# BID Tibarg III – 1. Jahr

Tätigkeitsbericht 19.06.2021 bis 18.06.2022





# Inhalt



Ausgangslage und Ziele

Maßnahmen

Analyse

Finanzen



# Vorwort

Liebe Grundeigentümer:innen, liebe Anlieger:innen und Freund:innen des Tibarg!

Wie die Zeit vergeht. Das erste Jahr des BID Tibarg III liegt schon wieder hinter uns. Ein Jahr, das nach zwei Jahren Pandemie langsam wieder so etwas wie Normalität auf den Tibarg gebracht hat.

Bei gutem Wetter war es kaum zu übersehen. Die Menschen hatten Lust auf Begegnung, Vergnügen und Draußen sein - sie strömten zu unseren vielen Veranstaltungen, genossen die Zeit in den Cafés und Restaurants und beobachteten das bunte Treiben auf der Straße.

Auch wenn noch nicht alles wieder ist wie zuvor, so sind wir doch auf einem sehr guten Weg. Und ich kann Ihnen versprechen: wir, die Akteur:innen des BID Tibarg III, geben alles dafür, dass unser Tibarg so pulsierend und bunt bleibt, wie wir ihn kennen. Tag für Tag sind wir und unsere Kooperationspartner:innen dafür im Einsatz.

Mehr dazu lesen Sie auf den kommenden Seiten.

Ihre Nina Häder

BID-/ Quartiersmanagement Tibarg
Stadt + Handel City- und Standortmanagement BID GmbH



Nina Händer, Foto: www.snapshotz.de









# Was wäre der Tibarg ohne BID?

Grundlage unserer Arbeit im BID Tibarg III ist eine **Befragung** sämtlicher Grundeigentümer:innen, die wir Ende 2019 durchgeführt haben. Wir wollten wissen:

- Welche Maßnahmen halten Sie für wichtig für den Tibarg?
- Wo sehen Sie Verbesserungspotential?
- Was sollte nachjustiert werden?
- Halten Sie weitere Maßnahmen in der Zukunft für wichtig?

Das **Ergebnis der Befragung** zeigt eindeutig, dass die **BID Maßnahmen für die Entwicklung des Tibarg als sehr wichtig erachtet werden.** 

Insbesondere die saisonale Bepflanzung und die Unterhaltung der Brunnenanlagen, sowie die unermüdliche Arbeit des Tibargmeisters und des Quartiersmanagements wurden von den Befragten ganz besonders gelobt - aber auch die Weihnachtsbeleuchtung, der Einsatz eines zusätzlichen Winterräumdienstes und die Marketingmaßnahmen werden bei der Entwicklung des Tibarg als wichtige Säulen angesehen.

Als weitere wichtige Säule für die Attraktivität des Tibarg werden die zahlreichen **Veranstaltungen** auf dem Tibarg betrachtet. Diese sollen zukünftig auch vom BID Unterstützung erfahren.

# Für wie wichtig halten Sie folgende Maßnahmen für die positive Entwicklung des Tibarg?

(Note 1 bis 4 - 1 = sehr wichtig; 4 = unwichtig)

Saisonale Bepflanzung, Begrünung, Brunnenunterhaltung

1,3

Einsatz eines Tibargmeisters

1,4

Einsatz eines Quartiersmanagements

1,6

Durchführung von Veranstaltungen

1,7

Weihnachtsbeleuchtuna

1,8

Einsatz eines zusätzlichen Winterräumdienstes

1,9

Offline-Marketing
Maßnahmen

2,2

Online-Marketing Maßnahmen

2,5

Quelle: Befragung 2019









# Wo steht der Tibarg heute?

- **Seit 10 Jahren** engagieren sich die Grundeigentümer:innen vorbildlich für ihren Tibarg **mit sichtbarem Erfolg**.
- Wir haben die Aufenthaltsqualität überzeugend verbessert.
   Unsere Kund:innen fühlen sich wohl und genießen die entspannte Atmosphäre der gepflegten Fußgängerzone.
- Mit umfassenden Marketingmaßnahmen arbeiten wir stetig am Image des Tibarg, der mit Vielfalt, Lebendigkeit und Modernität überzeugt.
- Im Wettbewerb zur Innenstadt und weiteren Konkurrenzstandorten hat sich der Tibarg behauptet und kann selbstbewusst in die Zukunft blicken.





