





VORWORT

3

STIMMUNGSBILD
BEFRAGUNG DER EIGENTÜMER

4

TAG FÜR TAG IM EINSATZ
INSTANDHALTUNG & QUARTIERSMANAGEMENT

5

ERLEBNIS TIBARG
FREQUENZBRINGER VERANSTALTUNGEN

8

MARKETING
OFFLINE & ONLINE

10

ANALYSE
PASSANTENFREQUENZMESSUNG

17

FINANZEN

20



Liebe Grundeigentümer, liebe Anlieger und Freunde des Tibarg,

nach fast zehn Jahren BID Tibarg geht nun der BID Tibarg II bereits in sein fünftes und damit letztes Jahr.

Aktuell bereitet uns das Coronavirus erhebliche Sorgen. Der Einzelhandel ist durch die Pandemie besonders schwer betroffen, aber auch Gastronomie- und auf direkten Kundenverkehr angewiesene Dienstleistungsbetriebe stehen momentan vor dem wirtschaftlichen Abgrund. Leider werden wohl einige Unternehmen diese Krise nicht überleben. Auch unser Tibarg ist schwer in Mitleidenschaft gezogen worden. Die Seuche selbst und deren Bekämpfung werden uns und auch unser Stadtteilzentrum leider noch lange beschäftigen.

Gerade deswegen ist es erforderlich nicht aufzugeben, sondern mit vereinten Kräften die wirtschaftliche Grundlage des Tibarg aus Einzelhandel, Dienstleistung und ärztlicher Versorgung und damit seine attraktive Vielfalt zu erhalten. Auch wir Grundeigentümer müssen im eigenen Interesse mithelfen, die größte Krise seit 1945 zu bewältigen. Das Instrumentarium dazu haben wir mit unseren BID-Strukturen. Lassen Sie uns weiter erfolgreich wie auch im abgeschlossenen 4. BID Jahr die vor uns liegenden Herausforderungen angehen.

Ich bedanke ich mich bei allen Mitstreitern, die gemeinsam in der BID-Lenkungsgruppe mit viel Engagement und viel Zeit ehrenamtlich tätig waren und sind. Besonders bedanke ich mich bei Frau Nina Häder und Ihrem Mitarbeiter-Team von der Firma Stadt + Handel für Ihr außerordentliches Engagement und für ihr unermüdliches Wirken für unseren Tibarg.

Nun noch ein Blick in Zukunft:

Im November 2019 haben wir Sie als Grundeigentümer und Geldgeber zu den bisherigen BID Maßnahmen befragt. Übereinstimmend große Zustimmung erteilten Sie für:

- die Arbeit des Quartiersmanagements
- die Durchführung von Veranstaltungen
- die schöne mehrfach wechselnde, saisonale Bepflanzung und die Pflege von Brunnen und Bäumen
- den Einsatz des Tibargmeisters
- die zusätzliche Winterräumung
- die Weihnachtsbeleuchtung

Gerade jetzt halte ich es für dringend erforderlich ein Zeichen zu setzen und die genannten Maßnahmen trotz oder gerade wegen der Pandemie auch über das Ende des laufenden BID Tibarg II fortzuführen, um die Attraktivität und Qualität des Tibarg auch über 2021 aufrecht zu erhalten.

Ich schlage daher vor, dass wir Grundeigentümer uns erneut auch die nächsten fünf Jahre in einem weiteren BID Tibarg für unsere Interessen und unserem Tibarg engagieren. In diesem BID Tibarg III wollen wir uns im Wesentlichen auf die oben genannten Maßnahmen konzentrieren.



Holger Schley, Foto: privat

Das Erscheinungsbild des Tibarg wollen wir damit die nächsten 5 Jahre positiv prägen. Der Lenkungsausschuss hat unter der Vorgabe einer 20 prozentigen Kosteneinsparung im Vergleich zum aktuellen BID Tibarg II einen Entwurf des Maßnahmen- und Finanzierungskonzepts für den BID Tibarg III erarbeitet. Die jährlichen Gesamtkosten werden nach diesem Konzeptentwurf durchschnittlich unter 200.000 EUR betragen. Wir werden Sie in Kürze über die Planungen informieren. Ich baue auf Ihre Unterstützung.

Ich wünsche allen, die am Tibarg wirken viel Kraft, diese schwere Zeit zu überstehen.

Bleiben Sie gesund und lassen Sie uns weiter für unseren schönen Tibarg Gutes bewirken.

Holger Schley
Grundeigentümer und Sprecher BID Tibarg II Lenkungsgruppe

Für wie wichtig halten Sie folgende Maßnahmen für die positive Entwicklung des Tibarg?

(Note 1 bis 4 - 1 = sehr wichtig; 4 = unwichtig)



GRUNDEIGENTÜMER-BEFragung & ERGEBNISSE

Finanziert durch die Grundeigentümer arbeitet der BID Tibarg seit 2010 für den Erfolg unseres Stadtteils. In dieser Zeit hat sich der Tibarg weit von vergleichbaren Konkurrenzstandorten abgesetzt und gilt in der Immobilienbranche als Vorzeigemodell eines gut gemanagten Stadtteilzentrums.

