

BID Tibarg III – 1. Jahr

Tätigkeitsbericht 19.06.2021 bis 18.06.2022



Inhalt



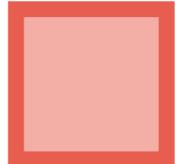
Vorwort



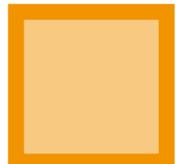
Ausgangslage und Ziele



Maßnahmen



Analyse



Finanzen



Vorwort

Liebe Grundeigentümer:innen, liebe Anlieger:innen und Freund:innen des Tibarg!

Wie die Zeit vergeht. Das erste Jahr des BID Tibarg III liegt schon wieder hinter uns. Ein Jahr, das nach zwei Jahren Pandemie langsam wieder so etwas wie Normalität auf den Tibarg gebracht hat.

Bei gutem Wetter war es kaum zu übersehen. Die Menschen hatten Lust auf Begegnung, Vergnügen und Draußen sein - sie strömten zu unseren vielen Veranstaltungen, genossen die Zeit in den Cafés und Restaurants und beobachteten das bunte Treiben auf der Straße.

Auch wenn noch nicht alles wieder ist wie zuvor, so sind wir doch auf einem sehr guten Weg. Und ich kann Ihnen versprechen: wir, die Akteur:innen des BID Tibarg III, geben alles dafür, dass unser Tibarg so pulsierend und bunt bleibt, wie wir ihn kennen. Tag für Tag sind wir und unsere Kooperationspartner:innen dafür im Einsatz.

Mehr dazu lesen Sie auf den kommenden Seiten.

Ihre Nina Häder

**BID-/ Quartiersmanagement Tibarg
Stadt + Handel City- und Standortmanagement BID GmbH**



Nina Häder, Foto:
www.snapshotz.de

Ausgangslage und Ziele für BID Tibarg III

Was wäre der Tibarg ohne BID?

Grundlage unserer Arbeit im BID Tibarg III ist eine **Befragung sämtlicher Grundeigentümer:innen**, die wir Ende 2019 durchgeführt haben. Wir wollten wissen:

- Welche Maßnahmen halten Sie für wichtig für den Tibarg?
- Wo sehen Sie Verbesserungspotential?
- Was sollte nachjustiert werden?
- Halten Sie weitere Maßnahmen in der Zukunft für wichtig?

Das **Ergebnis der Befragung** zeigt eindeutig, dass die **BID Maßnahmen für die Entwicklung des Tibarg als sehr wichtig erachtet werden.**

Insbesondere die **saisonale Bepflanzung und die Unterhaltung der Brunnenanlagen**, sowie die unermüdliche Arbeit des **Tibargmeisters** und des **Quartiersmanagements** wurden von den Befragten ganz besonders gelobt - aber auch die **Weihnachtsbeleuchtung**, der Einsatz eines zusätzlichen **Winterräumdienstes** und die **Marketingmaßnahmen** werden bei der Entwicklung des Tibarg als wichtige Säulen angesehen.

Als weitere wichtige Säule für die Attraktivität des Tibarg werden die zahlreichen **Veranstaltungen** auf dem Tibarg betrachtet. Diese sollen zukünftig auch vom BID Unterstützung erfahren.

Für wie wichtig halten Sie folgende Maßnahmen für die positive Entwicklung des Tibarg?

(Note 1 bis 4 - 1 = sehr wichtig; 4 = unwichtig)



Quelle: Befragung 2019



Ausgangslage und Ziele für BID Tibarg III

Wo steht der Tibarg heute?

- **Seit 10 Jahren** engagieren sich die Grundeigentümer:innen vorbildlich für ihren Tibarg - **mit sichtbarem Erfolg**.
- Wir haben die **Aufenthaltsqualität** überzeugend verbessert. Unsere Kund:innen fühlen sich wohl und genießen die **entspannte Atmosphäre** der gepflegten Fußgängerzone.
- Mit **umfassenden Marketingmaßnahmen** arbeiten wir stetig am **Image des Tibarg**, der mit Vielfalt, Lebendigkeit und Modernität überzeugt.
- Im Wettbewerb zur Innenstadt und weiteren Konkurrenzstandorten hat sich der Tibarg behauptet und kann selbstbewusst in die Zukunft blicken.



Ausgangslage und Ziele für BID Tibarg III

Vor welchen Herausforderungen stehen wir?

- Die Einkaufsstraßen haben es aktuell mit einem dreifachen Tsunami zu tun: dem **Strukturwandel** im Einzelhandel, der **Digitalisierung**, der Unsicherheit durch den **Ukrainekrieg** und der **Covid19-Pandemie**.
- Das **Bild unseres Tibarg** wird sich erheblich verändern. Der Handel wird zurückgehen, andere Funktionen werden an Bedeutung gewinnen.
- Positiver Trend: **Begegnung, Kultur, Service und Erlebnis gewinnen an Bedeutung**. Hier kann der Tibarg als lebendiges Zentrum punkten. Das ist eine große Chance.
- Wir müssen unsere aktuell gute Position und das **erreichte Niveau als attraktives Stadtteilzentrum** halten, müssen aber auch den sich abzeichnenden **Transformationsprozess hin zu einem multifunktionalen Stadtteilzentrum** mit einer ausgewogenen Mischung aus **Handel, Versorgung, Arbeiten, Wohnen - aber auch Kultur, Freizeit und Gemeinschaft** - gestalten und uns aktiv einbringen.



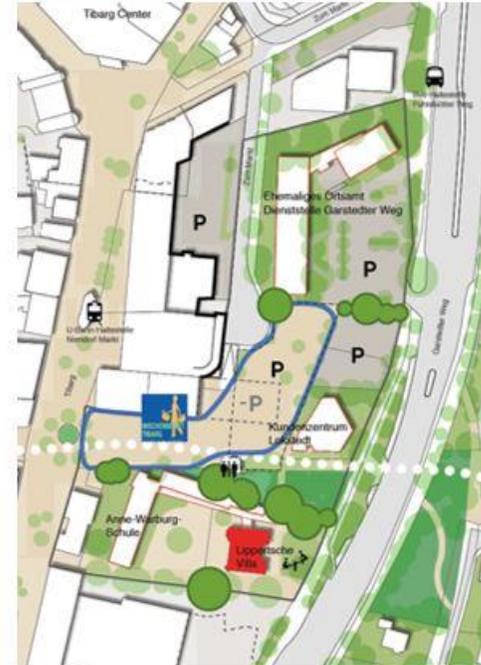
Ausgangslage und Ziele für BID Tibarg III

Was wollen wir erreichen?