# Vor welchen Herausforderungen stehen wir?

- Die Einkaufsstraßen haben es aktuell mit einem dreifachen Tsunami zu tun: dem Strukturwandel im Einzelhandel, der Digitalisierung, der Unsicherheit durch den Ukrainekrieg und der Covid19-Pandemie.
- Das Bild unseres Tibarg wird sich erheblich verändern. Der Handel wird zurückgehen, andere Funktionen werden an Bedeutung gewinnen.
- Positiver Trend: Begegnung, Kultur, Service und Erlebnis gewinnen an Bedeutung. Hier kann der Tibarg als lebendiges Zentrum punkten. Das ist eine große Chance.
- Wir müssen unsere aktuell gute Position und das erreichte Niveau als attraktives Stadtteilzentrum halten, müssen aber auch den sich abzeichnenden Transformationsprozess hin zu einem multifunktionalen Stadtteilzentrum mit einer ausgewogenen Mischung aus Handel, Versorgung, Arbeiten, Wohnen - aber auch Kultur, Freizeit und Gemeinschaft gestalten und uns aktiv einbringen.

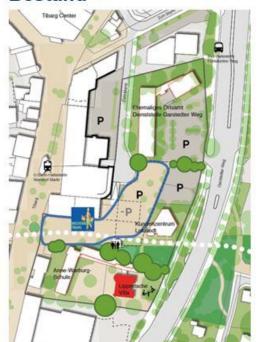


### Was wollen wir erreichen?

- **Festigung des Tibarg** als gesundes Einkaufsquartier und lebendiges Zentrum Niendorfs.
- Das BID in der Rolle als Träger öffentlicher Belange (TöB), d.h. offizielle Mitsprache bei der Entwicklung wichtiger städtebaulicher Maßnahmen, wie bspw. der Tibarg-Mitte.
- Positive Impulse und ggf. Neuausrichtungen etablierter
   Maßnahmen nach dem Corona-Schock.
- Kontrast zum Online-Handel: Wohlfühlort, hochwertige Beratungs- und Serviceangebote, innovative und attraktive Erlebnisfaktoren schaffen.
- Und, wir wollen mitsprechen, wenn es um die Entwicklung unseres Tibarg geht! Ganz besonders wichtig wird dies bei den anstehenden Entwicklungen rund um die Wochenmarktfläche. Diese können die positiven Entwicklungen der vergangenen Jahre noch einmal neu festigen.

# **BEBAUUNGSPLAN NIENDORF 92**

### **Bestand**



Quelle: Rahmenplan Tibarg/Garstedter Weg Elbberg/Luchterhand 2016

## **Funktionsplan**



Quelle: Elbberg, A-Quadrat Darstellung Bezirksamt Eimbsbüttel, Herausgeber FHH Landesbetrieb für Geoinformation und Vermessung









# Was macht der Tibarg?

Um den Herausforderungen zu begegnen und die Ziele zu erreichen, ist der BID Tibarg III in den unterschiedlichsten Maßnahmenfeldern aktiv, die auf den Folgeseiten skizziert werden:

- Attraktivierung und Instandhaltung mit Reparaturen, Ersatz und Neueinrichtungen, Wartung der Brunnenanlagen, saisonale Bepflanzungen und Baumpflegemaßnahmen
- Tag für Tag im Einsatz mit dem Quartiersmanagement und Servicemaßnahmen mit Tibargmeister-/ und Winterräumdienst
- Marketing online & offline
- Veranstaltungen & Aktionen attraktiven
   Veranstaltungsformaten und der Weihnachtsbeleuchtung
- Frequenzanalysen





## Attraktivierung und Instandhaltung

#### WARTUNG UND BETRIEB DER BRUNNENANLAGEN

- Das sprudelnde Wasser der beiden Brunnenanlagen am Tibarg ist ein jährliches Highlight in den Sommermonaten für Groß und Klein.
- Die Brunnenanlage am nördlichen und südlichen Tibarg werden im Zeitraum von Ende März bis Mitte November von der Firma Harfst Landschaftsbau und der Firma Gärten und Parks gewartet.

