderaugen strahlen, als mit Sachspenden liebevoll gefüllte Stiefel in den Schaufenstern versteckt auf Entdeckung warteten. Die Aktionen zeigen, wie gemeinsames Engagement Freude und Weihnachtszauber auf den Tibarg bringt.



**Nikolausstiefel
Spendenorganisation**



**Nikolausstiefel-
packen**



**Nikolausstiefel-
suche**



**Wunschzettel-
Aktion**



**Wunschzettel-
Aktion
Geschenkübergabe**

Maßnahmen für BID Tibarg III

Aktionen // Erlebnisgarten – Die Beetpaten

Der Erlebnisgarten am Tibarg ging in die nächste Saison: Unter dem Motto „Grüne & bunte Vielfalt“ kümmern sich zehn engagierte Beetpat:innen – von Kitas über Vereine bis zu Privatpersonen – um die Hochbeete am oberen Tibarg. Mit viel Herzblut wird gepflanzt, gestaltet und geerntet. Besucher:innen sind eingeladen, vorbeizuschauen, die Beete zu entdecken oder selbst ein Kräutlein zu ernten. Das Urban-Gardening-Projekt bringt Farbe, Natur und Gemeinschaft mitten in die Einkaufsmeile.



Erlebnisgarten
5. Saison

Neue Beetpaten

Angärtnern
02.04.2025

Wachstumsprozess

Wachstumserfolg

Maßnahmen für BID Tibarg III

Aktionen // Kinderflohmarkt

Der traditionelle und äußerst beliebte Kinderflohmarkt fand wieder rund um den Dorfplatz am Tibarg statt. An allen Samstagen zwischen Mai und Oktober konnten die jungen Verkäufer:innen ihre Schätze wie Spielzeug, Bücher oder Kleidung anbieten. Die Standgebühr von einem Euro kam dabei einem guten Zweck zugute. Mit seiner zentralen Lage und viel Laufkundschaft erfreute sich der Kinderflohmarkt wieder großer Beliebtheit und trug zu einer lebendigen Atmosphäre bei.

KINDERFLOHMARKT

Jeden Samstag vom 26.04.2025 bis 25.10.2025

... auf dem Tibarg ANMELDUNG

Im Zeitraum vom 26.04.2025 bis zum 25.10.2025 dürfen aussortiertes Spielzeug, Bücher und Kleidungsstücke jeden Samstag jeweils zwischen 9 und 14 Uhr von Kindern feilgeboten werden.

Kinder, die einen Flohmarktstand reservieren möchten, können sich in der Woche vor dem jeweiligen Flohmarkttag beim Centermanagement (im Obergeschoss beim Fahrstuhl) anmelden.

Rund um
das große
PFLANZBEET

Zu nachfolgenden Zeiten ist
eine Anmeldung beim
Centermanagement im Tibarg
Center möglich:

Montag bis Freitag
09:00 – 17:00 Uhr

Die Standgebühr beträgt einen Euro und
kommt einem guten Zweck zugute.

Wir wünschen allen Kindern
viel Spaß beim Verkaufen und
Feilschen!



TIBARG
Bunte Vielfalt

TIBARG
CENTER
MEHR ZEIT FÜR MICH

Organisiert wird der Flohmarkt von der Arbeitsgemeinschaft Tibarg e.V., dem Tibarg Center und dem Tibarg Center.



