

# BID Tibarg III – 3. Jahr

Tätigkeitsbericht 19.06.2023 bis 18.06.2024



## **Liebe Grundeigentümerinnen und Grundeigentümer des Tibarg,**

wieder liegt ein ereignisreiches Jahr des BID Tibarg III hinter uns, in dem wir zahlreiche Maßnahmen ergriffen haben, um die Attraktivität des Tibarg weiter zu steigern. Neben der kontinuierlichen Pflege und Verbesserung des öffentlichen Raums durch saisonale Begrünungen, wie die Hochbeete und den Dorfplatz, konnten wir auch durch etablierte Veranstaltungsformate und Aktionen Leben auf den Tibarg bringen.

Ein besonderes Highlight dieses Jahres war der Relaunch unserer Website **www.tibarg.de**. Mit einem modernen Design, einem neuen Logo und einer verbesserten Nutzerführung lädt die Seite dazu ein, den Tibarg digital zu erkunden. Die Website ist nun auf allen Endgeräten optimal nutzbar und bietet eine übersichtliche Struktur mit allen wichtigen Informationen rund um den Tibarg.

Auch die Sichtbarkeit des Tibarg wurde durch gezielte Marketingmaßnahmen und die Zusammenarbeit mit unseren Kooperationspartnern untermauert. Durch den kontinuierlichen Blick Richtung Sauberkeit und Sicherheit sowie den Einsatz eines zuverlässigen Winterdienstes konnten wir dazu beigetragen, dass der Tibarg zu jeder Jahreszeit ein attraktiver und einladender Ort bleibt.

Zusammengefasst war es ein sehr erfolgreiches Jahr, in dem wir nicht nur durch digitale Innovationen, sondern auch durch unser Engagement für den öffentlichen Raum und spannende Veranstaltungen überzeugen konnten. Überzeugen Sie sich selbst auf den kommenden Seiten!

**Herzliche Grüße,**

**Nina Häder**

**BID- und Quartiersmanagement Tibarg**

**Stadt + Handel City- und Standortmanagement BID GmbH**



# Inhalt



Maßnahmen



Analyse



Finanzen

## Maßnahmen für BID Tibarg III

### Attraktivität des öffentlichen Raums



Täglich setzen wir uns dafür ein, den Tibarg attraktiv zu gestalten, damit sich unsere Kund:innen und Besucher:innen rundum wohlfühlen und uns gerne besuchen. Gemeinsam mit unseren Dienstleistern stellen wir sicher, dass der Tibarg sauber und gepflegt ist, überall Pflanzen blühen und sprießen und die Brunnen lebendig sprudeln.



**Brunnen**  
Reparaturarbeiten



**Saisonale Begrünung**  
und Pflege



**Baumpflanzung**



**Tibargmeister**  
im Einsatz



**Winterdienst**



## Attraktivität des öffentlichen Raums

Beim Quartiersmanagement laufen die Fäden zusammen. Es steht in engem und regelmäßigem **Austausch** mit den Anlieger:innen, Grundeigentümer:innen und vielen weiteren Akteur:innen des Tibarg und des Stadtteils. Das Quartiersmanagement ist **Kommunikationsschnittstelle** und erster **Ansprechpartner** bei allen Fragen und Anregungen. Und auch die Organisation von **Aktionen und Events** sowie das Marketing für den Tibarg liegen in seinem Aufgabenbereich.



## Maßnahmen für BID Tibarg III

### Marketing - Online



#### WEBSITE + Logo

Die Basis für die digitale Auffindbarkeit und die Vertiefung relevanter Themen des Tibarg bildet unsere **Internetpräsenz [www.tibarg.de](http://www.tibarg.de)**. Im Berichtsjahr wurde diese einem Relaunch unterzogen, da das „Theme“ veraltet, nicht updatefähig und in Funktionen eingeschränkt war.

Mit einem **modernen Layout** und einer **intuitiven Navigation** lädt die neue Online-Präsenz Besucher:innen nun dazu ein, den Tibarg digital zu erkunden. Sie bietet eine übersichtliche Struktur, in der alle wichtigen Informationen zu Geschäften, Veranstaltungen und Neuigkeiten schnell zugänglich sind. Das responsive Design gewährleistet eine optimale Darstellung auf allen Endgeräten - ob auf dem Computer, Tablet oder Smartphone. Ein besonderes Highlight des Relaunches ist die Einführung einer **neuen Funktion**, die es ermöglicht, Veranstaltungen direkt in den eigenen Kalender abzuspeichern – so verpassen Besucher:innen keine Events mehr.

