BID Tibarg III – 2. Jahr

Tätigkeitsbericht 19.06.2022 bis 18.06.2023

BUSINESS IMPROVEMENT DISTRICT

Inhalt

Einführung

Maßnahmen

Analyse

Finanzen

Liebe Grundeigentümer:innen, liebe Anlieger:innen und Freund:innen des Tibarg!

Wieder ist ein Jahr vergangen und damit das zweite Jahr des BID Tibarg III abgeschlossen.

Im vergangenen Jahr haben wir alles in unserer Kraft stehende getan, dass der Tibarg das pulsierende Herz des Stadtteils ist und bleibt. Nicht nur bei den Niendorfer:innen, sondern auch bei Besucher:innen aus anderen Stadtteilen ist der Tibarg als lebendiges Quartier bekannt und beliebt.

Dass dies so ist, ist ein wesentliches Ergebnis unserer kontinuierlichen Arbeit für den Standort. In vielen Bereichen sind wir in engem Schulterschluss mit der Arbeitsgemeinschaft Tibarg e.V. und der Werbegemeinschaft Tibarg Center aktiv und im ständigen Austausch mit weiteren Akteuren des Stadtteils. Auch diese wertvollen Verbindungen tragen dazu bei, dass der Tibarg vielseitig, lebens- und liebenswert ist und bleibt.

Lesen Sie auf den kommenden Seiten, was wir und unsere Kooperationspartner:innen für den Tibarg im zweiten BID-Jahr in folgenden Bereichen umgesetzt haben:

- **Attraktivierung und Instandhaltung:** Aufenthaltsqualität im öffentlichen Raum
- **Tag für Tag im Einsatz:** Quartiersmanagement und Servicemaßnahmen mit Tibargmeister-/ und Winterräumdienst
- **Marketing** – online & offline
- **Veranstaltungen & Aktionen, Weihnachtsbeleuchtung**

Wir freuen uns auf ein weiteres erfolgreiches Jahr mit Ihnen auf und für unseren vielseitigen Tibarg.

Ihre Nina Häder,
BID-/ Quartiersmanagement Tibarg
Stadt + Handel City- und Standortmanagement BID GmbH

Maßnahmen für BID Tibarg III

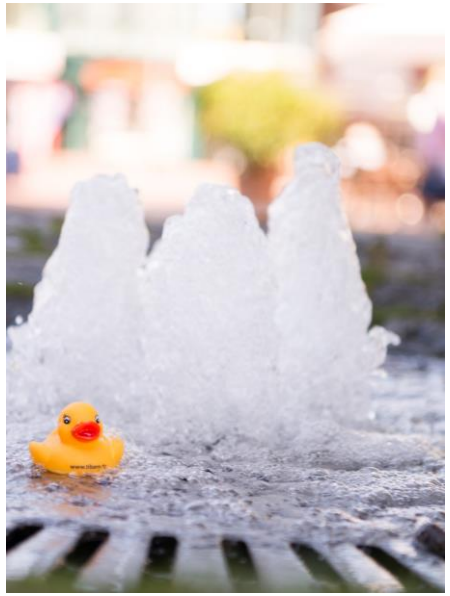
Attraktivierung und Instandhaltung

WARTUNG UND BETRIEB DER BRUNNENANLAGEN

- Die beiden **Brunnenanlagen am nördlichen und südlichen Tibarg** erfreuen sich vor allem in den Sommermonaten großer Beliebtheit bei den Besuchern.
- Die **regelmäßige Wartung** der **Brunnenanlagen** übernehmen die Firmen Harfst Landschaftsbau und Gärten und Parks. Sie werden von **Ende März bis Mitte November** durchgeführt.
- Im Berichtsjahr war die Brunnenanlage vor dem Tibarg Center defekt und wurde repariert.

SAISONALE BEGRÜNUNG UND PFLEGE

- Passend zu den verschiedenen Jahreszeiten – Frühling, Sommer, Herbst – werden die **Pflanzenkübel** und das große **Blumenbeet am Dorfplatz saisonal bepflanzt**. Die Firma Blumen Tomfort kümmert sich regelmäßig um die Neubepflanzung.
- Die **Grün- und Baumpflegearbeiten** sorgen zusätzlich für eine schöne und gepflegte Atmosphäre auf dem Tibarg. In diesem Zusammenhang hat die Baumgruppe am nördlichen U-Bahn-Zugang einen Pflegeschnitt erhalten, zudem wurden Pflegeerhaltungsmaßnahmen an der Kiefer am südlichen Tibarg durchgeführt.



Maßnahmen für BID Tibarg III

Tag für Tag im Einsatz - QUARTIERSMANAGEMENT

- **Veranstaltungen und Aktionen** auf dem Tibarg zu **planen**, zu **organisieren** und **umzusetzen** liegt im Aufgabenbereich des Quartiersmanagements. Für die erfolgreiche Umsetzung der vielfältigen Aufgaben ist die Zusammenarbeit und **Kooperation mit und zwischen verschiedenen Akteuren des Stadtteils** besonders wertvoll. Durch dieses Netzwerk finden die Akteure zusammen, um gemeinsam spannende Projekte für den Tibarg zu realisieren und bekannt zu machen. Nachfolgende Aktionen sind ein kleiner Auszug dieser erfolgreichen Zusammenarbeit.