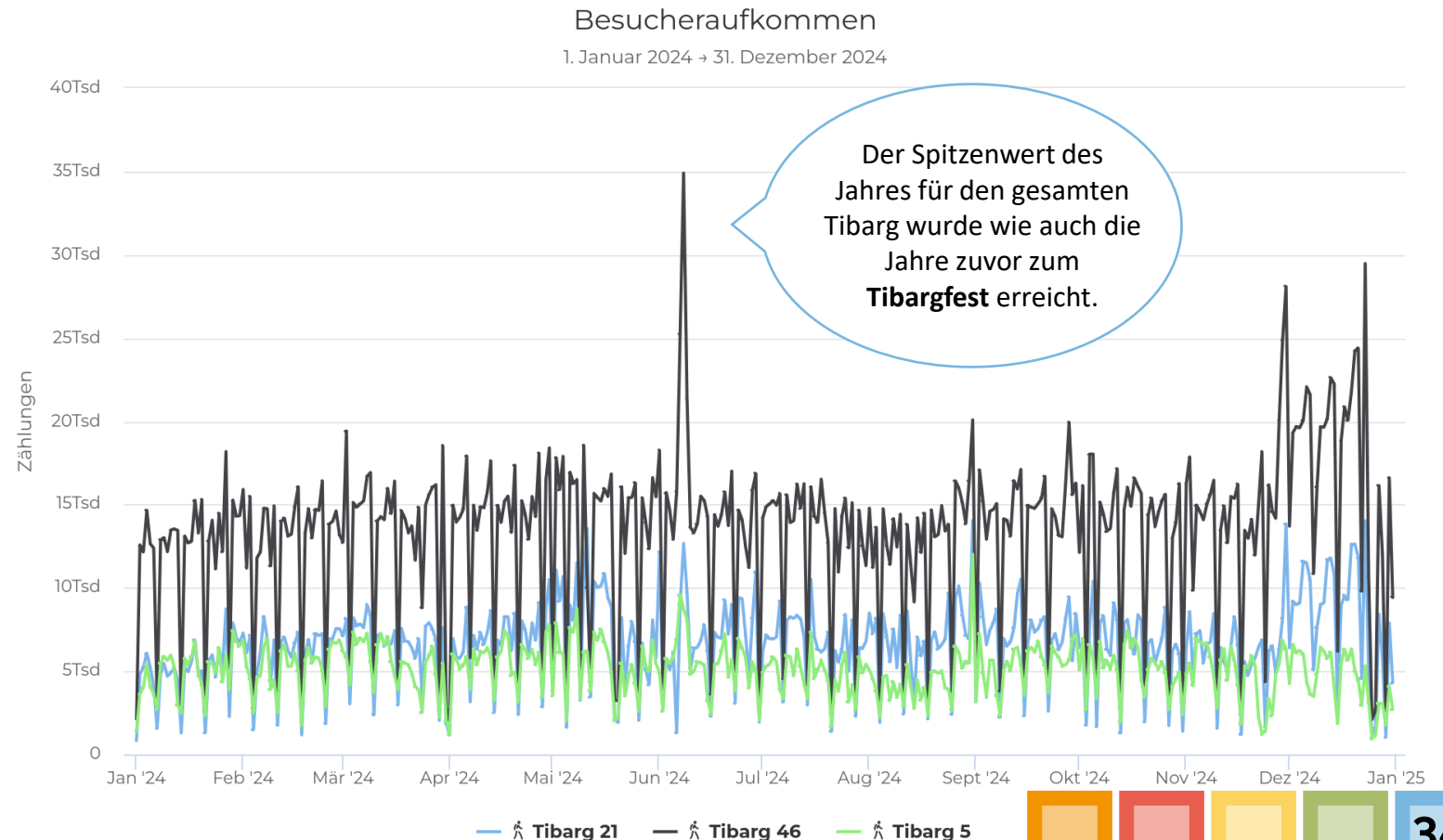


Passantenfrequenzmessungen

Wie entwickelt sich der Tibarg als Einkaufs- und Erlebnisraum? Um die Attraktivität und den Erfolg von Maßnahmen am Tibarg zu messen, sind Frequenzzahlen und deren Entwicklung ein wichtiger Indikator. Die drei Frequenzmessanlagen am Tibarg liefern auch im BID Tibarg III beständig Zahlen und haben für das Jahr 2024 folgende Entwicklungen aufgezeigt.



Mehr als 9,2 Mio. Personen wurden 2024 an den drei Messstandorten zusammen gezählt. Im Vergleich zum Vorjahr bedeutet dies ein Plus von 1,1 %.