Dieses erfolgreiche Profil des Tibarg beizubehalten und auszubauen ist das Ziel des BID Tibarg. Neue Entwicklungen, Herausforderungen und Ideen für die Zukunft müssen dafür aufgegriffen und konsequent verfolgt werden.

Um das Potential optimal auszuschöpfen und auch mal neue Wege einzuschlagen, arbeitet der BID Tibarg II intensiv mit den sämtlichen übrigen Akteuren am Standort - BID, Arbeitsgemeinschaft Tibarg e.V., Tibarg Center Management und Quartiersmanagement zusammen.

Eine Befragung sämtlicher Eigentümer am Tibarg im September 2019 hat ergeben, dass die BID Maßnahmen für die Entwicklung des Tibargs sehr positiv wahrgenommen werden. Vor allem die gepflegte Begrünung, der Winterdienst und die unermüdliche Arbeit des Tibargmeisters wurden von den Befragten ganz besonders gelobt - aber auch die Weihnachtsbeleuchtung, die Marketingmaßnahmen und natürlich das Quartiersmanagement werden bei der Entwicklung des Tibarg als wichtige Säulen angesehen.

SAUBERKEIT, PFLEGE UND INSTANDHALTUNG

Damit sich die Besucher und Kunden auf dem Tibarg wohl fühlen, stehen Sauberkeit und Pflege ganz oben auf der Liste der Aufgaben für das BID Tibarg II.

Tagtäglich erfüllt unser Tibargmeister Bajram Abazi in diesem Zusammenhang vielseitige Aufgaben. Im Frühjahr werden die Abfallbehälter, Lichtmasten und Sitzbänke umfangreich gesäubert. Die Baumscheiben werden einer Grundreinigung unterzogen und von Zigarettenkippen und weiterem Unrat befreit. Auch das wuchernde Unkraut zwischen den Pflasterfugen wird entfernt.

Diesen hohen Sauberkeitsstandard über das Jahr hinweg zu halten, darum kümmert sich unser Tibargmeister mit viel Hingabe und Fleiß und einer täglichen Sichtkontrolle. Auffälliges wird umgehend der AG bzw. der Polizei gemeldet, kleinere Reparaturen oder Ausbesserungsarbeiten werden direkt erledigt und auch für Kunden und Passanten hat Herr Abazi natürlich immer ein offenes Ohr.

Die Bäume und Zierpflanzen werden nach Bedarf bewässert und gedüngt und die Hecken, Büsche und kleinere Bäume unter Beachtung der BaumschutzVO beschnitten. Im Herbst und im Frühjahr wird welkes Laub entfernt.

Auch das Straßenmobiliar (Laternenmasten, Fahrradbügel, Spielgeräte, Sitzbänke, Infostellen, Mülleiner etc.) ist für ein sauberes Erscheinungsbild sehr wichtig und wird wöchentlich von Verschmutzungen befreit. Die Brunnenanlage wird täglich vom Tibargmeister kontrolliert. Wenn nötig werden die Wasserfilter und Leuchtenknöpfe gereinigt.



Bajram Abazi

QUARTIERSMANAGEMENT

Unsere Quartiersmanagerin Frau Nina Häder steht in engem und regelmäßigem Austausch mit den Anliegern, Grundeigentümern und vielen weiteren Akteuren des Tibarg und des Stadtteils. Sie fungiert dabei nicht nur als Kommunikationsschnittstelle, sondern ist auch Ansprechpartnerin für alle veranstaltungsrelevanten Themen. Bei ihr laufen die Fäden zusammen, sie kümmert sich um alle Belange des Tibarg betreffend. Ihre professionelle Arbeit hat für eine stabile und positive Entwicklung des Tibarg und einen offenen Austausch aller Akteure geführt.

Hinter der Netzwerk- Kommunikations- und Projektarbeit verbergen sich verschiedene Arbeitsschwerpunkte, die den erfolgreichen Quartiersmanagementprozess am Tibarg abbilden und strukturieren:

- Koordination und Organisation im Quartier, z.B. kümmern um Missstände im Quartier in Bezug auf Sauberkeit und Sicherheit, Vor-Ort-Präsenz etc.
- Ansprechpartnerfunktion für Kunden und Mieter
- Teilnahme an Gremiensitzungen des BID und des Quartiers und ggf. der Freien und Hansestadt Hamburg und ihrer politischen Gremien zur Vertretung der Anliegerinteressen
- Teilnahme an Abstimmungsterminen über die Maßnahmenumsetzung des BID
- Initiierung und Durchführung von PR- und Öffentlichkeitsarbeit, regelmäßige Pressepräsenz



Nina Häder, Foto: www.snapshotz.de



- Zusammenarbeit und Unterstützung der Arbeitsgemeinschaft Tibarg e.V.
- In Zusammenarbeit mit der Arbeitsgemeinschaft Tibarg e.V. - Planung, Organisation und Durchführung der jährlich wiederkehrenden Veranstaltungen auf dem Tibarg wie bspw. Autoschau, Tibargfest, Bauernmarkt & Weinfest, Nordische Weihnachten, Sonntagsöffnungen und Initiierung neuer Veranstaltungen/Aktionen
- Initiierung und Durchführung von Werbemaßnahmen für das Quartier gemeinsam mit der Arbeitsgemeinschaft Tibarg e.V., insbesondere auch im Zusammenhang mit den oben bezeichneten Aktivitäten und Veranstaltungen auf dem Tibarg
- Informationsfluss am Standort sicherstellen
- Einbindung örtlicher Vereine und Verbände um Synergien zu nutzen
- Intensive Lobbyarbeit gegenüber Verwaltung, Politik, Vereinen für Quartiersinteressen

„Sehr geehrte Frau Häder! Bitte bleiben Sie `uns` erhalten.“

„Ich finde, dass der Tibarg sich toll entwickelt hat. Ohne Ihre tolle Arbeit wäre das nicht möglich gewesen. Vielen Dank dafür!“

(Statements von Grundeigentümern im Rahmen der Grundeigentümer-Befragung.)