Im Zuge der Neugestaltung wurde auch das **Logo des Tibarg modernisiert**, um den zeitgemäßen Charakter des Quartiers widerzuspiegeln.



## Maßnahmen für BID Tibarg III

### Marketing - Online



#### SOCIAL MEDIA

Mit der Social Media Präsenz der Marke Tibarg gelingt es auf verschiedenen Plattformen mit bestehenden und potenziellen neuen Kund:innen des Tibarg in **Kontakt** zu treten.

Die beiden Kanäle auf **Facebook** „Tibarg – Niendorfs bunte Vielfalt“ und **Instagram** „der Tibarg – Einkaufsparadies in Niendorf“ ermöglichen es, sowohl Jugendliche und jüngere Erwachsene als auch ältere Erwachsene als **Zielgruppe** anzusprechen.

Dabei können wichtige **Informationen** rund um den Tibarg auf schnelle Weise verbreitet und die Veranstaltungen und Aktionen zielgerichtet beworben werden.

Durch unsere Beiträge auf den Plattformen erhalten wir **Feedback** zu einzelnen Themen und können bei Bedarf auf spezifische Fragen eingehen und mit den Interessierten interagieren.

Die Kooperation mit der **Agentur „Xperients“** wurde weiter fortgesetzt, um die beiden Social-Media-Kanäle mit regelmäßigem, hochwertigem und authentischem Content zu füllen.

#### Feedback unserer Follower:

„Hat uns total viel Spaß gemacht“

„Wow, klasse zu wissen“

„Schön war es, Danke an alle Organisatoren“

„Danke für die Infos, wir werden kommen“

„Wie immer sehr schön“

„Richtig schön! Wir freuen uns schon...“

# Facebook – Beliebte Beiträge



**Tibarg - Niendorfs bunte Vielfalt**

23.02.2024 · 🌐

Das Geheimnis ist gelüftet. 🤫 ✨ Wir freuen uns auf „Estrilie“ am Tibarg 21! 💜 🍷  
... Mehr anzeigen



👍 89

👍 89

💬 26



➦ 14



**Tibarg - Niendorfs bunte Vielfalt**

19.10.2023 · 🌐

Am 5.11. ist Verkaufsoffener Sonntag und es gibt im wahrsten Sinne des Wortes wieder ein kunterbuntes Programm auf dem Tibarg und im Ti... Mehr anzeigen



TIBARG.DE

**TibART 2023 mit verkaufsoffenem Sonntag**

MEHR DAZU

Im Rahmen der Sonntagsöffnung am ...

👍 71

👍 71

💬 1



➦ 6



**Tibarg - Niendorfs bunte Vielfalt** · Folgen

07.11.2023 · 🌐

Wie gefällt euch eigentlich unser herbstlich bepflanztes Rondell auf dem Tibarg? Unsere Heidepflanzen leuchten in den schönsten Farben ❤️🍂🍃