Monatliche Besucherzahlen ↗

📅 Letztes Jahr



📍 Tibarg 21 Tibarg 5 Tibarg 46

Zeit ⬆️	⬆️ Tibarg 21	⬆️ Tibarg 46	⬆️ Tibarg 5	⬆️
Januar 2024	152 692	367 084	150 770	
Februar 2024	173 246	361 511	152 679	
März 2024	199 351	406 612	166 429	
April 2024	198 441	403 049	167 270	
Mai 2024	224 829	400 135	167 571	
Juni 2024	208 183	433 384	164 091	
Juli 2024	204 091	405 038	149 738	
August 2024	212 016	389 086	140 805	
September 2024	212 415	412 116	162 799	
Oktober 2024	191 754	401 299	158 577	
November 2024	185 125	436 533	144 972	
Dezember 2024	253 429	514 700	137 275	



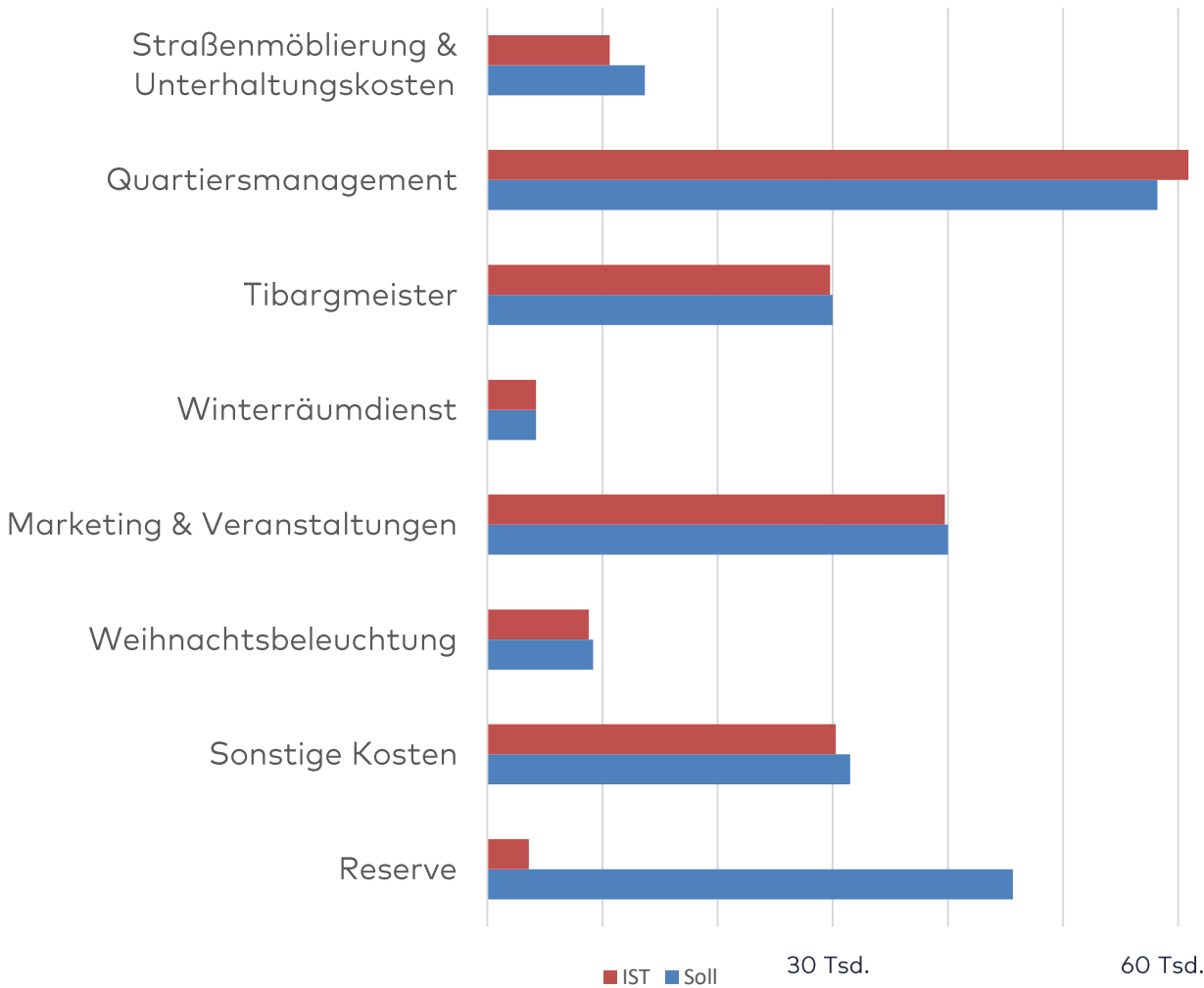
Am **18.06.2025** endete das **4. Jahr des BID Tibarg III.**

Die Handelskammer Hamburg und die Stadt Hamburg als Aufsichtsbehörden bestätigten der Aufgabenträgerin der Stadt + Handel BID GmbH nach beanstandungsfreier Prüfung die **ordnungsgemäße Geschäftsführung**.