- **Festigung des Tibarg** als gesundes Einkaufsquartier und lebendiges Zentrum Niendorfs.
- Das **BID in der Rolle als Träger öffentlicher Belange** (TöB), d.h. offizielle **Mitsprache** bei der Entwicklung wichtiger städtebaulicher Maßnahmen, wie bspw. der Tibarg-Mitte.
- **Positive Impulse und ggf. Neuausrichtungen etablierter Maßnahmen** nach dem Corona-Schock.
- Kontrast zum Online-Handel: **Wohlfühlort**, hochwertige **Beratungs- und Serviceangebote**, innovative und attraktive **Erlebnismomente schaffen**.
- **Und, wir wollen mitsprechen, wenn es um die Entwicklung unseres Tibarg geht!** Ganz besonders wichtig wird dies bei den anstehenden Entwicklungen rund um die Wochenmarktplatzfläche. Diese können die positiven Entwicklungen der vergangenen Jahre noch einmal neu festigen.

BEBAUUNGSPLAN NIENDORF 92

Bestand



Quelle: Rahmenplan
Tibarg/Garstedter Weg
Elbberg/Luchterhand 2016

Funktionsplan



Quelle: Elbberg, A-Quadrat
Darstellung Bezirksamt
Eimbsbüttel, Herausgeber FHH
Landesbetrieb für Geoinformation
und Vermessung

Maßnahmen für BID Tibarg III

Was macht der Tibarg?

Um den Herausforderungen zu begegnen und die Ziele zu erreichen, ist der BID Tibarg III in den unterschiedlichsten Maßnahmenfeldern aktiv, die auf den Folgeseiten skizziert werden:

- **Attraktivierung und Instandhaltung** mit Reparaturen, Ersatz und Neueinrichtungen, Wartung der Brunnenanlagen, saisonale Bepflanzungen und Baumpflegemaßnahmen
- **Tag für Tag im Einsatz** mit dem Quartiersmanagement und Servicemaßnahmen mit Tibargmeister-/ und Winterräumdienst
- **Marketing** – online & offline
- **Veranstaltungen & Aktionen** attraktiven Veranstaltungsformaten und der Weihnachtsbeleuchtung
- **Frequenzanalysen**



Maßnahmen für BID Tibarg III

Attraktivierung und Instandhaltung

WARTUNG UND BETRIEB DER BRUNNENANLAGEN

- Das **sprudelnde Wasser der beiden Brunnenanlagen** am Tibarg ist ein jährliches Highlight in den Sommermonaten für Groß und Klein.
- Die Brunnenanlage am nördlichen und südlichen Tibarg werden im Zeitraum von **Ende März bis Mitte November** von der Firma Harfst Landschaftsbau und der Firma Gärten und Parks **gewartet**.

SAISONALE BEGRÜNUNG UND PFLEGE

- Die verschiedenen Jahreszeiten – Frühling, Sommer, Herbst – spiegeln sich in der **saisonalen Bepflanzung** wieder. Das große **Blumenbeet am Dorfplatz** und die **Pflanzenkübel** werden somit regelmäßig von der Firma Blumen Tomfort bepflanzt.
- **Grünpflege und Baumpflegearbeiten** tragen zu einem schönen und gepflegtem Bild auf dem Tibarg bei.



Maßnahmen für BID Tibarg III

Tag für Tag im Einsatz

QUARTIERSMANAGEMENT

- Das Quartiersmanagement steht in engem und regelmäßigem **Austausch** mit den Anlieger:innen, Grundeigentümer:innen und vielen weiteren Akteur:innen des Tibarg und des Stadtteils. Es fungiert dabei nicht nur als **Kommunikationsschnittstelle**, sondern ist auch **Ansprechpartner** für alle Veranstaltungen und Marketing Themen. Hier laufen die Fäden zusammen.

TIBARGMEISTER

- Damit sich die Besucher und Kunden auf dem Tibarg wohl fühlen, stehen **Sauberkeit und Pflege** ganz oben auf der Liste der Aufgaben für das BID Tibarg III.
- Tagtäglich erfüllt unser **Tibargmeister Bajram Abazi** vielseitige Aufgaben, um den hohen Sauberkeitsstandard über das Jahr hinweg zu halten. Werktäglich ist er mit seinem Team mehrere Stunden auf dem Tibarg im Einsatz.

WINTERDIENST

- Der zusätzliche einheitliche Winterräumdienst der Firma Borchers sorgt vom **15.12. – 15.3.** für einen auch bei Schnee- und Glätteis **begehbaren Tibarg**.



Maßnahmen für BID Tibarg III

Marketing - online & offline

- Um die etablierten Veranstaltungen und die weiteren erfolgreich umgesetzten Maßnahmen des BID Tibarg transparent zu machen und den Tibarg damit auch nach außen positiv darzustellen, ist deren **professionelle Vermarktung** elementar. So werden nicht nur Anwohner:innen und Besucher:innen erreicht, sondern auch neue Besucher- und Kundensegmente aktiviert.
- Neben **klassischen Kommunikationsmitteln** mit Wiedererkennungseffekt im **Print-Bereich**, nimmt der Bereich **Online-Marketing** in der heutigen Zeit einen immer wichtigeren Stellenwert ein und bietet in der Kommunikation vor allem den Vorteil, auch in **Echtzeit** auf bestimmte Ereignisse und Entwicklungen zu reagieren.
- Entsprechend erfolgt die Bearbeitung der zu vermarktenden Aktionen für den Tibarg **abgestimmt auf beide Bereiche**.