FREQUENZBRINGER VERANSTALTUNGEN 2019



AUTOSCHAU TIBARG 25. Mai 2019

Die 37. Autoschau am Tibarg mit einem bunten Rahmenprogramm für Groß und Klein. Präsentiert werden die aktuellen Trends der Automobilbranchen, aber auch automobiler Schätze längst vergangener Zeiten.

Besucher 19 871*



TIBARGFEST 31. Mai bis 2. Juni 2019

Tibargfest mit viel Musik, Beach-Club, Kinderprogramm, Feuerwerk, Flohmarkt und Sonntagsshopping – eine bunte Erlebnismeiße für die ganze Familie!

Besucher*

31. Mai 2019:	21 265
1. Juni 2019:	27 939
2. Juni 2019:	22 633

Kooperationspartner:
Niendorfer Vereine & Verbände

STREETFOOD-MARKET
MIT HANDMADEMARKT
31. August

Der vierte Streetfood-Market mit Handmademarkt - mit vielen Köstlichkeiten zum Probieren und zum Stöbern.

Besucher 11 805*

Kooperationspartner:
Künstler & Kreative

FREQUENZBRINGER VERANSTALTUNGEN 2019



BAUERNMARKT & WEINFEST
27.-29. September

Bauernmarkt & Weinfest mit kleinem Weindorf, Strohhüpfburg für Kindern, Kürbis schnitzen, Tiergehegen, Pferdekutschfahrten und verkaufsoffenem Sonntag.

Besucher*	
27. September:	16 406
28. September:	19 613
29. September:	1 743



NORDISCHER WEIHNACHTSMARKT
28. November bis 24. Dezember

Die Fußgängerzone verwandelt sich in ein weihnachtliches Wunderland mit Holzhütten, Tipi Lounge und nostalgischen Kinderkarussell

Besucher / pro Kalenderwoche*	
KW 48 (25. November):	58 326
KW 49 (2. Dezember):	89 902
KW 50 (9. Dezember):	89 402
KW 51 (16. Dezember):	105 005
KW 52 (23. Dezember):	24 163



VERKAUFSOFFENE SONNTAGE
7. April und 3. November

„TibART“ und „auf die Plätze, fertig... Sport“

Besucher „Auf die Plätze fertig,... Sport“:
11 107*
Besucher TibART:
7 848*

Kooperationspartner:
TibART - Pop Up Galerie / Alte Schule;
„Auf die Plätze fertig Sport“ -
Niendorfer TSV

*Quelle Passantenfrequenzmessungen, <https://www.eco-visio.net>



Gesundheitskompass 2019

Veranstaltungen dienen als Identifikationsstifter und Frequenzbringer für einen Standort und stellen durch den wichtigen Erlebnisfaktor ein Gegengewicht zur digitalen Welt dar. Sie sind damit auch ein wichtiges Werkzeug im Wettbewerb mit dem Online-Handel und zur Bildung eines authentischen Profils für den Tibarg und Niendorf.

Um die etablierten Veranstaltungen und die weiteren erfolgreich umgesetzten Maßnahmen des BID Tibarg transparent zu machen und den Tibarg damit auch nach außen positiv darzustellen, ist deren professionelle Vermarktung elementar. So werden nicht nur Anwohner und Besucher erreicht, sondern auch neue Besucher- und Kundensegmente aktiviert.

Neben klassischen Kommunikationsmitteln mit Wiedererkennungseffekt im Print-Bereich, nimmt der Bereich Online-Marketing in der heutigen Zeit einen immer wichtigeren Stellenwert ein und bietet in der Kommunikation vor allem den Vorteil, auch in Echtzeit auf bestimmte Ereignisse und Entwicklungen zu reagieren.

Entsprechend erfolgt die Bearbeitung der zu vermarktenden Aktionen für den Tibarg abgestimmt auf beide Bereiche.

ANZEIGENKAMPAGNEN & PRINTPRODUKTE

Die klassischen Medien mit denen eine breite und überregionale Zielgruppe erreicht wird, sind die Anzeigenkampagnen im Niendorfer Wochenblatt, umliegenden Wochenblättern und dem Hamburger Abendblatt - sowie die Plakatkampagnen.

Die erprobten Printprodukte Gesundheitskompass, Tibarg Flyer und Jahreskalender beweisen Ihre Wichtigkeit aufgrund der hohen Nachfrage schon seit einigen Jahren.