### SAISONALE BEGRÜNUNG UND PFLEGE

- Die verschiedenen Jahreszeiten Frühling, Sommer, Herbst spiegeln sich in der saisonalen Bepflanzung wieder. Das große Blumenbeet am Dorfplatz und die Pflanzenkübel werden somit regelmäßig von der Firma Blumen Tomfort bepflanzt.
- Grünpflege und Baumpflegearbeiten tragen zu einem schönen und gepflegtem Bild auf dem Tibarg bei.









# Tag für Tag im Einsatz

#### QUARTIERSMANAGEMENT

Das Quartiersmanagement steht in engem und regelmäßigem Austausch mit den Anlieger:innen, Grundeigentümer:innen und vielen weiteren Akteur:innen des Tibarg und des Stadtteils. Es fungiert dabei nicht nur als Kommunikationsschnittstelle, sondern ist auch Ansprechpartner für alle Veranstaltungen und Marketing Themen. Hier laufen die Fäden zusammen.

### **TIBARGMEISTER**

- Damit sich die Besucher und Kunden auf dem Tibarg wohl fühlen, stehen Sauberkeit und Pflege ganz oben auf der Liste der Aufgaben für das BID Tibarg III.
- Tagtäglich erfüllt unser Tibargmeister Bajram Abazi vielseitige Aufgaben, um den hohen Sauberkeitsstandard über das Jahr hinweg zu halten. Werktäglich ist er mit seinem Team mehrere Stunden auf dem Tibarg im Einsatz.

### WINTERDIENST

 Der zusätzliche einheitliche Winterräumdienst der Firma Borchers sorgt vom 15.12. – 15.3. für einen auch bei Schneeund Glatteis begehbaren Tibarg.







# Marketing - online & offline

- Um die etablierten Veranstaltungen und die weiteren erfolgreich umgesetzten Maßnahmen des BID Tibarg transparent zu machen und den Tibarg damit auch nach außen positiv darzustellen, ist deren professionelle Vermarktung elementar. So werden nicht nur Anwohner:innen und Besucher:innen erreicht, sondern auch neue Besucher- und Kundensegmente aktiviert.
- Neben klassischen Kommunikationsmitteln mit Wiedererkennungseffekt im Print-Bereich, nimmt der Bereich Online-Marketing in der heutigen Zeit einen immer wichtigeren Stellenwert ein und bietet in der Kommunikation vor allem den Vorteil, auch in Echtzeit auf bestimmte Ereignisse und Entwicklungen zu reagieren.
- Entsprechend erfolgt die Bearbeitung der zu vermarktenden Aktionen für den Tibarg abgestimmt auf beide Bereiche.



# Marketing - Online

### **WEBSITE**

- Die Basis für die digitale Auffindbarkeit und die Vertiefung relevanter Themen des Tibarg ist unsere professionelle und umfangreiche Internetpräsenz www.tibarg.de. Diese Webseite informiert nicht nur über sämtliche Gewerbetreibende, Ärzte und Dienstleister am Standort, sondern auch über den Wochenmarkt, sowie Anfahrts- und Parkmöglichkeiten rund um den Tibara.
- Die Internetseite ist erster Anlaufpunkt für Kund:innen und Interessierte und informiert über die aktuellen Öffnungszeiten, News und Events.
- Die Zahl der Nutzer stieg von 2014 bis 2019 von 2.476 kontinuierlich auf monatlich auf 11.970 an. In den Jahren 2020/2021 ist der Traffic auf der Tibarg.de zurückgegangen. Dies ist auf ein reduziertes Budget aber vor allem auf die aktuelle Lage, d.h. die ausgefallen Veranstaltungen und Aktionen, die in den Sozialen Medien und auf der Website immer viel Aufmerksamkeit erzeugt haben, zurück zu führen.



Service News & Events Tibarg BID Tibarg Arbeitsgemeinschaft Tibarg e.V.