Erlebnisgarten in Kooperation mit örtlichen Institutionen

TibART in Zusammenarbeit mit Kunst und Kultur

Nikolausstiefelaktion in Zusammenarbeit mit den Gewerbetreibenden

Wunschzettel-Aktion in Zusammenarbeit mit sozialen Einrichtungen

Maßnahmen für BID Tibarg III

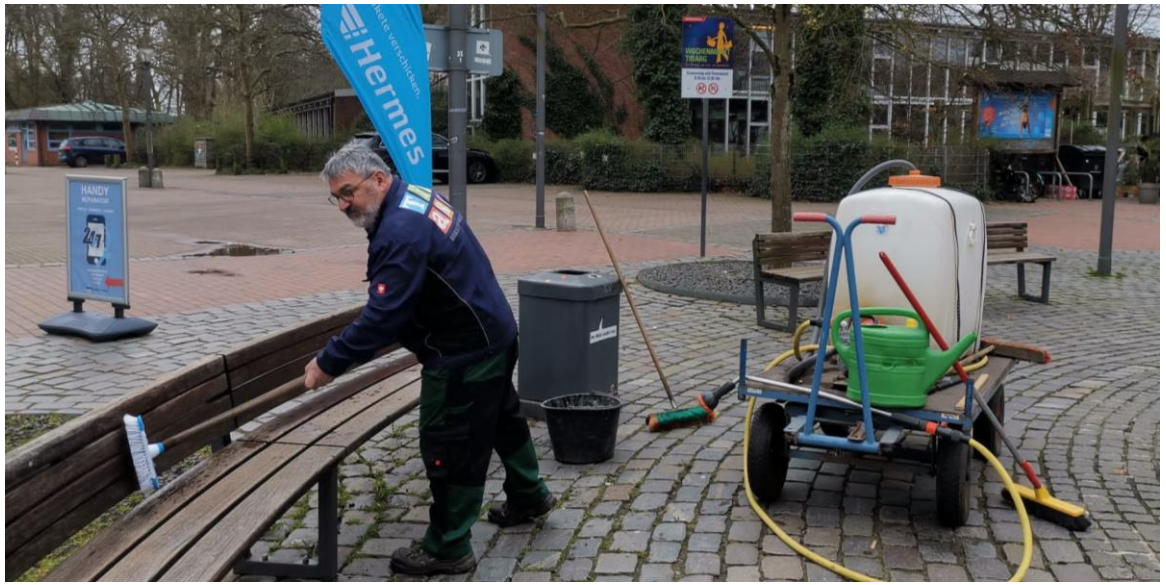
Tag für Tag im Einsatz

TIBARGMEISTER

- Damit sich die Besucher und Kunden auf dem Tibarg wohl fühlen, stehen **Sauberkeit und Pflege** ganz oben auf der Agenda des BID Tibarg III.
- Tagtäglich erfüllt unser **Tibargmeister Bajram Abazi** vielseitige Aufgaben, um den hohen Sauberkeitsstandard über das Jahr hinweg zu halten. Werktäglich ist er mit seinem Team mehrere Stunden auf dem Tibarg im Einsatz.

WINTERDIENST

- Der zusätzliche einheitliche Winterräumdienst der Firma Borchers sorgt vom **15.12. – 15.3.** für einen auch bei Schnee- und Glatteis **begehbaren Tibarg**.



Maßnahmen für BID Tibarg III

Marketing - Online & Offline

Der Einkaufsstandort Tibarg konkurriert mit anderen Standorten - dem Einzelhandel im Umland, der Hamburger City und vor allem mit dem immer stärker werdenden Online-Handel. Umso wichtiger ist es, den Tibarg erfolgreich zu positionieren und **durch entsprechende Marketingaktivitäten online und offline** sichtbar zu machen.