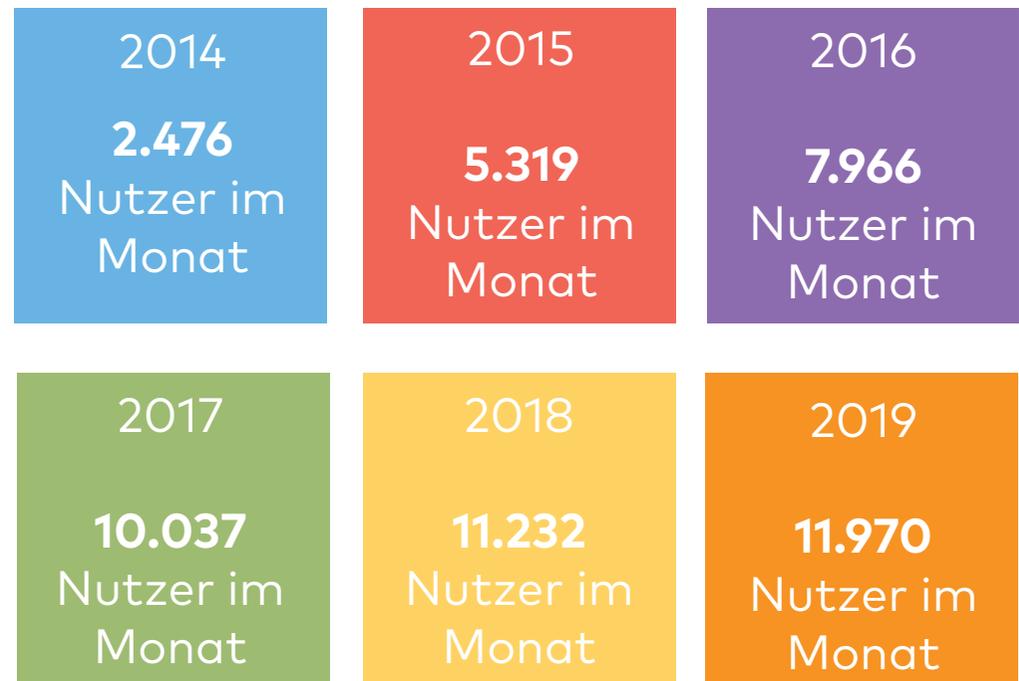
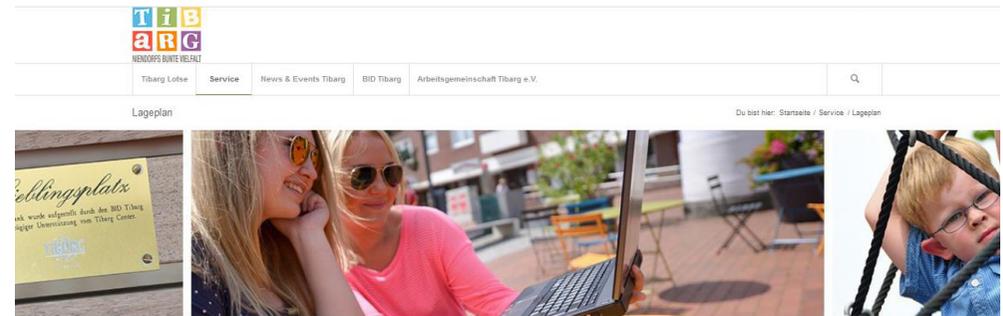
Als Kontrast können im Online- insbesondere im Social Media Bereich auch mal kleinere Insider Tipps gestreut und relativ kostengünstig in Szene gesetzt werden. Die großen Veranstaltungen werden durch die Online-Verbreitung visuell noch untermauert und gelangen so in den Focus vieler neuer potentieller Besucher und Kunden. Diese Reichweite der Online Instrumente lässt sich digital nachverfolgen.

Die Online-Präsenz des BID Tibarg in Form einer klassischen Homepage sowie das professionelle Erscheinen in den wichtigen Social Media Kanälen sowie die gute Auffindbarkeit im Internet gehören daher zu wichtigen Instrumenten bei den marketing-strategischen Überlegungen.

INTERNETSEITE

Eine der wichtigsten Grundlagen für die digitale Auffindbarkeit des Tibarg ist unsere umfangreiche Internetpräsenz www.tibarg.de. Diese informiert nicht nur über sämtliche Gewerbetreibende, Ärzte und Dienstleister am Standort, sondern auch über die Standbetreiber des Wochenmarktes, sowie Anfahrts- und Parkmöglichkeiten rund um den Tibarg, Öffnungszeiten, News und Events. Durch die regelmäßige Inhaltspflege sowie die technische Kontrolle im Bereich SEO und SEA wächst die Nutzerschaft kontinuierlich. Die Kunden halten sich länger auf den Seiten und und rufen nach dem Einstieg noch weitere Artikel (Seiten) auf. Waren es 2014 im Durchschnitt noch 2.476 Nutzer im Monat, griffen 2019 durchschnittlich 11.970 Nutzer monatlich auf die Webseite www.tibarg.de zu.

Die Tendenz, dass immer mehr Leute mobil auf die Seite zugreifen, setzt sich fort. Die Zahl der mobilen Nutzer, also derjenigen die die Website über das Smartphone aufrufen, steigt sukzessive und liegt mittlerweile bei rund 54%.