Wochenmarkt am Tibarg







Du bist hier: Startseite / Tibaro Lotse / Genießen / Wochenmarkt am Tibar

### Tibarg Wochenmarkt – ein Stück Lebensqualität

Ein Wochenmarkt mit seinem einzigartigen Mix aus Farben, Formen, Düften, Klängen, Geschmäckern, Geplauder und Frischluft ist ein Erlebnis für alle Sinne. Es wird gekauft, gefragt, gekostet, geredet, gelacht und gelebt. Wochenmärkte stehen für Begegnung und Lebensqualität



Quelle: Google Analytics









# Marketing – Online

### **SOCIAL MEDIA**

- Die Präsenz in den sozialen Medien wie facebook (Meta) und Instagram wird für die Kommunikation mit unseren Kund:innen immer wichtiger, um als Marke Tibarg aufzutreten.
- Die Aktivität auf unterschiedlichen Plattformen spricht dabei unterschiedliche Zielgruppen an. Jugendliche und junge Erwachsene bewegen sich eher auf Instagram, während facebook eher die älteren Erwachsenen einbezieht.
- In den Sozialen Medien wird eine unmittelbare Interaktion ermöglicht und auch kleinere Insider Tipps können in Echtzeit veröffentlicht und einfach in Szene gesetzt werden. Veranstaltungen werden visuell noch untermauert und geteilt und gelangen so in den Fokus vieler neuer potentieller Besucher:innen und Kund:innen.
- Um die Kanäle stetig und hochwertig mit Leben zu füllen, wurde die Kooperation mit der Agentur xperients fortgesetzt.

### Reichweite der Facebook-Seite



# "Gefällt mir"-Angaben für Facebook-Seite

"Gefällt mir"-Angaben für Facebook-Seite 🛈



Quelle: facebook









# **Marketing - Online**

### **FACEBOOK**

- Gerade in der Hauptpandemiephase, war der facebook Auftritt durch die Echtzeitkommunikation ein wichtiges Sprachrohr und Austauschmedium für die Kunden und Händler:innen. Die Gewerbetreibenden gingen was Abholungs- und Liefermöglichkeiten betrifft neue und kreative Wege und auch diese Flexibilität konnte kommuniziert werden.
- Mit Anzeigenschaltungen auf facebook werden punktuell wichtige Veranstaltungen extra promotet, was in den Interaktionszahlen und der Reichweite sichtbar wird.
- www.facebook.com/tibarg.vielfalt/

## Anzeige Sonntagsöffnung: Daten & Fakten



Auf die Plätze, fertig... Sport! 🐸

Der Niendorfer Turn- und Sportverein (NTSV) informiert am kommenden Verkaufsoffenen Sonntag, der am 3. April stattfinden wird über sein Vereinsangebot und präsentiert euch einige seiner Sportsparten im Tibarg Center und auf dem Tibarg.

Auf der Bühne vor dem Tibarg Center wird Kung Fu, JuJutsu, Breakdance, Line Dance und Zumba gezeigt. 15 . 4 . An weiteren Aktionsständen wird das Thema Fußball 😍 bespielt und für die kleinen Besucher findet eine spannende Kinder-Olympiade statt. Wenn ihr es etwas ruhiger angehen lassen wollt, seid doch einfach beim Schachspielen im Tibarg Center dabei.

Und noch ein Highlight wartet auf euch – ein XXL-Minigolf. 🔔 Locht ein paar Bälle ein am großen Putting Green Parcours mit sechs unterschiedlichen Bahnen.

Viel Spaß beim Zuschauen und Mitmachen!



Details

Mehr Interaktionen

Gesamtbudget 98,00€

Laufzeit 6 Tage

Startdatum 28.03.2022

Enddatum 03.04.2022

Auf die Plätze, fertig... Sport! 🚰 Der Nien...

Erneut bewerben Beitrag 24.03,2022

15.516 Erreichte Personen Reaktionen

Quelle: facebook













# Facebook – Beliebte Beiträge



Auf der Bühne vor dem Tibarg Center wird Kung Fu, JuJutsu, Breakdance, Line Dance und Zumba gezeigt. 15 a. An weiteren Aktionsständen wird das Thema Fußball 💸 bespielt und für die kleinen Besucher finde... Mehr anzeigen







# Instagram – Beliebte Beiträge









Gefällt 86 Mal

der tibarg Unser Weihnachtsmarkt auf dem Tibarg wird in diesem Jahr nur bis einschließlich 23.12. geö... mehr

Alle 2 Kommentare ansehen

19. Dezember 2021



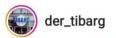




dem Themen wie Migration, Integration und... mehr

Alle 5 Kommentare ansehen

13. August 2021







Ge fällt 81 Mal

der\_tiberg Nach der pandemiebedingten Pause vom letzten Jahr freuen wir uns diesmal umso mehr a... mehr