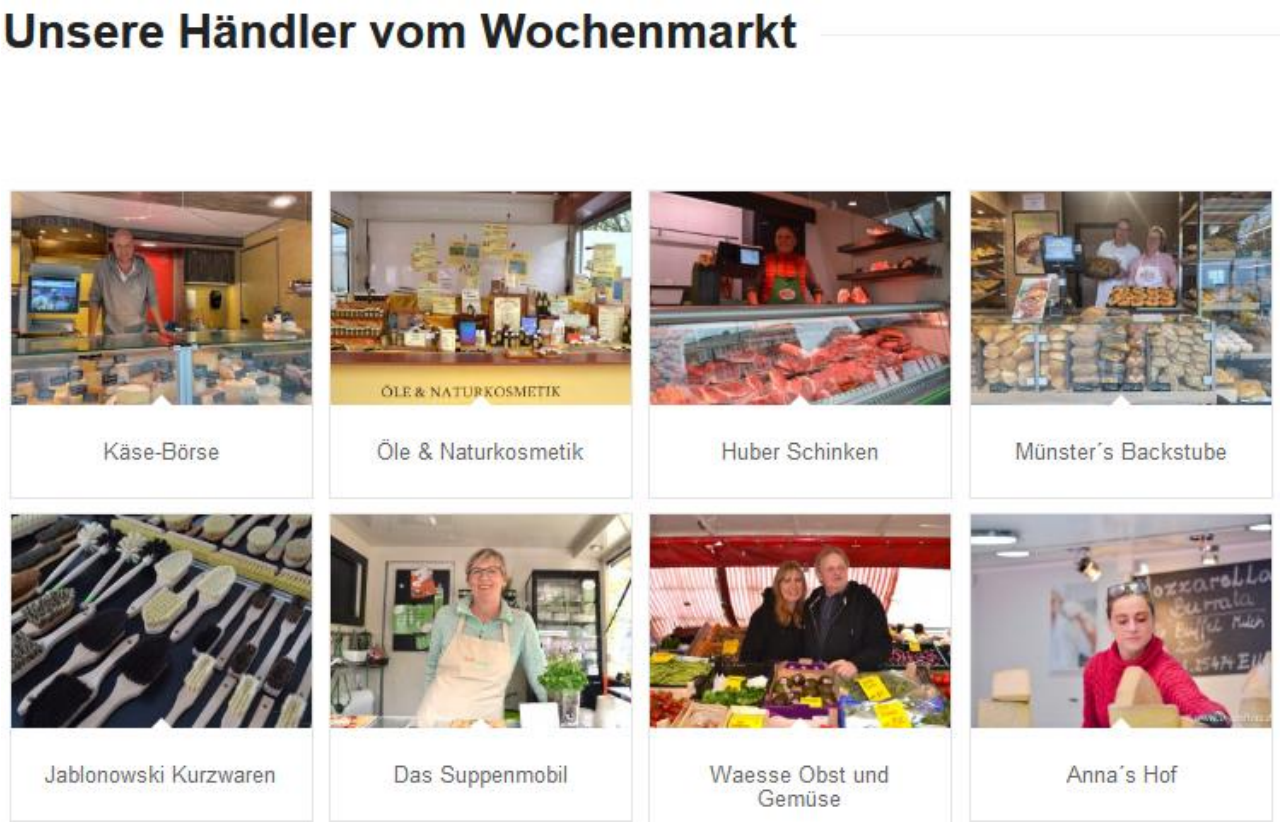
Zielgruppengerecht werden **klassische Kommunikationsmittel** mit **digitalen Kommunikationskanälen** kombiniert, um den Erfolg des Tibarg abzubilden. Durch das **Zusammenspiel von Print und Online-Marketing-Instrumenten** erhalten die Bürger:innen und Besucher:innen nicht nur gut aufbereitete und wiedererkennbare Kommunikationsmittel mit wertvollen **Inhalten zu Aktionen, Veranstaltungen und Händlern**, sondern sie erhalten diese Information auch in Echtzeit und mit der Möglichkeit direkt zu interagieren.

Maßnahmen für BID Tibarg III

Marketing - Online

WEBSITE

- Eine **professionelle und umfangreiche Internetpräsenz** wird durch die Website **www.tibarg.de** gewährleistet. Im Berichtsjahr wurde diese umfangreich aktualisiert.
- Informationen über Standort und **Öffnungszeiten** sind von sämtlichen Gewerbetreibenden, Ärzten und Dienstleistern zu finden. Auch informiert die Website über die Wochenmärkte sowie generell über Anfahrts- und Parkmöglichkeiten rund um den Tibarg.
- Besonders interessant sind zudem die aktuellen Informationen **News und Events.**



Maßnahmen für BID Tibarg III

Marketing - Online

SOCIAL MEDIA

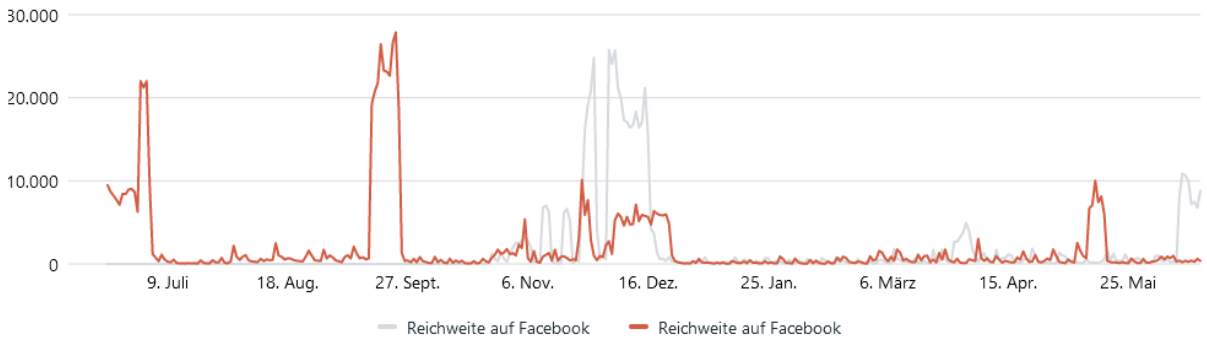
- Die sozialen Medien sind für die Präsenz der Marke Tibarg besonders wichtig. Sie dienen als unerlässliches **Kommunikationsmedium** in der Beziehung zu unseren Kund:innen.
- Die beiden Kanäle auf **Facebook** und **Instagram** ermöglichen die Erreichung und Erschließung **unterschiedlicher Zielgruppen**.
- Der Facebook-Kanal **„Tibarg – Niendorfs bunte Vielfalt"** bezieht eher die Aufmerksamkeit von älteren Erwachsenen, während der Instagram-Kanal **„der Tibarg – Einkaufsparadies in Niendorf"** die jüngeren Erwachsenen und Jugendliche anspricht.
- Interaktionen und **Insider Tipps** können durch die sozialen Medien in **Echtzeit** veröffentlicht werden. Besonders Veranstaltungen können durch visuelle Effekte besser in Szene gesetzt werden und durch die Reichweite zu vielen **neuen potentiellen Besucher:innen und Kund:innen** gelangen.
- Um die Kanäle stetig und hochwertig mit Leben zu füllen, wurde die Kooperation mit der **Agentur xperients** fortgesetzt.