Nutzerentwicklung Internetseite 2014 bis 2019

SOCIAL MEDIA

Die Präsenz in den sozialen Medien wie Facebook und Instagram wird für die Kommunikation mit unseren Kunden immer wichtiger. Die Aktivität auf unterschiedlichen Plattformen ist dabei von besonderer Bedeutung, da jeweils unterschiedliche Zielgruppen erreicht werden. Die Social Media Kanäle ermöglichen es dem Tibarg als Marke aufzutreten und relevante Zielgruppen einzubeziehen. Um die Kanäle mit Leben zu füllen, wurde 2019 die Kooperation mit der Agentur finest blogger begonnen. Unsere eigene Tibarg-Bloggerin berichtet seitdem über Neuigkeiten rund um den Tibarg und kooperiert mit den Einzelhändlern für Gewinnspiele und andere Aktionen.

Sowohl auf Facebook als auch auf Instagram wird langsam aber stetig Reichweite aufgebaut.

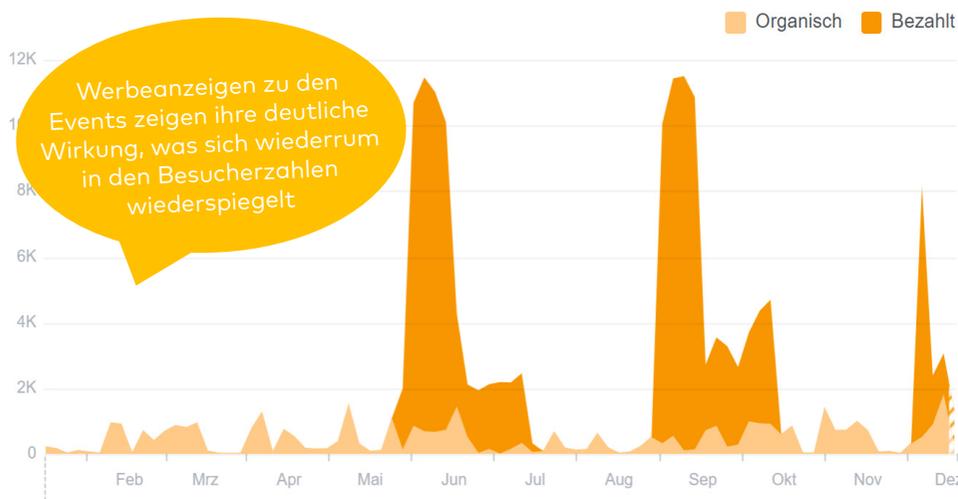
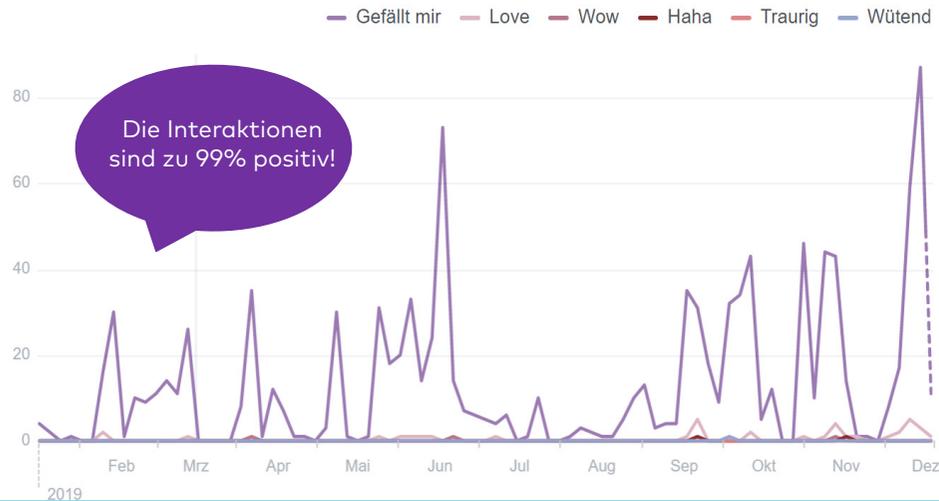
Bei der Beliebtheit der Beiträge ist zu beobachten, dass gerade Veranstaltungsankündigungen und die entsprechenden Programme und Hintergrundinformationen beliebt sind und die Social Media Kanäle hier auch eine wichtige Funktion für den Informationsfluss und Austausch am Tibarg haben.

FACEBOOK

Die Interaktionsraten steigen an und sind sehr positiv. Auch die Werbeanzeigen zu den Events zeigen ihre deutliche Wirkung, was sich wiederum in den Besucherzahlen widerspiegelt. Die direkte Möglichkeit über Facebook öffentlich bereits vorab digital als Teilnehmer einer zukünftigen Veranstaltung einzusteigen wird gerne angenommen. So hat der Veranstaltungseintrag für Bauernmarkt & Weinfest 2019 25.384 Personen erreicht und 1.556 Interaktionen generiert.