Maßnahmen für BID Tibarg III

Marketing – Online

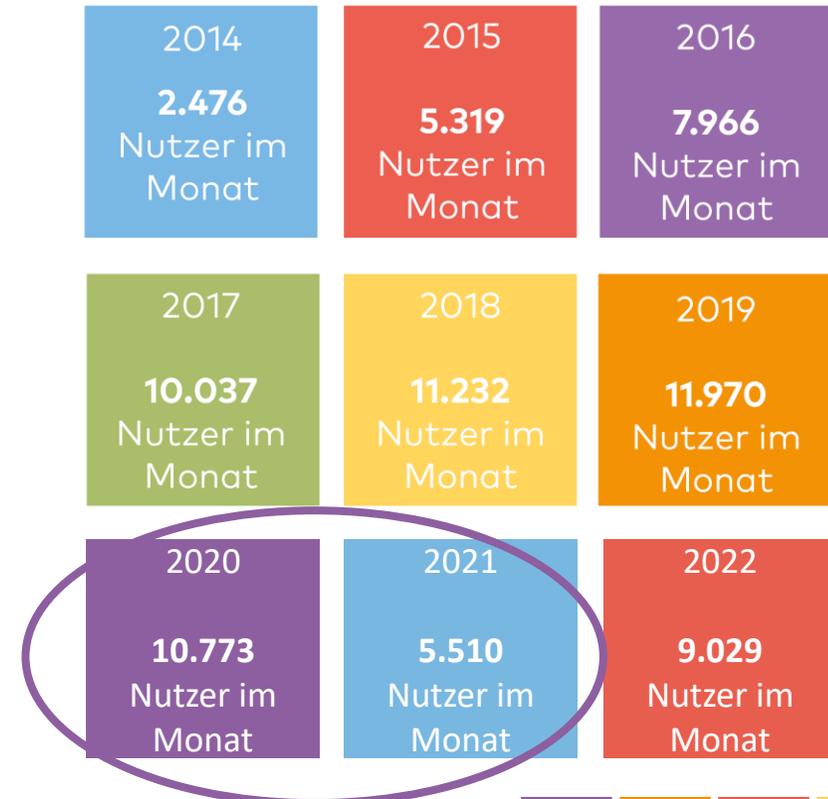
WEBSITE

- Die Basis für die digitale Auffindbarkeit und die Vertiefung relevanter Themen des Tibarg ist unsere **professionelle und umfangreiche Internetpräsenz www.tibarg.de**. Diese Webseite informiert nicht nur über sämtliche Gewerbetreibende, Ärzte und Dienstleister am Standort, sondern auch über den Wochenmarkt, sowie Anfahrts- und Parkmöglichkeiten rund um den Tibarg.
- Die Internetseite ist erster Anlaufpunkt für Kund:innen und Interessierte und informiert über die aktuellen **Öffnungszeiten, News und Events**.
- Die Zahl der Nutzer stieg von 2014 bis 2019 von 2.476 kontinuierlich auf monatlich auf 11.970 an. In den Jahren **2020/2021 ist der Traffic auf der Tibarg.de zurückgegangen**. Dies ist auf ein reduziertes Budget aber vor allem auf die aktuelle Lage, d.h. die ausgefallenen Veranstaltungen und Aktionen, die in den Sozialen Medien und auf der Website immer viel Aufmerksamkeit erzeugt haben, zurück zu führen.



Tibarg Wochenmarkt – ein Stück Lebensqualität

Ein Wochenmarkt mit seinem einzigartigen Mix aus Farben, Formen, Düften, Klängen, Geschmäckern, Geplauder und Frischluft ist ein Erlebnis für alle Sinne. Es wird gekauft, gefragt, gekostet, geredet, gelacht und gelebt. **Wochenmärkte stehen für Begegnung und Lebensqualität.**



Quelle: Google Analytics

Maßnahmen für BID Tibarg III

Marketing – Online

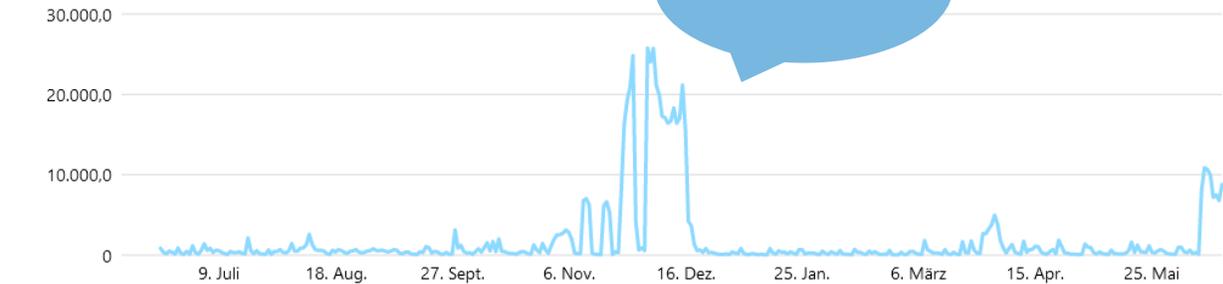
SOCIAL MEDIA

- Die Präsenz in den sozialen Medien wie **facebook** (Meta) und **Instagram** wird für die Kommunikation mit unseren Kund:innen immer wichtiger, um als Marke Tibarg aufzutreten.
- Die **Aktivität** auf unterschiedlichen Plattformen spricht dabei unterschiedliche **Zielgruppen an**. Jugendliche und junge Erwachsene bewegen sich eher auf Instagram, während facebook eher die älteren Erwachsenen einbezieht.
- In den Sozialen Medien wird eine unmittelbare Interaktion ermöglicht und auch kleinere **Insider Tipps** können in Echtzeit veröffentlicht und einfach in Szene gesetzt werden. Veranstaltungen werden visuell noch untermauert und geteilt und gelangen so in den Fokus vieler **neuer potentieller Besucher:innen und Kund:innen**.
- Um die Kanäle stetig und hochwertig mit Leben zu füllen, wurde die Kooperation mit der **Agentur xperients** fortgesetzt.