Üblicherweise kommt es über den Planungszeitraum zu Abweichungen beim geplanten Budget. Die in der Grafik abgebildeten Abweichungen zwischen tatsächlichen Kosten (rote Balken) und geplanten Kosten (blaue Balken) werden über die gesamte BID-Laufzeit innerhalb derselben Budgetpositionen ausgeglichen. Etwaige negative Salden werden aus der Reserve entnommen, positive Salden werden in die Reserve gebucht.

Der **geprüfte Soll-Ist-Vergleich nebst detaillierten Erläuterungen** der einzelnen Positionen für das vierte BID-Jahr ist direkt abrufbar unter:
www.tibarg.de/ueber-uns/bid-tibarg.

Soll-Ist-Vergleich 4. BID-Jahr (19.06.2024-18.06.2025)



Liebe Grundeigentümerinnen und Grundeigentümer,

der Tibarg ist mehr als ein Einkaufsort – er ist Treffpunkt, Herzstück unseres Stadtteils und dank Ihres Engagements lebendig, attraktiv und wirtschaftlich stabil. Mit viel Eigeninitiative und eigener Finanzierung haben Sie dafür gesorgt, dass der Tibarg ein Ort ist, an dem sich die Niendorferinnen und gern treffen – und der zugleich ein erfolgreicher Einzelhandelsstandort ist.

Die Ergebnisse sprechen für sich:

Im ersten BID 2010 – 2015 haben wir unsere Fußgängerzone grundlegend modernisiert, den Tibarg begrünt, Plätze gestaltet, Brunnen erneuert und die **Aufenthaltsqualität deutlich gesteigert.**

Mit den folgenden BID Tibarg II und III konnten wir diese **Entwicklung nicht nur sichern, sondern ausbauen:** Professionelles Quartiersmanagement als zentrale Koordinationsstelle, ein Tibargmeister für Ordnung und Sauberkeit, zusätzliche Reinigung und Winterdienst, vielfältige Veranstaltungen und eine moderne Standortvermarktung haben den Tibarg zu einem lebendigen Zentrum und beliebten Treffpunkt gemacht.

Das Ergebnis: stabile Nachfrage nach Flächen, kaum Leerstand, ein gesunder Branchenmix – **ein Standort, der sich gegen Online-Handel und benachbarte Einkaufszentren behauptet.**

Darüber hinaus gibt das BID dem Tibarg eine **gemeinsame Stimme** gegenüber Verwaltung und Politik.

Doch der Wettbewerb um Aufmerksamkeit und Kaufkraft wird härter. Digitalisierung, verändertes Konsumverhalten und Krisen erfordern neue Strategien. Deshalb haben die im Lenkungsausschuss engagierten Grundeigentümerinnen und Grundeigentümer beschlossen, sich auch die kommenden fünf Jahre für den Tibarg einzusetzen. Aus meiner Sicht, die ich den Tibarg seit mehr als 17 Jahren persönlich begleiten darf, ist dies der einzig richtige Schritt.

Unser Ziel für BID Tibarg IV: den Tibarg als Top-Adresse im Hamburger Nordwesten sichern – durch mehr Aufenthaltsqualität, ein attraktives Angebot, zeitgemäße Veranstaltungen und digitale Vermarktung.

Kurz: **Wir wollen den Tibarg zukunftsfest machen.**

Ihr bisheriges Engagement hat sich ausgezahlt – lassen Sie uns die Erfolgsgeschichte gemeinsam fortschreiben. Über die Planungen zu BID IV informieren wir Sie noch in diesem Jahr und setzen weiterhin auf Ihre Unterstützung.

Herzliche Grüße,

Nina Häder Aufgabenträgerin Stadt + Handel BID GmbH



Nina Häder, Foto: Snapshotz



HERAUSGEBER

Stadt+Handel City- und Standortmanagement BID GmbH
Tibarg 21, 22459 Hamburg
040 / 58 95 17 59
info@stadt-handel-bid.de
www.stadt-handel.de

REDAKTION/TEXT

Nina Häder, Gesa Maria Giese, Ina Würdemann