👍❤️ 57

👍 57

💬 8



# Facebook – Beliebte Beiträge



Tibarg - Niendorfs bunte Vielfalt • Folgen • 23.01.2024

Übermorgen ist NEUERÖFFNUNG am Tibarg 40. Wir freuen uns auf **Schweinske** 😊



46

46

10



Tibarg - Niendorfs bunte Vielfalt • Folgen • 24.04.2024

Save The Date! 🍷

Ihr könnt euch auch in diesem Jahr a... Mehr anzeigen



45

45

3



Tibarg - Niendorfs bunte Vielfalt • 29.03.2024

Das war die Ostereierparade 🥰🥰🥰 auf dem Tibarg! 🐣

... Mehr anzeigen



42

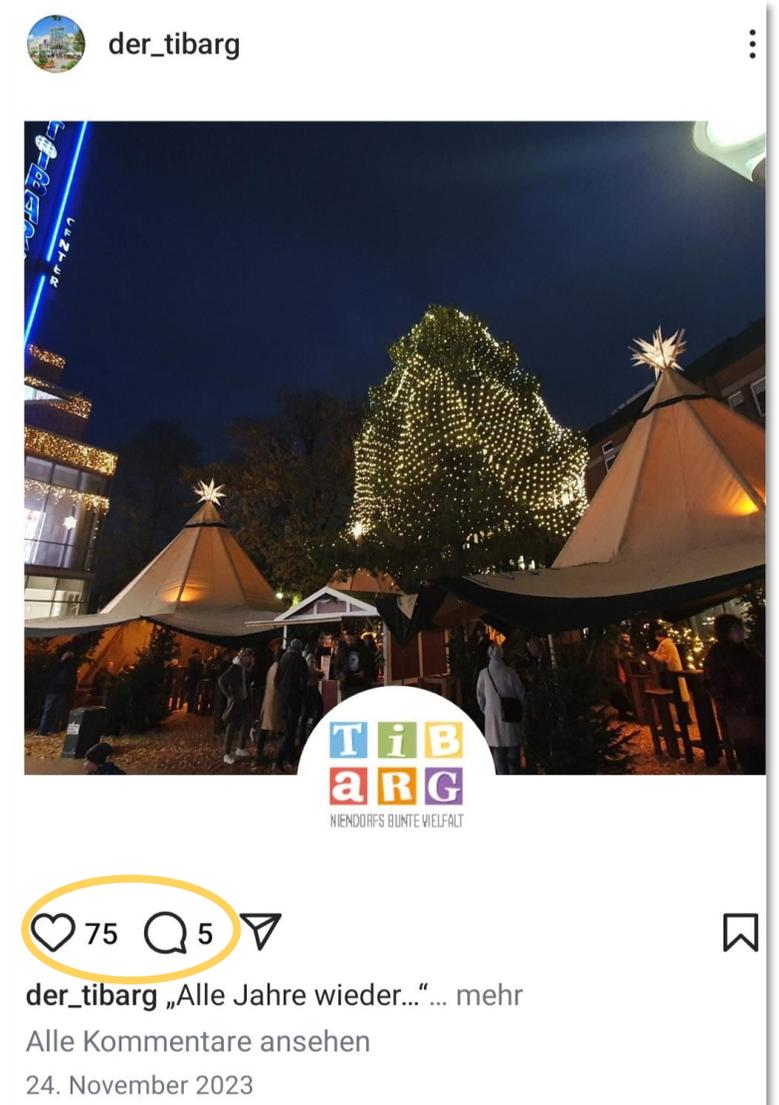
42

3



8

# Instagram – Beliebte Reels & Beiträge



# Instagram – Beliebte Reels & Beiträge

 der\_tibarg



 70  2 

der\_tibarg Der Druck & Copy Shop am Tibarg 39d, geführt von Herrn Ersoy, ist eine hervorragende... mehr

[Alle Kommentare ansehen](#)

20. Dezember 2023

 der\_tibarg



 69  1 

der\_tibarg Save The Date! 🙌 Ihr könnt euch auch in diesem Jahr auf das Tibargfest freuen! 🎉... mehr

[Alle Kommentare ansehen](#)

24. April

 der\_tibarg



 57  1 

der\_tibarg Juchu! 😍 Am Wochenende ist es so weit: Bauermarkt & WeinfestZEIT 🍷... mehr

[Alle Kommentare ansehen](#)

20. September 2023

# Maßnahmen für BID Tibarg III

## Marketing – Offline

Printmedien in Form von Flyern und Plakaten spielten auch im dritten BID-Jahr eine zentrale Rolle als Informationsquelle. Eine Übersicht der im Laufe des Jahres durchgeführten Veranstaltungen bietet der Tibarg-Jahreskalender 2024. Zusätzlich konnten durch Anzeigen im Niendorfer Wochenblatt weitere Zielgruppen erreicht werden.



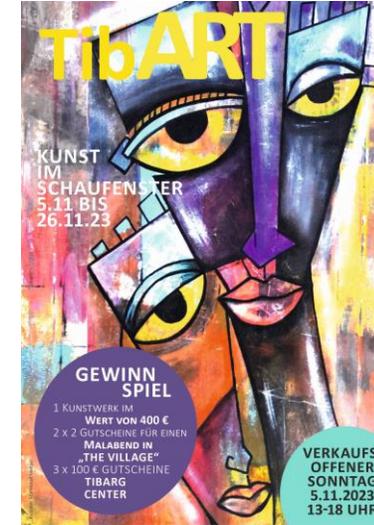
Tibarg-Flyer



Tibargfest-Plakat



Jahreskalender 2024



TibART-Flyer mit Gewinnspiel



Weihnachts-Aktion

# Maßnahmen für BID Tibarg III

## Marketing – Veranstaltungen

Mehrfach im BID-Jahr wurde der Tibarg durch eine bunte Vielfalt an Veranstaltungen zu einem lebendigen Erlebnisort. Die regelmäßigen Events fördern die Identifikation und ziehen dank ihres vielfältigen Programms immer wieder unterschiedliche Zielgruppen nach Niendorf.