Reichweite der Facebook-Seite

Reichweite auf Facebook
261.921 ↑ 17,7 %

Bezahlte Reichweite
0 0 %

Täglich | Kumulativ

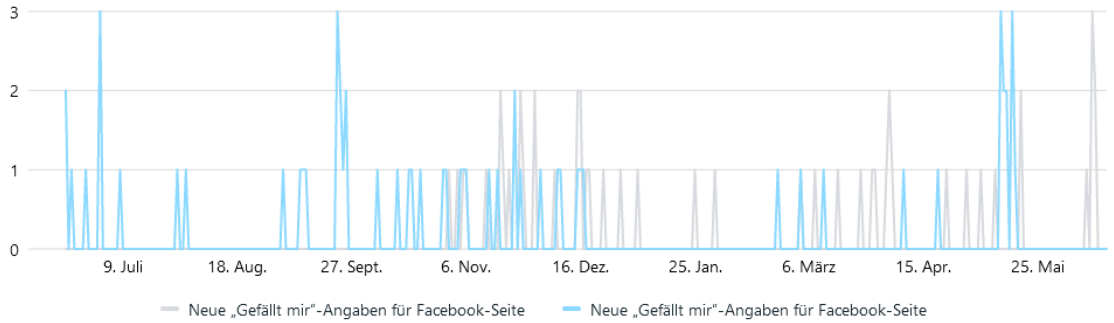


„Gefällt mir"-Angaben für Facebook-Seite

„Gefällt mir"-Angaben für Facebook-Seite
2.743

Facebook-Follower
2.898

Neue „Gefällt mir"-Angaben für Facebook-Seite
59 ↑ 22,9 %

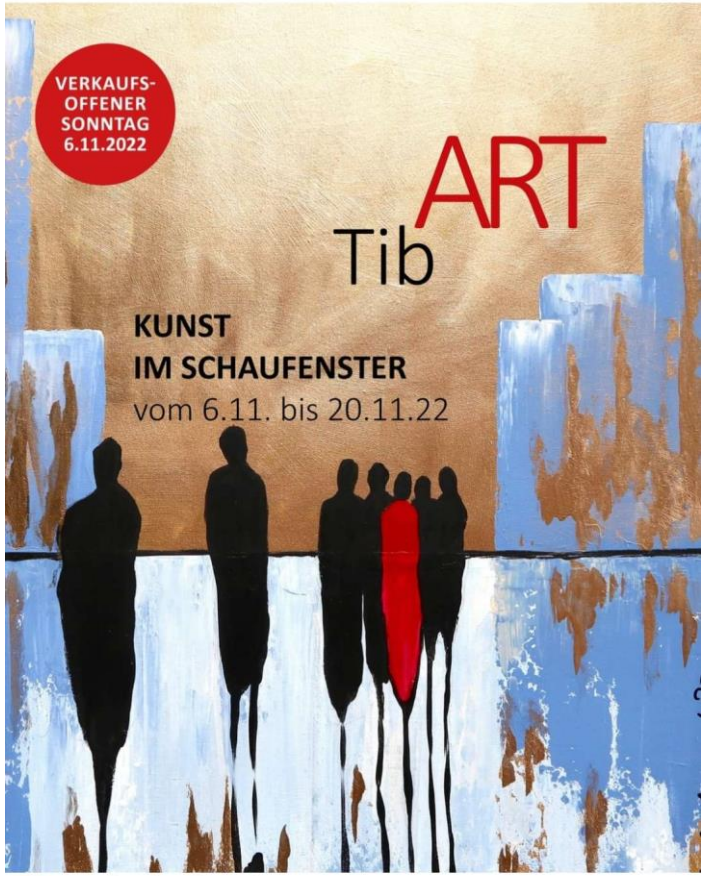


Quelle: Facebook

Facebook – Beliebte Beiträge

Tibarg - Niendorfs bunte Vielfalt
15.10.2022 ·

Bunt wird es auf dem Tibarg bei der TibART!
🧡❤️💛💚💙💜🖤
Am Sonntag, den 6. November 2022 l... Mehr anzeigen



Nicole Slavik und 216 weitere Personen

217 | 5 | 16

15.10.2022 | 6.780 Erreichte Kontenübersic... | 240 Reaktionen

Tibarg - Niendorfs bunte Vielfalt
01.12.2022 ·

WEIHNACHTSRÄTSEL lösen macht Spaß – seid ihr dabei? ✌️
... Mehr anzeigen

Viviane Gabrielle Ngodbo und 81 weitere Personen

82 | 8

01.12.2022 | 3.521 Erreichte Kontenübersic... | 82 Reaktionen

Tibarg - Niendorfs bunte Vielfalt
08.05.2023 ·

Ihr seid künstlerisch und kreativ 👩 und stellt ganz besondere Produkte wie z.B. Accessoires, Schmuck, Objekte, Taschen, Schuhe, Kindersach... Mehr anzeigen

Boogie Heyden-Linden und 165 weitere Personen

166 | 13 | 19

Montag, 8. Mai 19:48 | 26.619 Erreichte Kontenübersic... | 182 Reaktionen

Facebook – Beliebte Beiträge

Tibarg - Niendorfs bunte Vielfalt
19.09.2022 ·

Ein Flohmarkt ist wie eine Schatzsuche! 👑
Man weiß nie, was einen erwartet und nach einer ausgiebigen Suche hat der eine oder d... Mehr anzeigen

TIBARG.DE
Tibarg Flohmarkt am 25. September 2022 in Hamburg-Niendorf
Der Sonntag beim Bauernmarkt & Wei...
MEHR DAZU