Facebook:

www.facebook.com/tibarg.vielfalt/



FACEBOOK - BELIEBTE VERANSTALTUNGEN

Nordischer Weihnachtsmarkt am Tibarg in Niendorf

28. 11 – 23. 12.19: 11 - 20 Uhr
24. 12.19: 11 - 13 Uhr

NOV 28 Nordischer Weihnachtsmarkt Tibarg/Niendorf

INSIGHTS Mehr anzeigen

<p>16.990 Erreichte Perso... +0 letzte 7 Tage</p>	<p>699 Antworten +0 letzte 7 Tage</p>
<p>0 Ticket-Klicks +0 letzte 7 Tage</p>	<p>Zielgruppe Frauen 35-44 35 % aller Antworten</p>



SEP 27 **Bauernmarkt & Weinfest**
Öffentlich · Gastgeber: Tibarg - Niendorfs bunte Vielfalt und Tibarg Center - Zeit für mich

INSIGHTS Mehr anzeigen

<p>25.384 Erreichte Perso... +0 letzte 7 Tage</p>	<p>1.556 Antworten +0 letzte 7 Tage</p>
<p>0 Ticket-Klicks +0 letzte 7 Tage</p>	<p>Zielgruppe Frauen 35-44 24 % aller Antworten</p>

Deutsch · English (US) · Türkçe



AUG 31 **Streetfoodmarkt mit Handmademarkt**
Öffentlich · Gastgeber: Tibarg - Niendorfs bunte Vielfalt und 2 weitere Personen

INSIGHTS Mehr anzeigen

<p>13.822 Erreichte Perso... +0 letzte 7 Tage</p>	<p>592 Antworten +0 letzte 7 Tage</p>
<p>0 Ticket-Klicks +0 letzte 7 Tage</p>	<p>Zielgruppe Frauen 35-44 26 % aller Antworten</p>

Deutsch · English (US) · Türkçe · Español · Português (Brasil)

FACEBOOK - BELIEBTE BEITRÄGE

Tibarg - Niendorfs bunte Vielfalt
 Gepostet von Nina Häder [?] · 29. November 2019 ·

„Ihr Niendorfer, kommet, o kommet doch all!“ möchte man ein beliebtes Weihnachtslied umdichten, um alle herzlich einzuladen zum traditionellen Waldsingen am Freitag, den 6.12.2019 um 18 Uhr auf der Freifläche hinter der Kirche am Markt.
 Besonderer Anlass in diesem Jahr: Das Waldsingen gibt den Auftakt zum ersten romantischen Weihnachtsmarkt rund um die Niendorfer Barockkirche, der anlässlich des 250. Jubiläums der Kirche stattfindet. Von Freitagnachmittag über das gesamte 2...



Tibarg - Niendorfs bunte Vielfalt: Tibargfest...
 Wir freuen uns riesig auf unser Tibargfest am ersten Juni-Wochenende mit viel Musik, Beach-Club, Kinderprogramm, Feuerwerk, Flohmarkt und Sonntags-Shopping! Seid ihr dabei?

1:58 · Hochgeladen: 17.04.2019 · Hat einen Eigentümer · Wird einmal angezeigt · Permalink ansehen · Video-ID kopieren

Dieses Video wird in 1 Beitrag verwendet

Beiträge	Gepostet am	Schätzte Reichweite	3-5-sekündige Videoaufrufe	10-sekündige Videoaufrufe	Ind. Videoaufrufe
Tibarg - Niendorfs bunte Vielfalt Tibargfest Wir freuen uns riesig auf...	17.04.2019 13:13	32.291	5.090 100 %	1.435 100 %	4.4

12.329
Erreichte Personen

1.015
Interaktionen

Video-Performance insgesamt

Minuten angesehen 1 551

- 1-minütige Videos
- 10-sekündige Videos
- 3-sekündige Videos
- Durchs. Wiederholungen
- Zielgruppen
- Zielgruppen

Tibarg - Niendorfs bunte Vielfalt
 Gepostet von Juliane Lorenz-Elliott [?] · 20. Dezember 2019 ·

20. Türchen: Unser Geschenk an Euch! 🌲🌲🌲
 Kostenlose Tannenbäume vom Weihnachtsmarkt zum Mitnehmen!
 Wer für Heiligabend bisher noch baumlos ist, kann sich seine Lieblingstanne vom Niendorfer Weihnachtsmarkt ab dem 24.12. einfach selbst mit nach Hause nehmen.... Mehr anzeigen



Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte
 wenn du diesen Beitrag bewirbst, wird er mehr Personen angezeigt.