**Tibargfest**  
30.06. - 02.07.2023



**Streetfoodmarket mit  
Handmademarkt**  
26.08.2023



**Bauernmarkt &  
Weinfest**  
22. - 24.09.2023



**TibART**  
05. - 19.11.2023



**Weihnachtsmarkt**  
30.11. - 23.12.2023

## Marketing – Aktionen

Durch vielfältige Aktionen wird die Attraktivität des Standorts Tibarg kontinuierlich hervorgehoben. Der Erlebnisgarten verwandelt den Tibarg in eine grüne Oase, die Weihnachtsbeleuchtung sorgt in der dunklen Jahreszeit für festlichen Glanz, und zahlreiche Kinderaktionen bieten Familien Spiel und Spaß.



**Erlebnisgarten**  
4. Saison



**Ernie & Bert**  
auf dem Tibarg



**Weihnachts-**  
**beleuchtung**



**Nikolausstiefel-**  
**Aktion**

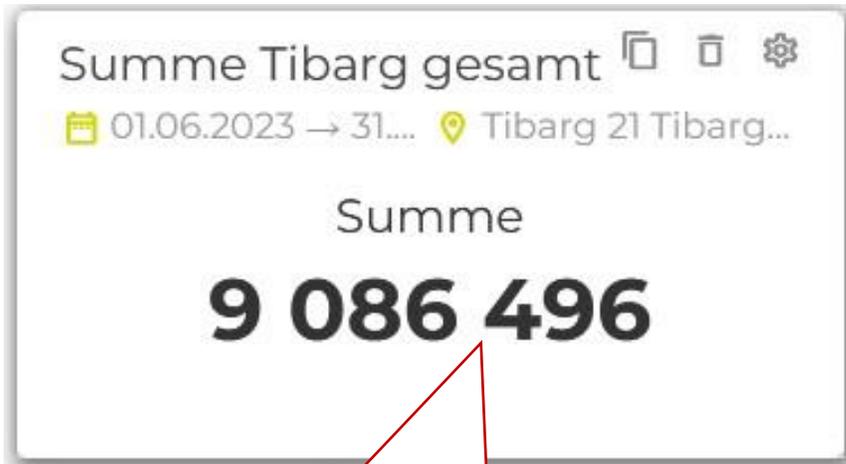


**Wunschzettel-**  
**Aktion**

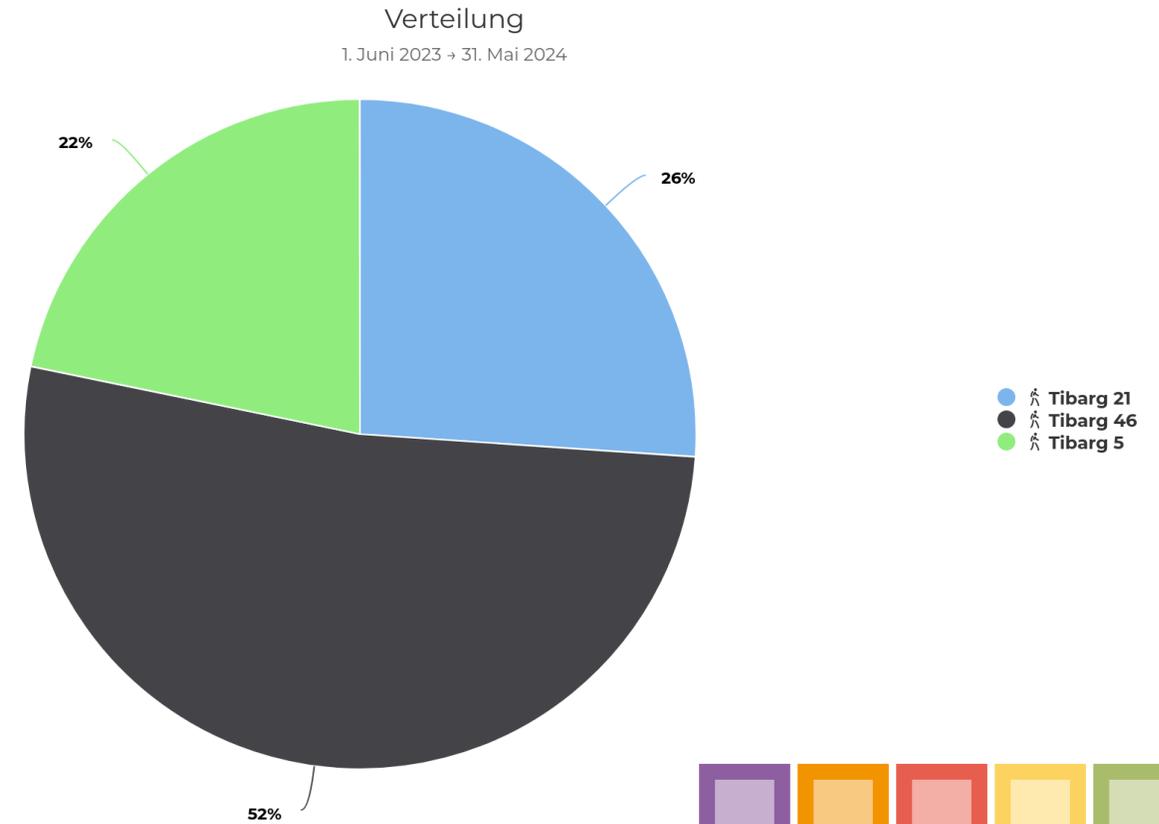
## Passantenfrequenzmessungen



Wie entwickelt sich der Tibarg als Einkaufs- und Erlebnisraum? Um die Attraktivität und den Erfolg von Maßnahmen am Tibarg zu messen, sind Frequenzzahlen und deren Entwicklung ein wichtiger Indikator. Die drei Frequenzmessanlagen am Tibarg liefern auch im BID Tibarg III beständig Zahlen und zeigen damit aktuelle Entwicklungen auf.



In Summe wurden im Berichtsjahr an den drei Messtandorten insgesamt rd. 9,1 Mio. Passanten gezählt.



# Monatliche Besucherzahlen

Monatliche Besucherzahlen 				   
📅 01.06.2023 → 31.05.2024				📍 Tibarg 21 Tibarg 5 Tibarg 46
Zeit 	Tibarg 21 	Tibarg 46 	Tibarg 5 	
Juni 2023	229 098	443 004	189 597	
Juli 2023	199 013	434 794	175 115	
August 2023	203 129	351 448	161 753	