Reichweite der Facebook-Seite

Reichweite der Facebook-Seite ⓘ

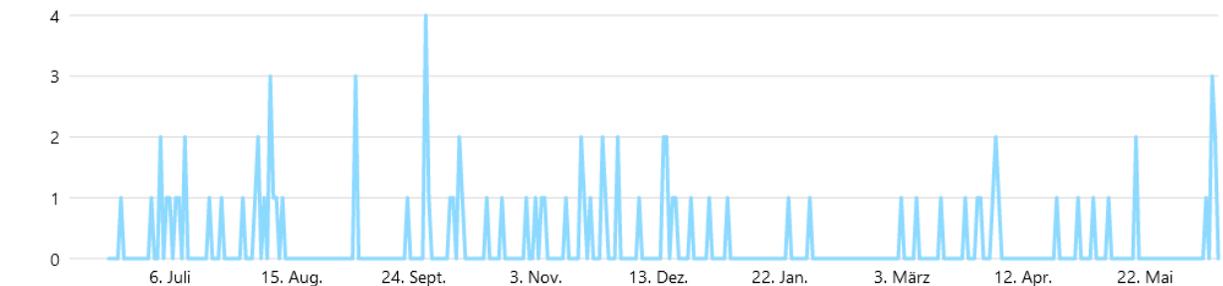
233.931 ↑ 148,6%



„Gefällt mir“-Angaben für Facebook-Seite

„Gefällt mir“-Angaben für Facebook-Seite ⓘ

86 ↑ 41%



Quelle: facebook

Maßnahmen für BID Tibarg III

Marketing - Online

FACEBOOK

- Gerade in der Hauptpandemiephase, war der facebook Auftritt durch die Echtzeitkommunikation ein wichtiges **Sprachrohr und Austauschmedium für die Kunden und Händler:innen**. Die Gewerbetreibenden gingen was Abholungs- und Liefermöglichkeiten betrifft neue und kreative Wege und auch diese Flexibilität konnte kommuniziert werden.
- Mit **Anzeigenschaltungen** auf facebook werden punktuell wichtige Veranstaltungen extra promotet, was in den **Interaktionszahlen** und der **Reichweite** sichtbar wird.
- www.facebook.com/tibarg.vielfalt/

Anzeige Sonntagsöffnung: Daten & Fakten

Tibarg - Niendorfs bunte Vielfalt
Gesponsert · 🌐

Auf die Plätze, fertig... Sport! 🥳

Der Niendorfer Turn- und Sportverein (NTSV) informiert am kommenden Verkaufsoffenen Sonntag, der am 3. April stattfinden wird über sein Vereinsangebot und präsentiert euch einige seiner Sportsparten im Tibarg Center und auf dem Tibarg.

Auf der Bühne vor dem Tibarg Center wird Kung Fu, JuJutsu, Breakdance, Line Dance und Zumba gezeigt. 🥳👤 An weiteren Aktionsständen wird das Thema Fußball ⚽ bespielt und für die kleinen Besucher findet eine spannende Kinder-Olympiade statt. Wenn ihr es etwas ruhiger angehen lassen wollt, seid doch einfach beim Schachspielen ♡👤 im Tibarg Center dabei.

Und noch ein Highlight wartet auf euch – ein XXL-Minigolf. 🌳 Loch ein paar Bälle ein am großen Putting Green Parcours mit sechs unterschiedlichen Bahnen.

Viel Spaß beim Zuschauen und Mitmachen! ❤️

Details

- 👍 Ziel: Mehr Interaktionen
- 💰 Gesamtbudget: 98,00 €
- 🕒 Laufzeit: 6 Tage
- 📅 Startdatum: 28.03.2022
- 📅 Enddatum: 03.04.2022

15.516 Erreichte Personen | 160 Reaktionen

Quelle: facebook

Facebook – Beliebte Beiträge

Tibarg - Niendorfs bunte Vielfalt
24. März · 🌐

Auf die Plätze, fertig... Sport! 🏆

Der Niendorfer Turn- und Sportverein (NTSV) informiert am kommenden Verkaufsoffenen Sonntag, der am 3. April stattfinden wird über sein Vereinsangebot und präsentiert euch einige seiner Sportsparten im Tibarg Center und auf dem Tibarg.

Auf der Bühne vor dem Tibarg Center wird Kung Fu, Jujitsu, Breakdance, Line Dance und Zumba gezeigt. 🥋👤 An weiteren Aktionsständen wird das Thema Fußball ⚽ bespielt und für die kleinen Besucher finde... Mehr anzeigen



👍 140 3 Kommentare 9 Mal geteilt

Tibarg - Niendorfs bunte Vielfalt
28. September 2021 · 🌐

Sieht das nicht großartig aus? 🤩

Am 1.10 um 10.00 Uhr eröffnet dieser gemütliche Unverpackt-Laden am Tibarg 24. Damit wird in Niendorf eine Möglichkeit geschaffen, beim alltäglichen Einkauf Verpackungsmüll zu reduzieren, Produkte aus nachhaltigen und ressourcenschonenden Erzeugnissen zu erwerben und die eigene Lebensweise nachhaltiger zu gestalten. ❤️

Das Sortiment umfasst eine große Auswahl an trockenen Lebensmitteln sowie Kosmetik und Reinigungsmitteln, die lose und weites... Mehr anzeigen



👍 117 18 Kommentare 31 Mal geteilt

Tibarg - Niendorfs bunte Vielfalt
28. Oktober 2021 · 🌐

Wir freuen uns auf die TibART mit verkaufsoffenem Sonntag am 7.11. von 13-18 Uhr 🤩. Ein buntes Rahmenprogramm erwartet euch: Start der TibART Schaufensterausstellung mit Führung durch die Ausstellung, freut euch auf Antoinette und ihre Zirkustruppe, Ausstellungen im The Village, in der Alten Schule (hier mit Punsch und Lagerfeuer) und im Tibarg Center, einen kleinen, aber feinen Kunstflohmarkt sowie Mitmach-Aktionen für Kinder. Weitere Informationen unter www.tibarg.de/tibart. Kommt vorbei!