29.865
Erreichte Personen

5.467
Interaktionen

Beitrag bewerben

👍❤️ 232

24 Kommentare 98 Mal geteilt

Performance

29.865 Erreichte

717 Reaktionen, K...

510
Gefällt mir

31
Love

3
Wow

75
Kommentare

98
Geteilte Inhalte

4.750 Klicks auf E...

819
Fotoaufrufe

NEGATIVE FEEDBACK

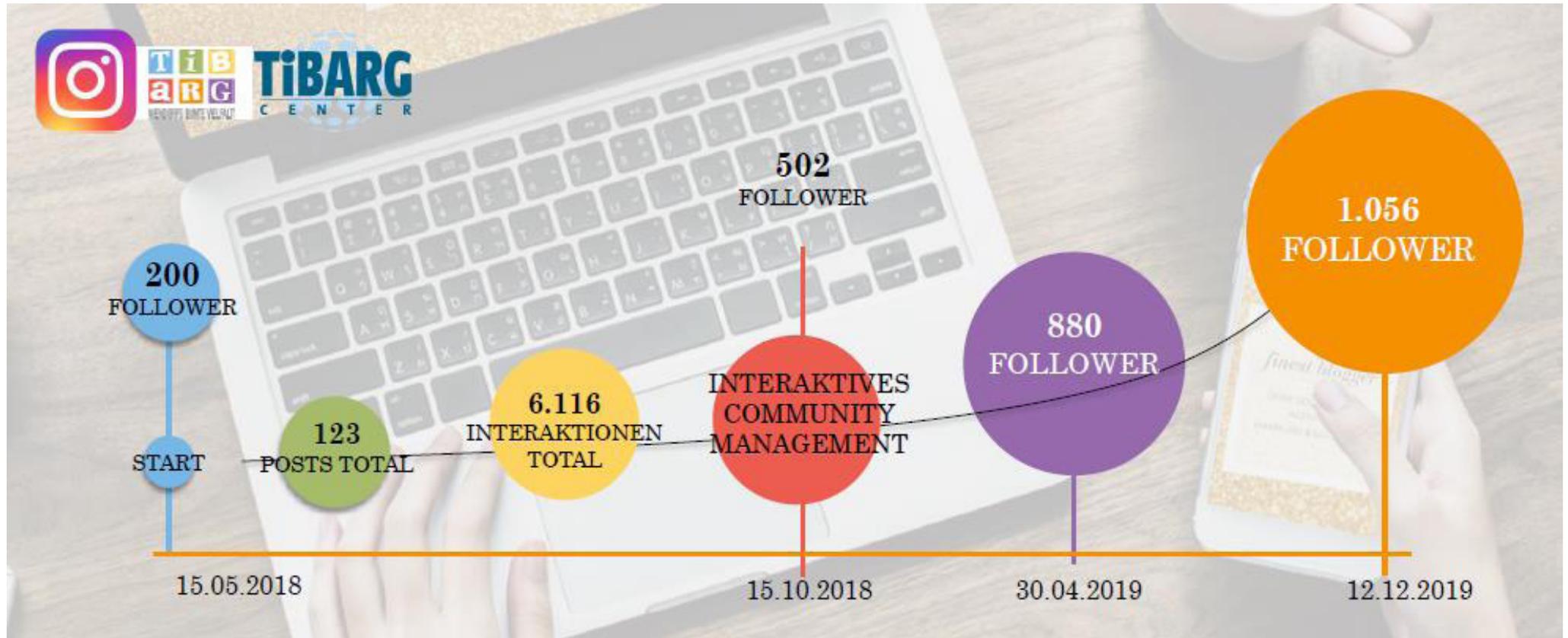
1 Beitrag verbergen

0 Als Spam melden

Gemeldete Statistiken entsprechen nicht de...



INSTAGRAM



Quelle: finestblogger

Instagram:

www.instagram.com/explore/tags/tibarg/



der_tibarg • Abonniert
Hamburg, Germany

krikrala Frei und Feiertage 🇪🇺
@wunderbarebunwelt

57 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

krikralifestyle Schöne Traditionen
@harada50 🍌

57 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

der_tibarg Liebe @palma_nova wir
wünschen Dir viel Freude mit dem
Gutschein 🙌🍌

56 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

— Antworten ansehen (2)

marinasutter.art very nice pic 🍌

56 Wo. Antworten

🍌

Gefällt 106 Mal

17. APRIL 2019



der_tibarg • Abonniert
Hamburg, Germany

48 Wo. Gefällt 4 Mal Antworten

— Antworten ansehen (2)

puccinisworld @unnapuddu ❤️

48 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

bb.photo.art @katilessig 🍌🍌🍌
🍌🍌🍌 und die Musik dazu 🍌🍌
🍌

48 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

katilessig 🍌🍌🍌🍌

48 Wo. Antworten

travelgrand.de Gefällt mir ❤️

48 Wo. Antworten

🍌

536 Aufrufe



der_tibarg • Abonniert
Hamburg, Germany

der_tibarg Der beliebte
KINDERFLOHMARKT auf dem Tibarg
startet wieder. 🍌🍌🍌 Mit Beginn der
warmen Jahreszeit können Kinder
wieder jeden Sonnabend auf dem
Tibarg zu kleinen Flohmarkthändlern
werden. 🍌🍌 Der beliebte Flohmarkt in
besten Lage rund um den Dorfplatz am
Tibarg beginnt ab Sonnabend 27. April.
Während der gesamten Sommersaison,
bis Sonnabend 26. Oktober, dürfen
aussortiertes Spielzeug, Bücher und
Kleidungsstücke jeweils zwischen 9 und
14 Uhr feilgeboten werden. 🍌🍌🍌
Organisiert wird der Flohmarkt von der
Arbeitsgemeinschaft Tibarg e.V., dem
Tibarg Center und der Deutschen Bank.
🍌🍌🍌 Kinder, die einen
Flohmarktstand reservieren möchten,
können sich in der Woche vor dem

🍌

Gefällt 90 Mal

29. APRIL 2019



der_tibarg • Abonniert
Hamburg, Germany

jacqueline_undso
@annuschkavonroschinsky 🍌

65 Wo. Gefällt 2 Mal Antworten

annuschkavonroschinsky 🍌 Hört
sich gut an! Sollten wir demnächst
mal machen!!! 🍌

65 Wo. Gefällt 3 Mal Antworten

chantal_und_lify Da muss ich auf
alle Fälle mal vorbei kommen.
Habt ihr die immer jetzt? Also
Banane Caramel ist dann wohl
meiner. 🍌