29. November 2021



# Instagram – Beliebte Beiträge



der\_tibara Liebe Kinder, liebe Eltern, die Weihnachtszeit naht in großen Schritten. Damit unser Tibarg au... mehr Alle 2 Kommentare ansehen

17. November 2021

Gefällt 69 Mal





# Marketing - offline

#### ANZEIGENKAMPAGNEN & PRINTPRODUKTE

Klassische Printmaterialien wie Flyer und Plakate mit denen eine breite Zielgruppe erreicht wird, waren auch 2021, gerade für die Aktionen "Weihnachtsrallye" und "TibART" ein wichtiges Kommunikationsmedium. Auch Anzeigen sind in diesem Zusammenhang im Niendorfer Wochenblatt geschaltet worden. Die Teilnahmeflyer für die Weihnachtsrallye standen Eltern und Kindern online- und offline zur Verfügung. Auch die TibART wurde mit Flyern und einem integrierten Gewinnspiel unterstützt.

### **TIBARG JAHRESKALENDER 2022**

Der beliebte Tibarg Jahreskalender als Ausgabe 2022 wurde als wiederkehrendes Werbemittel und mit Hinweisen auf unsere Veranstaltungen in einer Auflage von 7.500 Stück gedruckt und in den Geschäften am Tibarg verteilt.

### **TIBARG LAGEPLAN**

Der Lageplan vom Tibarg mit sämtlichen Geschäften, Restaurants, Ärzten etc. für die drei Infovitrinen in der Fußgängerzone wurde im März 2022 aktualisiert.





# GewinnSPIEL & LagePLAN

Sie kennen sich mit der TibaRT aus und können die folgenden Fragen beantworten. Gewinnen Sie einen Shopping-Gutchen im Wett von 100 Eurol Einfach bis zum 30.11.21 Fragen beantworten und an die Arbeitsgemeinschaft Tibarg etv. Der Mail (Info@bibarg.de) oder auf dem Postweg (Arbeitsgemeinschaft Tibarg etv., Tibarg 21, 22459 Hamburg) verschicken. Auch drei Los-Boxen stehen bei Vom Fass (Tibarg 21), Apolio Opfik (Tibarg 33) und im Tibarg Center unten in der Mall für den Einwurt zur Verfügung.

1. Wie viele Bilder sind in dem Schaufenster von Castro & Schulz zu finden?

2. In welchem Schaufenster sind die Werke des Künstlers Torge Steffens zu finde (eines der Werke ist auf der Vorderseite dieses Flyers zu sehen)?

3. Im Schaufenster von welchem Geschäft sind Badeenten ausgestel













# Marketing – Veranstaltungen & Aktionen

2021 konnten aufgrund der Pandemie keine großen Veranstaltungen wie Tibargfest Bauernmarkt & Weinfest oder Weihnachtsmarkt stattfinden. Die **Verkaufsoffenen Sonntage** fanden jedoch unter Hygieneauflagen und Pandemiebedingungen statt. Mit kreativen Ideen, Flexibilität und Anstrengungen ist es gelungen, in dieser Zeit Erlebnisse, Frequenz und Gemeinschaftssinn auf den Tibarg zu tragen.

### ERLEBNISGARTEN AUF DEM TIBARG

Es wurde grün auf dem Tibarg. Mit dem Erlebnisgarten konnte trotz eingeschränkter, pandemiebedingter Möglichkeiten Gemeinschaft mit den Beetpaten erzeugt und eine neue Aktion ausgebaut werden, die das Thema Nachhaltigkeit, Artenvielfalt und Urban Gardening auf den Tibarg transportiert.

#### **ERNTEDANKFEST**

 Das Erntedankfest am 10.10.2021 hat vor allem die Kleinen verzaubert. Feen, Zwerge und Mitmachspiele zauberten auf dem Tibarg eine schöne herbstliche Stimmung.











# Marketing – Veranstaltungen & Aktionen

#### TibART

 Künstlerisch und kulturell wurde es am 07.11.2021 bei der TibART. Im im Rahmen des verkaufsoffenen Sonntages und als eigene Schaufensterausstellung vom 07. bis 30.11.2021. Mit diesem Format, gelingt auf dem Tibarg die Kooperation zwischen Handel und Kultur vorbildlich.