Pia Bering und 63 weitere Personen

64 | 12 | 12

19.09.2022 | 14.667 Erreichte Kontenübersic... | 68 Reaktionen

Tibarg - Niendorfs bunte Vielfalt
23.11.2022 ·

HO, HO, HO! WEIHNACHTSMARKTERÖFFNUNG!
🔔🎉🎅🎁🎄
... Mehr anzeigen

Jeannine Wirr und 55 weitere Personen

56 | 6 | 13

23.11.2022 | 6.138 Erreichte Kontenübersic... | 219 Reaktionen

Tibarg - Niendorfs bunte Vielfalt
05.04.2023 ·

Vom 30.06. bis zum 02.07.2023 feiern wir wieder unser beliebtes TIBARGFEST!😀
... Mehr anzeigen

Nicole Dupke und 23 weitere Personen

24 | 2 | 7

Mittwoch, 5. April 1... | 4.227 Erreichte Kontenübersic... | 94 Reaktionen

Instagram – Beliebte Beiträge

der_tibarg

Gefällt 103 Mal

der_tibarg Wir feiern das Tibargfest und verwandeln den Tibarg vom Center bis zum Niendorfer Marktplat... mehr

Kommentar ansehen

22. Juni 2022

der_tibarg

374 Aufrufe

der_tibarg Puh, ist das heiß! 😍
Wenn ihr Abkühlung sucht, haltet doch einfach ku... mehr

Alle 2 Kommentare ansehen

20. Juli 2022

der_tibarg

Gefällt 66 Mal

der_tibarg Am Samstag, dem 1.7.2023 spielt die Halbfinalistin Malina Kappes (Gymnasium Ohmo... mehr

18. Juni

Instagram – Beliebte Beiträge

der_tibarg

Gefällt 58 Mal

der_tibarg Wir sind am Start! Seid ihr es auch? 🙋‍♀️🙋‍♀️
🙋‍♀️Lasst euch beim 🍇Bauernmarkt & Weinfes… mehr

Kommentar ansehen

14. September 2022

der_tibarg

267 Aufrufe

der_tibarg Heute Abend wird gefeiert! Passen dazu startet um 22.45 Uhr das sensationelle Feuerwerk vom Dach des Tibarg Centers. Nicht verpassen! 😍🌃

#feuerwerk #tibarg #dertibarg #tibargcenter #hamburg #niendorf

2. Juli 2022

der_tibarg

Gefällt 53 Mal

der_tibarg Unser beliebter Wochenmarkt findet jeden Donnerstag und Samstag von 08:30-13:30 Uhr s… mehr

Alle 2 Kommentare ansehen

3. Februar

Maßnahmen für BID Tibarg III

Marketing - Offline

ANZEIGENKAMPAGNEN & PRINTPRODUKTE

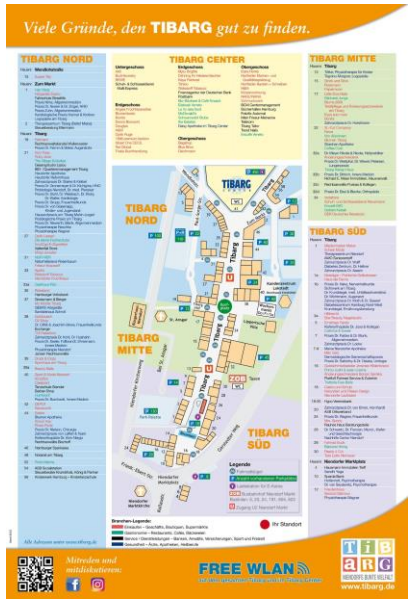
- Um weiterhin verschiedene Zielgruppen zu erreichen, waren klassische Printmaterialien in Form von **Flyern und Plakaten** auch im Jahr 2022 ein wichtiges **Kommunikationsmedium**. Diese wurden für verschiedene Aktionen wie für die Weihnachts-Rallye und für das TibART **Gewinnspiel** eingesetzt. Für weitere Zielgruppenerschließungen wurden Anzeigen im **Niendorfer Wochenblatt** geschaltet.

TIBARG JAHRESKALENDER 2023

- Der Tibarg Jahreskalender 2023 diente als **wiederkehrendes Werbemittel** und machte auf die verschiedenen **Veranstaltungen** über das gesamte Jahr aufmerksam. **5.000** Jahreskalender wurden gedruckt und in den Geschäften am Tibarg ausgelegt.

TIBARG LAGEPLAN

- Im **Berichtsjahr** wurde der Lageplan vom Tibarg **aktualisiert**, damit die Besucher:innen des Tibargs die aktuellen Geschäfte, Restaurants, Ärzte etc. schnell finden können. Ausgehängt ist der Lageplan in den drei **Infovitrinen** in der Fußgängerzone.



Maßnahmen für BID Tibarg III

Marketing – Veranstaltungen & Aktionen

- Veranstaltungen dienen als **Identifikationsstifter** und **Frequenzbringer** für einen Standort und stellen durch den wichtigen **Erlebnisfaktor** ein Gegengewicht zur digitalen Welt dar. Sie sind damit auch ein wichtiges **Werkzeug im Wettbewerb** mit dem Online-Handel und zur Bildung eines authentischen Profils. Um die Anzahl und Qualität der Veranstaltungen auf dem Tibarg auch zukünftig zu erhalten, hat der BID Tibarg III im Berichtsjahr verschiedene Veranstaltungen finanziell unterstützt.