September 2023	235 823	416 014	185 535	
Oktober 2023	158 486	377 146	148 498	
November 2023	167 193	375 226	167 130	
Dezember 2023	228 673	421 491	143 750	
Januar 2024	152 692	367 084	150 770	
Februar 2024	173 246	361 511	152 679	
März 2024	199 351	406 612	166 507	
April 2024	198 441	385 882	167 270	
Mai 2024	224 829	400 135	167 571	



Am **18.06.2024** endete das **3. Jahr des BID Tibarg III**.

Die Handelskammer Hamburg und die Stadt Hamburg als Aufsichtsbehörden bestätigten dem Aufgabenträger der Stadt + Handel BID GmbH nach beanstandungsfreier Prüfung die **ordnungsgemäße Geschäftsführung**.

Üblicherweise kommt es über den Planungszeitraum zu Abweichungen beim geplanten Budget. Die in der Grafik abgebildeten Abweichungen zwischen tatsächlichen Kosten (rote Balken) und geplanten Kosten (blaue Balken) werden über die gesamte BID-Laufzeit innerhalb derselben Budgetpositionen ausgeglichen. Etwaige negative Salden werden aus der Reserve entnommen, positive Salden werden in die Reserve gebucht.

Der **geprüfte Soll-Ist-Vergleich nebst detaillierten Erläuterungen** der einzelnen Positionen für das dritte BID-Jahr ist direkt abrufbar unter:  
[www.tibarg.de/ueber-uns/bid-tibarg](http://www.tibarg.de/ueber-uns/bid-tibarg).

### Soll-Ist-Vergleich 3. BID-Jahr (19.06.2023-18.06.2024)





## HERAUSGEBER

Stadt+Handel City- und Standortmanagement BID GmbH  
Tibarg 21, 22459 Hamburg  
040 / 58 95 17 59  
info@stadt-handel-bid.de  
www.stadt-handel.de

## REDAKTION/TEXT

Nina Häder, Gesa Maria Giese, Ina Würdemann