### WEIHNACHTSMARKT & WEIHNACHTSAKTIONEN

Nach einem Jahr Pause verwandelt sich Ende November 2021 die Fußgängerzone endlich wieder in ein nordisches, weihnachtliches Wunderland. Neben den etablierten, zusätzlichen Weihnachtsaktionen wie der Weihnachtsbeleuchtung und dem Nikolausstiefel packen, werden die charmanten aus der Pandemie entstandenen Ideen Tannenbaumschmücken durch die Kinder und eine Weihnachtsrallye, fortgeführt.







# Analyse

## Passantenfrequenz-Analysen

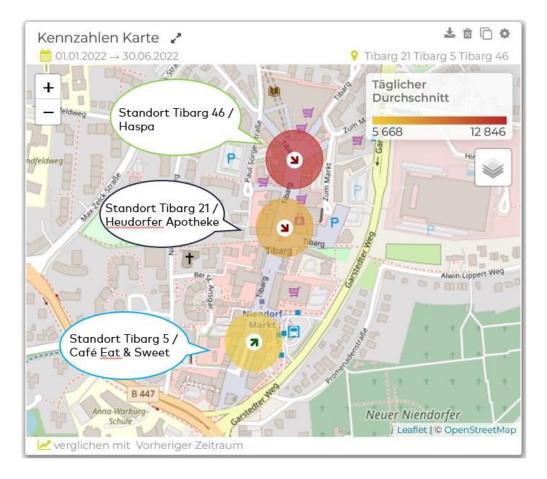
Wie entwickelt sich der Tibarg als Einkaufs- und Erlebnisraum? Um die Attraktivität und den Erfolg von Maßnahmen am Tibarg zu messen, sind Frequenzzahlen und deren Entwicklung ein wichtiger Indikator. Die drei Frequenzmessanlagen am Tibarg liefern auch im BID Tibarg III beständig Zahlen und zeigen damit aktuelle Entwicklungen auf:

- Nach den drastischen Frequenzeinbrüchen während der Pandemiejahre 2020 und 2021 verzeichnen die Frequenzen in 2022 wieder eine positive Entwicklung.
- Jedoch haben diese bei weitem noch nicht das Vorkrisenniveau erreicht. Sie bewegen sich weiterhin auf niedrigerem Niveau (rund 1/3 weniger Frequenz wie vor Beginn der Coronapandemie; siehe hierzu Grafik Jahresvergleiche auf Folie 23).





# Vergleich 1. Halbjahr 2021 und 1. Halbjahr 2022





Die Entwicklung der Frequenzen im Vergleich zum 1. HJ 2021 ist positiv. Es ist ein Zuwachs von über 20% zu verzeichnen.

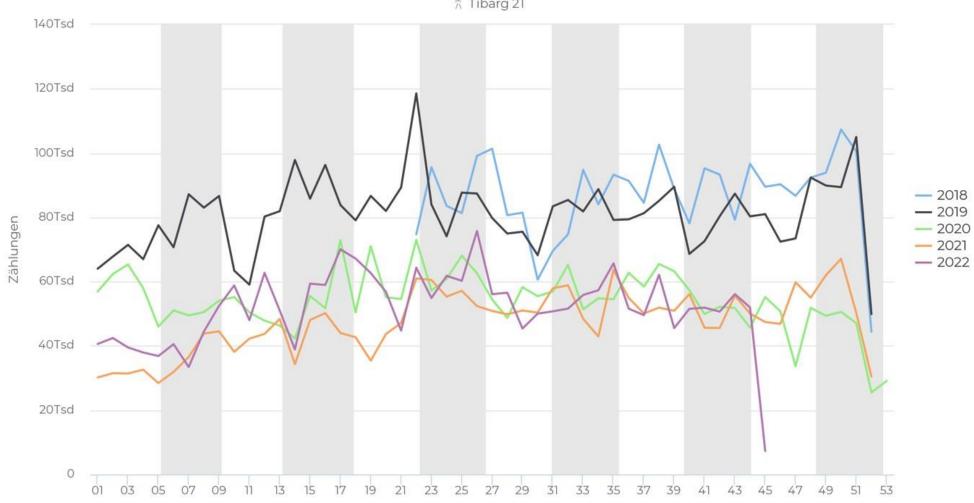






# Jahresvergleich Tibarg 21

30. Mai 2018 00:00 → 8. November 2022 04:45 ∱ Tibarg 21



### Finanzen

### **Finanzabschluss**

Am 18.06.22 endete das 1. BID-Jahr des BID Tibarg III.