Tibargfest

Bauernmarkt & Weinfest

Nordischer Weihnachtsmarkt

Weihnachtsbeleuchtung

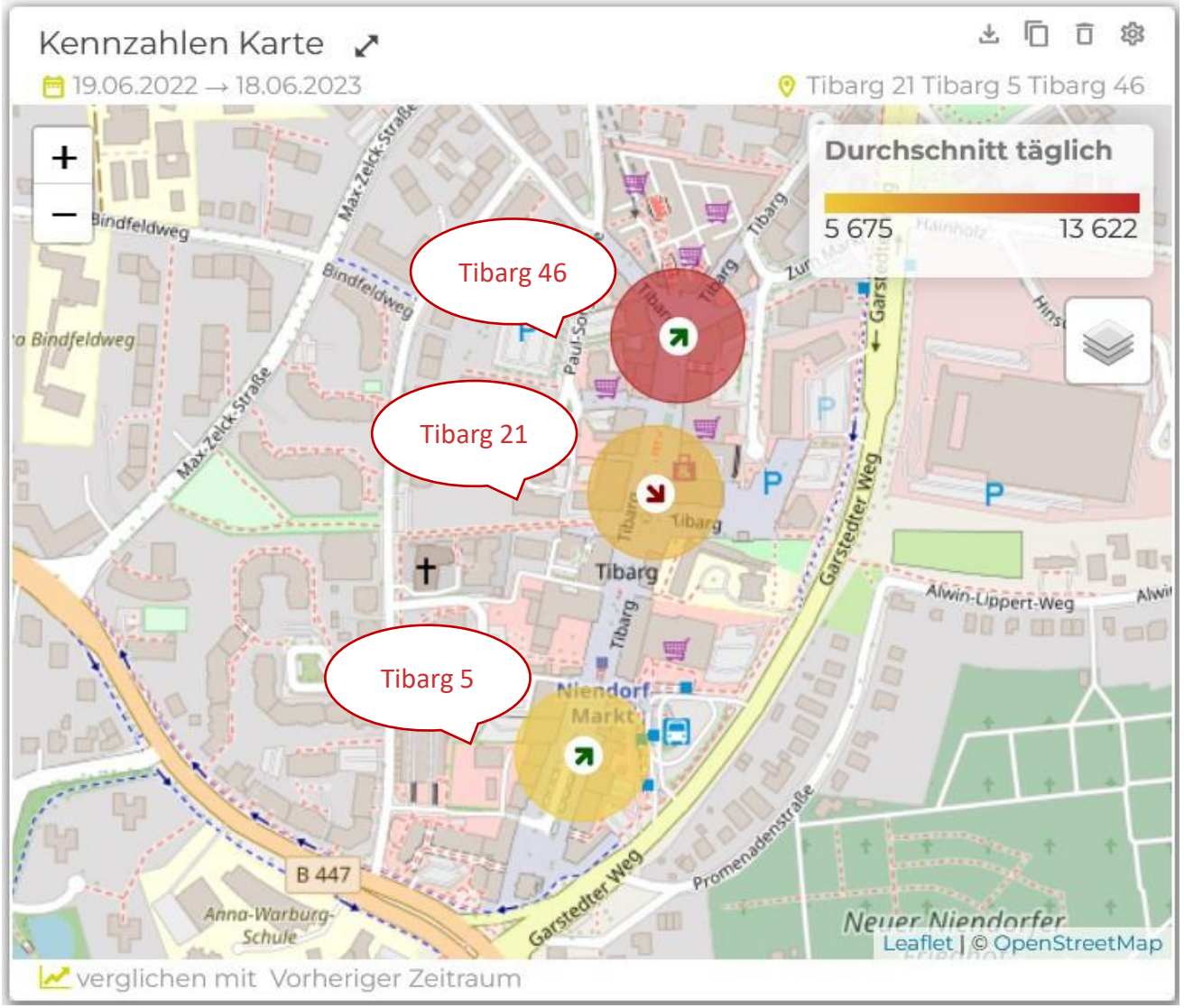
Analyse

Passantenfrequenzmessungen

Wie entwickelt sich der Tibarg als Einkaufs- und Erlebnisraum? Um die Attraktivität und den Erfolg von Maßnahmen am Tibarg zu messen, sind Frequenzzahlen und deren Entwicklung ein wichtiger Indikator. Die drei Frequenzmessanlagen am Tibarg liefern auch im BID Tibarg III beständig Zahlen und zeigen damit aktuelle Entwicklungen auf:

- Nach den drastischen Frequenzeinbrüchen während der Pandemiejahre 2020 und 2021 verzeichnen die Frequenzen wieder eine leicht positive Entwicklung (Seite 17), bewegen sich jedoch weiterhin auf deutlich niedrigerem Niveau (rund 1/3 weniger Frequenz als vor Beginn der Coronapandemie; vgl. hierzu Grafik Jahresvergleiche, Seite 18).

Frequenzen 2. BID Jahr im Vergleich zum Vorjahr



In Summe wurden im Berichtsjahr an den drei Messstandorten insgesamt rd. 9,5 Mio. Passanten gezählt. Im Vergleich zum Vorjahr ist dies ein Plus von 1,2%.