Weiterführende Informationen unter www.tibarg.de/tibart



👍 92 4 Kommentare 9 Mal geteilt

Instagram – Beliebte Beiträge

 der_tibarg



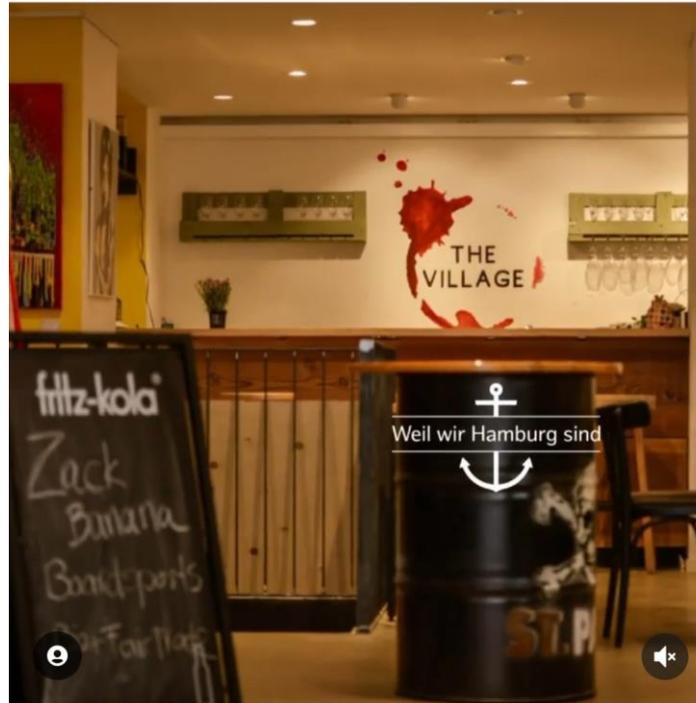
Gefällt 86 Mal

der_tibarg Unser Weihnachtsmarkt auf dem Tibarg wird in diesem Jahr nur bis einschließlich 23.12. geö... mehr

Alle 2 Kommentare ansehen

19. Dezember 2021

 der_tibarg
The Village Hamburg



456 Aufrufe

der_tibarg The Village ist ein ganz besonderer Ort an dem Themen wie Migration, Integration und... mehr

Alle 5 Kommentare ansehen

13. August 2021

 der_tibarg



Gefällt 81 Mal

der_tibarg Nach der pandemiebedingten Pause vom letzten Jahr freuen wir uns diesmal umso mehr a... mehr

29. November 2021

Instagram – Beliebte Beiträge

 der_tibarg





Gefällt 69 Mal
der_tibarg Liebe Kinder, liebe Eltern, die Weihnachtszeit naht in großen Schritten. Damit unser Tibarg au... mehr
Alle 2 Kommentare ansehen
17. November 2021

 der_tibarg





330 Aufrufe
der_tibarg Das Spielzeugfachgeschäft „Hartfelder Spielzeug GmbH“ lässt Kinderherzen höherschla... mehr
Kommentar ansehen
29. Juli 2021

 der_tibarg





Gefällt 62 Mal
der_tibarg Die Gartensaison hat begonnen🌻. Und auch die Hochbeete am südlichen Tibarg werden von u... mehr
Kommentar ansehen
13. April

Maßnahmen für BID Tibarg III

Marketing - offline

ANZEIGENKAMPAGNEN & PRINTPRODUKTE

- Klassische Printmaterialien wie **Flyer und Plakate** mit denen eine breite Zielgruppe erreicht wird, waren auch 2021, gerade für die Aktionen „Weihnachtsrallye“ und „TibART“ ein **wichtiges Kommunikationsmedium**. Auch Anzeigen sind in diesem Zusammenhang im **Niendorfer Wochenblatt** geschaltet worden. Die Teilnahme flyer für die Weihnachtsrallye standen Eltern und Kindern online- und offline zur Verfügung. Auch die TibART wurde mit Flyern und einem **integrierten Gewinnspiel** unterstützt.

TIBARG JAHRESKALENDER 2022

- Der beliebte Tibarg Jahreskalender als Ausgabe 2022 wurde als **wiederkehrendes Werbemittel und mit Hinweisen auf unsere Veranstaltungen** in einer Auflage von 7.500 Stück gedruckt und in den Geschäften am Tibarg verteilt.

TIBARG LAGEPLAN

- Der Lageplan vom Tibarg mit sämtlichen Geschäften, Restaurants, Ärzten etc. für die drei **Infovitrienen** in der Fußgängerzone wurde im **März 2022 aktualisiert**.

Vom 1. bis 26. Dezember
Weihnachts Rallye für Kinder
auf dem Tibarg

Es warten tolle Preise!

BÄDERLAND Pakete mit Eintrittskarten, Schwimmbeutel, Badeende und Trinkflasche

Familienkarten-Gutscheine für den Wilpark LÜNEBURGER HEIDE

Eintrittskarten für den Wilpark SCHWARZE BERGE

Eintrittskarten für das JUMPHOUSE inklusive JUMP Socken

Tip-Kick Spiele in der TIBARG CENTER Edition und „Dragomino“ von HARTFELDER

Winterliche Backmischung

TIBARG
NIENDORFS BUNTE VIELFALT

Veranstaltet wird die Weihnachts-Rallye von der Arbeitsgemeinschaft Tibarg e.V. Information & Lageplan unter www.tibarg.de/weihnachtsrallye-2021

Viele Gründe, den **TIBARG** gut zu finden.

TIBARG NORD

TIBARG CENTER

TIBARG MITTE

TIBARG SÜD

Legende

Business Legende

FREE WLAN

TIBARG
NIENDORFS BUNTE VIELFALT
www.tibarg.de

GewinnSPIEL & LagePLAN

Sie kennen sich mit der TibART aus und können die folgenden Fragen beantworten? Gewinnen Sie einen Shopping-Gutschein im Wert von 100 Euro! Einfach bis zum 30.11.21 Fragen beantworten und an die Arbeitsgemeinschaft Tibarg e.V. per Mail (info@tibarg.de) oder auf dem Postweg (Arbeitsgemeinschaft Tibarg e.V., Tibarg 21, 22459 Hamburg) verschicken. Auch drei Los-Boxen stehen bei Vom Fass (Tibarg 21), Apollo Optik (Tibarg 33) und im Tibarg Center unten in der Mail für den Einwurf zur Verfügung. Die Teilnahmebedingungen finden Sie auf unter www.tibarg.de

- Wie viele Bilder sind in dem Schaufenster von Castro & Schulz zu finden?
- In welchem Schaufenster sind die Werke des Künstlers Torge Steffens zu finden (eines der Werke ist auf der Vorderseite dieses Flyers zu sehen)?
- Im Schaufenster von welchem Geschäft sind Badeenden ausgestellt?