Die Handelskammer Hamburg und die Stadt Hamburg als Aufsichtsbehörden bestätigten dem Aufgabenträger der Stadt + Handel BID GmbH nach beanstandungsfreier Prüfung die **ordnungsgemäße Geschäftsführung**.

Üblicherweise kommt es über den Planungszeitraum zu Abweichungen beim geplanten Budget. Die in der Grafik auf der kommenden Seite abgebildeten Abweichungen zwischen tatsächlichen Kosten (rote Balken) und geplanten Kosten (blaue Balken) werden über die gesamte BID-Laufzeit innerhalb derselben Budgetpositionen ausgeglichen. Etwaige negative Salden werden aus der Reserve entnommen, positive Salden werden in die Reserve gebucht.

Der **geprüfte Soll-Ist-Vergleich nebst detaillierten Erläuterungen** der einzelnen Positionen für das erste BID Jahr ist abrufbar unter **www.tibarg.de**.

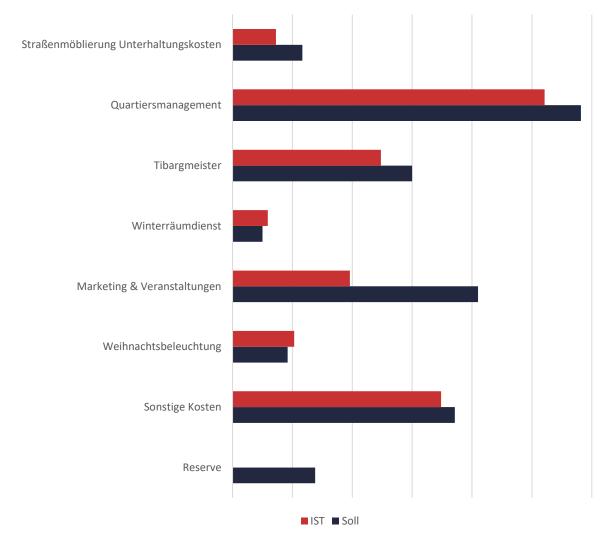


### Finanzen

# Erläuterungen zu Positionen & Abweichungen

- Im Berichtsjahr sind **keine außerplanmäßigen Reparaturkosten** angefallen. Bei den **Unterhaltungskosten** sind insbesondere die Kosten für die Wartung der beiden Brunnenanlagen am Tibarg deutlich geringer ausgefallen als geplant.
- Die Personalkosten für das Quartiersmanagement wurden im Berichtsjahr unterschritten. Grund hierfür sind aufgrund der Corona-Pandemie im Jahr 2021/2022 ausgefallene Veranstaltungen wie Bauernmarkt & Weinfest und Streetfoodmarket. Die Einsatzzeiten für das Quartiersmanagement verringerten sich entsprechend.
- Auch die Kosten für den Tibargmeisterdienst wurden im Berichtsjahr unterschritten. Mit der Durchführung des Tibargmeisterdienstes wurde erst Ende Juli 2021 begonnen und hier auch mit weniger Stunden, weshalb weniger Einsatzzeiten als ursprünglich geplant im Berichtsjahr entstanden sind.
- Das Budget für den Winterräumdienst wurde im Berichtsjahr überschritten. Grund ist der kurzfristig notwendig gewordene Wechsel des Winterdienstleisters.
- Sowohl das Marketing- als ach das Veranstaltungsbudget wurden im Berichtsjahr jeweils nur zur Hälfte ausgeschöpft. Grund hierfür ist die Corona-Pandemie, die verschiedene geplante Marketingmaßnahmen und Veranstaltungen auf dem Tibarg nicht notwendig gemacht hat.

## Soll-Ist-Vergleich 1. BID-Jahr (19.06.2021-18.06.2022)



Quelle: Stadt + Handel BID GmbH



# HERAUSGEBER

Stadt+Handel City- und Standortmanagement BID GmbH Tibarg 21, 22459 Hamburg 040 / 58 95 17 59 info@stadt-handel-bid.de www.stadt-handel.de

# REDAKTION/TEXT

Nina Häder, Gesa Maria Giese, Ina Würdemann