Quelle: Passantenfrequenzmessungen, https://www.eco-visio.net

Monatliche Besucherzahlen

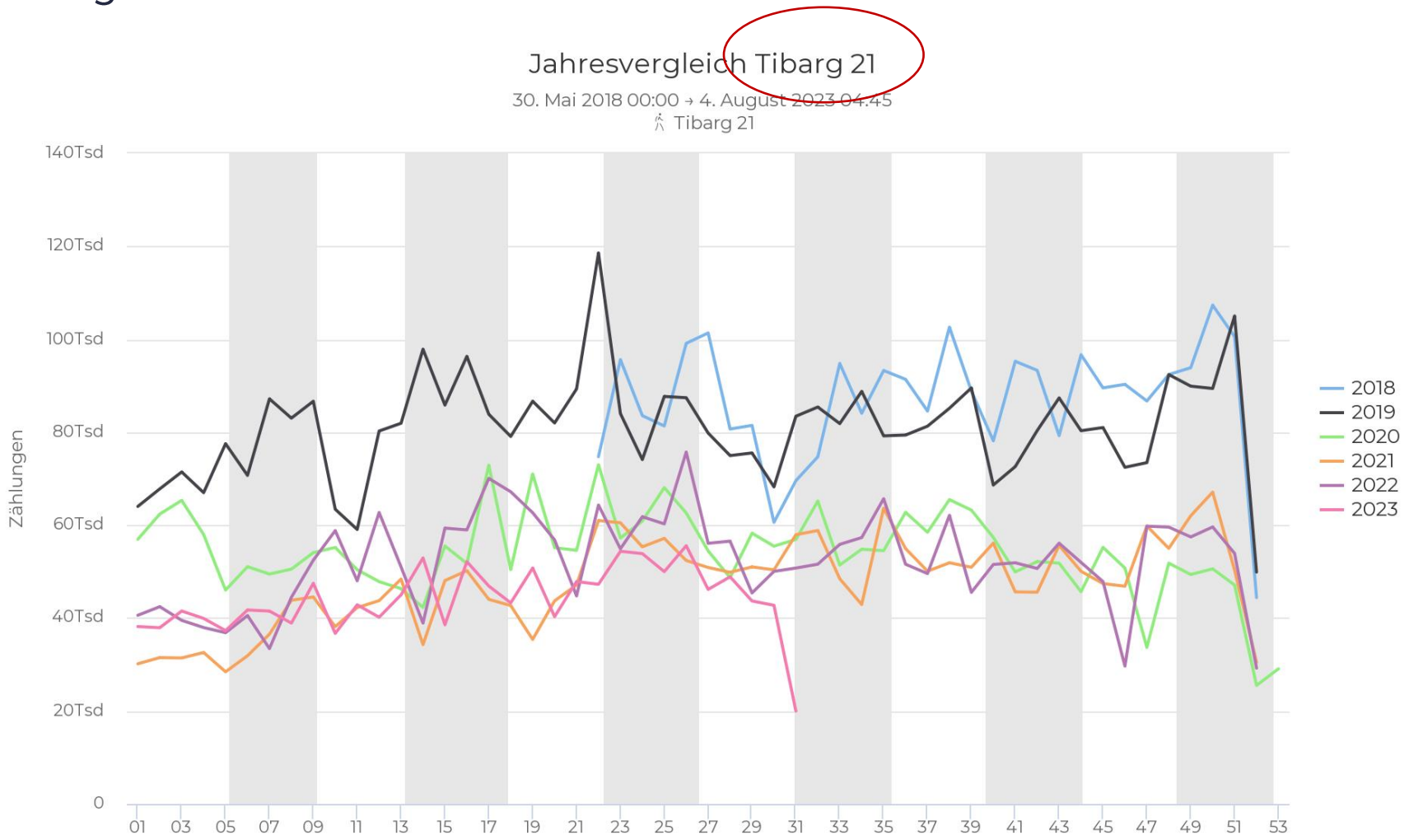
Monatliche Besucherzahlen

01.06.2022 → 30.05.2023

Tibarg 21 Tibarg 5 Tibarg 46

Zeit	Tibarg 21	Tibarg 46	Tibarg 5
Juni 2022	259 324	428 688	178 717
Juli 2022	248 073	443 770	178 459
August 2022	244 216	428 929	171 964
September 2022	237 215	439 166	183 136
Oktober 2022	221 659	415 922	179 069
November 2022	210 862	421 703	185 435
Dezember 2022	233 671	449 365	159 135
Januar 2023	169 805	377 700	147 186
Februar 2023	166 442	361 251	152 001
März 2023	184 498	396 175	164 825
April 2023	200 515	398 073	184 493
Mai 2023	192 411	395 560	172 668

Frequenzen im Jahresvergleich



Finanzen

Finanzabschluss

Am **18.06.2023 endete das 2. Jahr des BID Tibarg III**.

Die Handelskammer Hamburg und die Stadt Hamburg als Aufsichtsbehörden bestätigten dem Aufgabenträger der Stadt + Handel BID GmbH nach beanstandungsfreier Prüfung die **ordnungsgemäße Geschäftsführung**.

Üblicherweise kommt es über den Planungszeitraum zu Abweichungen beim geplanten Budget. Die in der Grafik auf der kommenden Seite abgebildeten Abweichungen zwischen tatsächlichen Kosten (rote Balken) und geplanten Kosten (blaue Balken) werden über die gesamte BID-Laufzeit innerhalb derselben Budgetpositionen ausgeglichen. Etwaige negative Salden werden aus der Reserve entnommen, positive Salden werden in die Reserve gebucht.