Kontaktdaten:

Name _____

Vorname _____

E-Mail oder Telefonnummer _____

TIBARG
NIENDORFS BUNTE VIELFALT

Niendorfs bunte Vielfalt 2022

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI
1. - 31. Januar	1. - 29. Februar	1. - 31. März	1. - 30. April	1. - 31. Mai	1. - 30. Juni

Business Improvement District Tibarg
Tibarg 21, 22459 Hamburg
Tel. 040 / 55 95 17 42
info@tibarg.de
www.tibarg.de

TIBARG
NIENDORFS BUNTE VIELFALT

Maßnahmen für BID Tibarg III

Marketing – Veranstaltungen & Aktionen

2021 konnten aufgrund der Pandemie keine großen Veranstaltungen wie Tibargfest Bauernmarkt & Weinfest oder Weihnachtsmarkt stattfinden. Die **Verkaufsoffenen Sonntage** fanden jedoch unter Hygieneauflagen und Pandemiebedingungen statt. Mit kreativen Ideen, Flexibilität und Anstrengungen ist es gelungen, in dieser Zeit Erlebnisse, Frequenz und Gemeinschaftssinn auf den Tibarg zu tragen.

ERLEBNISGARTEN AUF DEM TIBARG

- Es wurde grün auf dem Tibarg. Mit dem Erlebnispark konnte trotz eingeschränkter, pandemiebedingter Möglichkeiten Gemeinschaft mit den Beetpaten erzeugt und eine neue Aktion ausgebaut werden, die das Thema **Nachhaltigkeit, Artenvielfalt und Urban Gardening** auf den Tibarg transportiert.

ERNTEDANKFEST

- Das Erntedankfest am 10.10.2021 hat vor allem die Kleinen verzaubert. Feen, Zwerge und Mitmachspiele zauberten auf dem Tibarg eine schöne **herbstliche Stimmung**.



Maßnahmen für BID Tibarg III

Marketing – Veranstaltungen & Aktionen

TibART

- **Künstlerisch und kulturell** wurde es am 07.11.2021 bei der TibART. Im Rahmen des verkaufsoffenen Sonntages und als eigene **Schaufensterausstellung** vom 07. bis 30.11.2021. Mit diesem Format, gelingt auf dem Tibarg die Kooperation zwischen Handel und Kultur vorbildlich.

WEIHNACHTSMARKT & WEIHNACHTSAKTIONEN

- Nach einem Jahr Pause verwandelt sich Ende November 2021 die Fußgängerzone endlich wieder in ein nordisches, **weihnachtliches Wunderland**. Neben den etablierten, zusätzlichen Weihnachtsaktionen wie der **Weihnachtsbeleuchtung** und dem **Nikolausstiefel packen**, werden die charmanten aus der Pandemie entstandenen Ideen **Tannenbaumschmücken** durch die Kinder und eine **Weihnachtsrallye**, fortgeführt.



Analyse

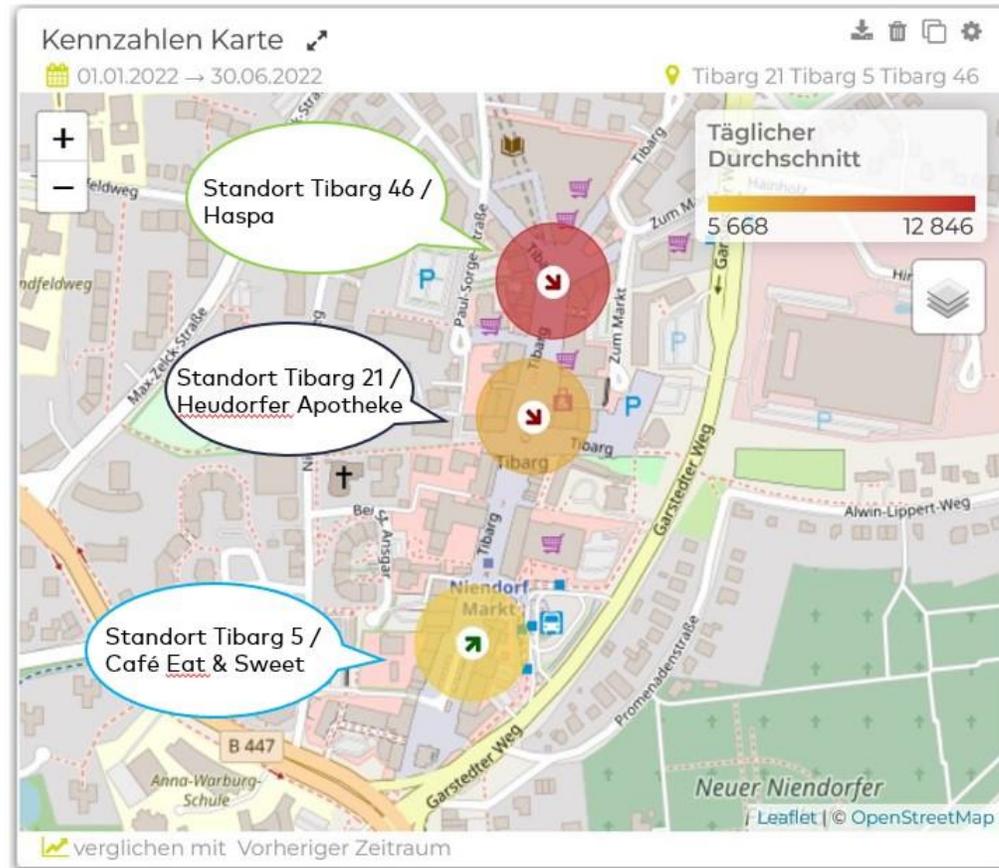
Passantenfrequenz-Analysen

Wie entwickelt sich der Tibarg als Einkaufs- und Erlebnisraum? Um die Attraktivität und den Erfolg von Maßnahmen am Tibarg zu messen, sind Frequenzzahlen und deren Entwicklung ein wichtiger Indikator. Die drei Frequenzmessanlagen am Tibarg liefern auch im BID Tibarg III beständig Zahlen und zeigen damit aktuelle Entwicklungen auf:

- Nach den drastischen Frequenzeinbrüchen während der Pandemiejahre 2020 und 2021 verzeichnen die Frequenzen in 2022 wieder eine **positive Entwicklung**.
- Jedoch haben diese bei weitem noch nicht das Vorkrisenniveau erreicht. Sie bewegen sich **weiterhin auf niedrigerem Niveau** (rund 1/3 weniger Frequenz wie vor Beginn der Coronapandemie; siehe hierzu Grafik Jahresvergleiche auf Folie 23).



Vergleich 1. Halbjahr 2021 und 1. Halbjahr 2022



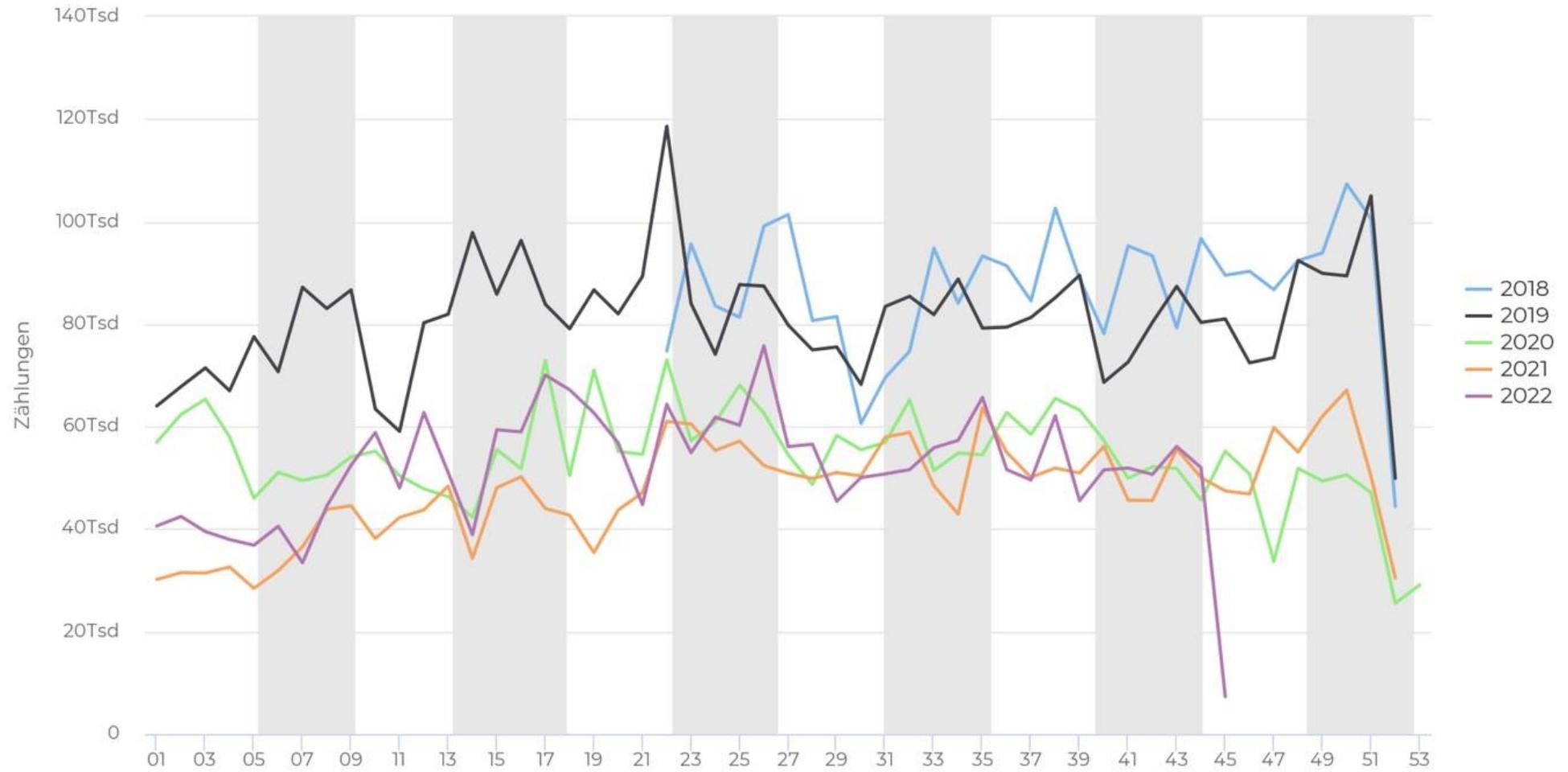
Die Entwicklung der Frequenzen im Vergleich zum 1. HJ 2021 ist positiv. Es ist ein Zuwachs von über 20% zu verzeichnen.



Jahresvergleich Tibarg 21

30. Mai 2018 00:00 → 8. November 2022 04:45

Tibarg 21



Finanzabschluss

Am **18.06.22** endete das **1. BID-Jahr des BID Tibarg III**.

Die Handelskammer Hamburg und die Stadt Hamburg als Aufsichtsbehörden bestätigten dem Aufgabenträger der Stadt + Handel BID GmbH nach beanstandungsfreier Prüfung die **ordnungsgemäße Geschäftsführung**.

Üblicherweise kommt es über den Planungszeitraum zu Abweichungen beim geplanten Budget. Die in der Grafik auf der kommenden Seite abgebildeten Abweichungen zwischen tatsächlichen Kosten (rote Balken) und geplanten Kosten (blaue Balken) werden über die gesamte BID-Laufzeit innerhalb derselben Budgetpositionen ausgeglichen. Etwaige negative Salden werden aus der Reserve entnommen, positive Salden werden in die Reserve gebucht.

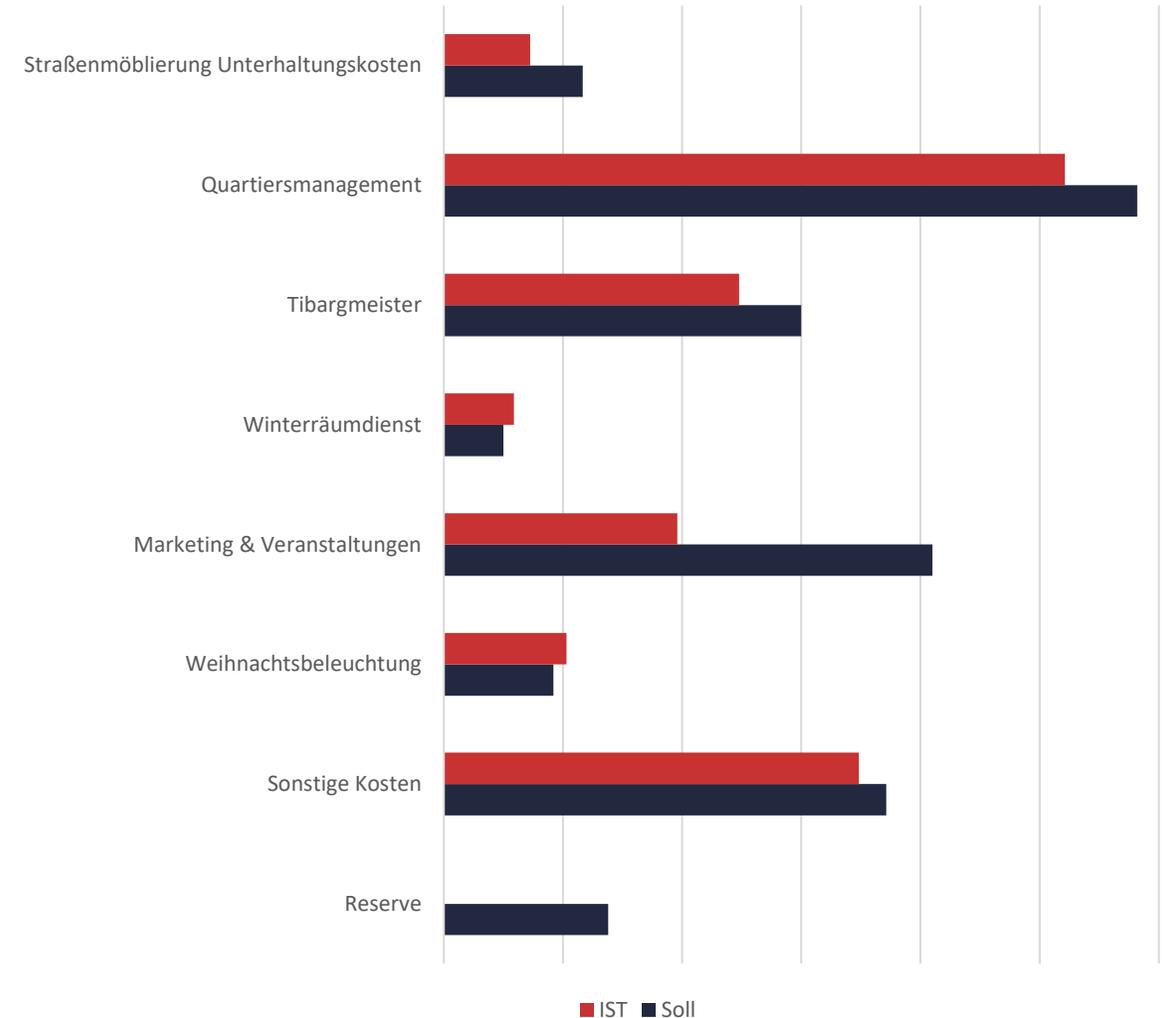
Der **geprüfte Soll-Ist-Vergleich nebst detaillierten Erläuterungen** der einzelnen Positionen für das erste BID Jahr ist abrufbar unter **www.tibarg.de**.



Erläuterungen zu Positionen & Abweichungen

- Im Berichtsjahr sind **keine außerplanmäßigen Reparaturkosten** angefallen. Bei den **Unterhaltungskosten** sind insbesondere die Kosten für die Wartung der beiden Brunnenanlagen am Tibarg deutlich geringer ausgefallen als geplant.
- Die Personalkosten für das Quartiersmanagement wurden im Berichtsjahr unterschritten. Grund hierfür sind aufgrund der Corona-Pandemie im Jahr 2021/2022 ausgefallene Veranstaltungen wie Bauernmarkt & Weinfest und Streetfoodmarket. Die **Einsatzzeiten für das Quartiersmanagement verringerten** sich entsprechend.
- Auch die Kosten für den **Tibargmeisterdienst** wurden im Berichtsjahr unterschritten. Mit der Durchführung des Tibargmeisterdienstes wurde erst Ende Juli 2021 begonnen und hier auch mit weniger Stunden, weshalb **weniger Einsatzzeiten** als ursprünglich geplant im Berichtsjahr entstanden sind.
- Das Budget für den **Winterräumdienst** wurde im Berichtsjahr überschritten. Grund ist der kurzfristig notwendig gewordene **Wechsel des Winterdienstleisters**.
- Sowohl das **Marketing- als auch das Veranstaltungsbudget** wurden im Berichtsjahr jeweils nur zur Hälfte ausgeschöpft. Grund hierfür ist die Corona-Pandemie, die verschiedene geplante Marketingmaßnahmen und Veranstaltungen auf dem Tibarg nicht notwendig gemacht hat.

Soll-Ist-Vergleich 1. BID-Jahr (19.06.2021-18.06.2022)



Quelle: Stadt + Handel BID GmbH



HERAUSGEBER

Stadt+Handel City- und Standortmanagement BID GmbH
Tibarg 21, 22459 Hamburg
040 / 58 95 17 59
info@stadt-handel-bid.de
www.stadt-handel.de

REDAKTION/TEXT

Nina Häder, Gesa Marie Giese, Ina Würdemann