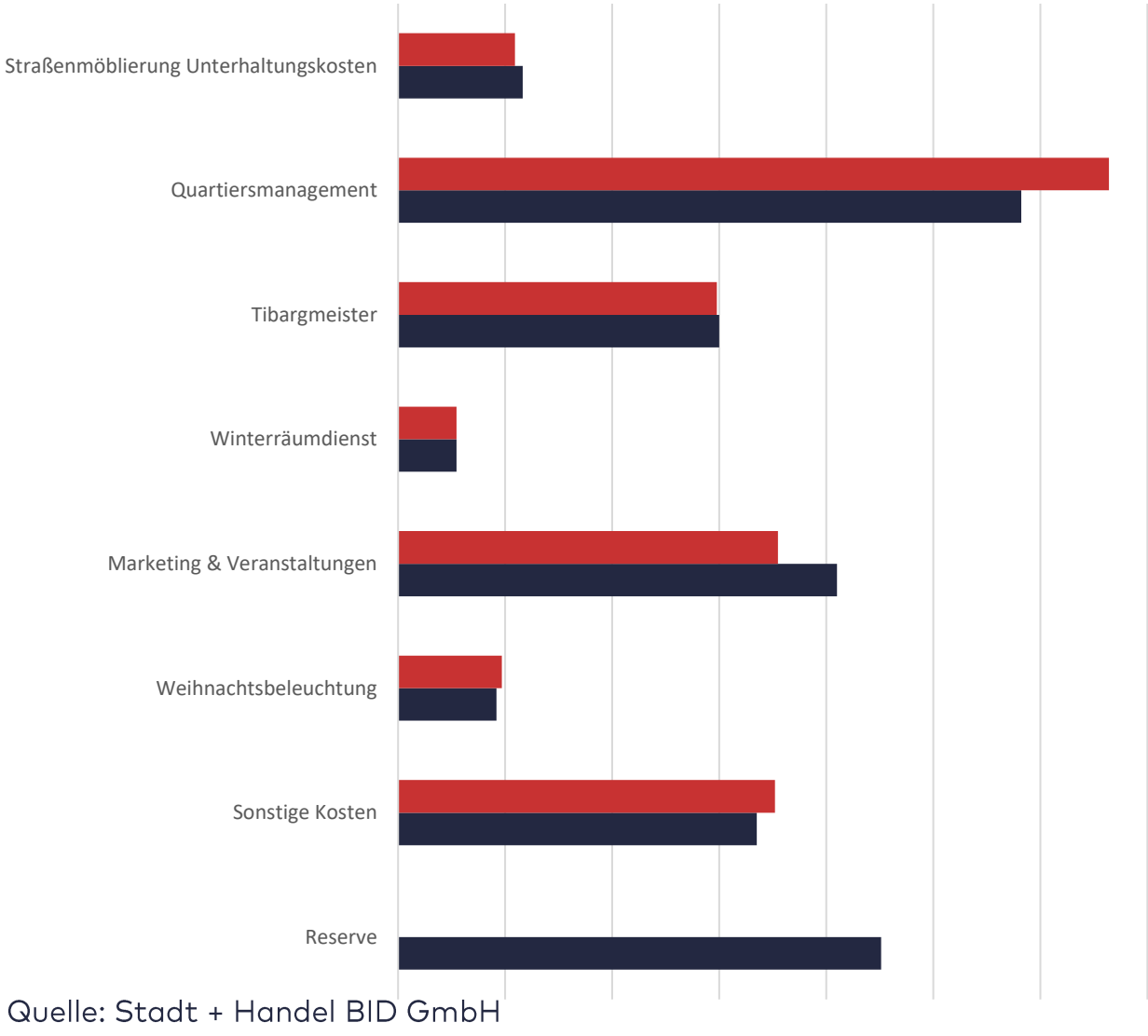
Der **geprüfte Soll-Ist-Vergleich nebst detaillierten Erläuterungen** der einzelnen Positionen für das zweite BID-Jahr ist in Kürze abrufbar unter **www.tibarg.de.**

Finanzen

Erläuterungen zu Positionen & Abweichungen

- **Quartiersmanagement**: Die Personalkosten für das Quartiersmanagement wurden im Berichtsjahr überschritten. Grund hierfür sind die vielen nach der der Corona-Pandemie wieder angelaufenen Veranstaltungen und Aktionen auf dem Tibarg. Neben der umfangreichen Veranstaltungsorganisation im Berichtsjahr wurde zudem die Tibarg Internetseite inhaltlich umfangreich aktualisiert. Die Vielzahl an Veranstaltungen, Aktionen und Aktivitäten im Berichtsjahr hat das Stundenkontingent des Quartiersmanagements deutlich erhöht. Die höheren Kosten werden im Wesentlichen aufgefangen durch die nicht verwendeten Reservemittel im Bereich Quartiersmanagement aus dem Vorjahr und durch Einsparungen im dritten BID-Jahr.
- **Marketing und Veranstaltungen**: Das Marketing- und Veranstaltungsbudget wurde im Berichtsjahr nicht in Gänze ausgeschöpft.
- **Weihnachtsbeleuchtung**: Die höheren Kosten im Bereich Montage/Demontage Weihnachtsbeleuchtung ergeben sich aus den Gebühren der Stadt Hamburg für die Nutzung des öffentlichen Raums sowie aufgrund höherer Stromkosten.
- **Reserve**: Das vorhandene Reservebudget wurde im Berichtsjahr nicht benötigt und wird in das dritte BID-Jahr übertragen.

Soll-Ist-Vergleich 2. BID-Jahr (19.06.2022-18.06.2023)



Quelle: Stadt + Handel BID GmbH

HERAUSGEBER

Stadt+Handel City- und Standortmanagement BID GmbH
Tibarg 21, 22459 Hamburg
040 / 58 95 17 59
info@stadt-handel-bid.de
www.stadt-handel.de

REDAKTION/TEXT

Nina Häder, Gesa Marie Giese, Ina Würdemann