64 Wo. Gefällt 2 Mal Antworten

— Antworten ansehen (2)

🍌

Gefällt 91 Mal

23. FEBRUAR 2019



PASSANTENFREQUENZMESSUNGEN

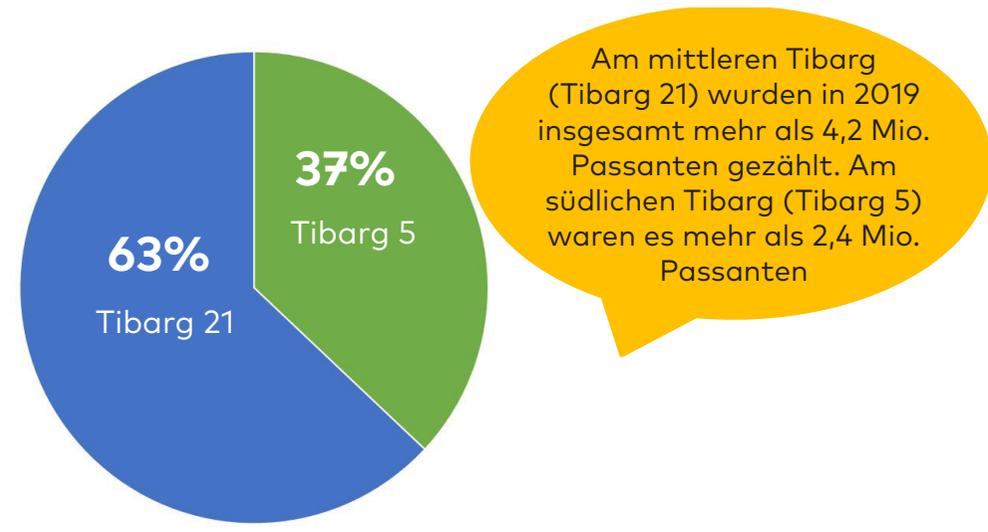
Wie entwickelt sich der Tibarg als Einkaufs- und Erlebnisraum? Um die Attraktivität und den Erfolg von Maßnahmen am Tibarg zu messen, sind Frequenzzahlen und deren Entwicklung ein wichtiger Indikator. Was sind die höchstfrequentierten Stunden und Tage? Welche Effekte ergeben sich aus Veranstaltungen und Ereignissen?

Um dies zu erkennen und die Entwicklung abzusehen, hat der BID Tibarg II Anfang Juni 2018 an zwei Standorten (Höhe Tibarg 21, Höhe Tibarg 5) Passantenfrequenzmessanlagen installiert lassen. Die Messungen finden über Infrarotsensoren statt. Die Daten werden im 15 Minuten Intervall an das System übertragen und können im Anschluss am Computer umfassend ausgewertet werden.

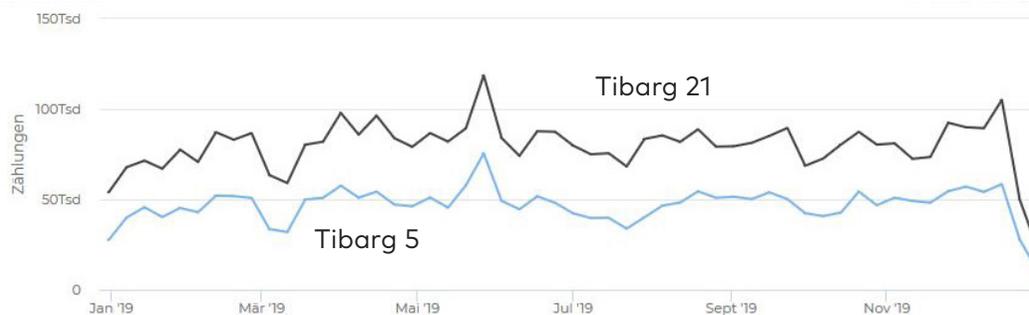
Aufgrund der relativ kurzen Messdauer sind zum jetzigen Zeitpunkt noch keine validen Vergleiche mit Vorjahreszahlen möglich. Es sind jedoch erste konkrete Kennzahlen und Strömungen ablesbar wie zum Beispiel die Besucherspitzenwerte bei Veranstaltungen, die Verteilung der Besucher an den verschiedenen Standorten, die unterschiedliche Frequenz der Wochentage sowie der Einfluss der Ferien- und Veranstaltungstage und des Wetters.



VERTEILUNG DER PASSANTEN IN 2019



ZEITREIHEN 2019



Quelle: Passantenfrequenzmessungen, <https://www.eco-visio.net>

ANALYSE

ZEITREIHEN 2019

Mehr als 6,6 Mio. Passanten wurden im Jahr 2019 auf dem Tibarg gezählt

Zeit	Tibarg 5	Tibarg 21
	↑↓ Tibarg 5	↑↓ Tibarg 21
Januar 2019	183 418	308 504
Februar 2019	198 179	328 676
März 2019	180 717	312 712
April 2019	227 958	394 801
Mai 2019	222 529	374 074
Juni 2019	228 801	383 802
Juli 2019	173 491	335 176
August 2019	218 823	378 738
September 2019	216 284	349 903
Oktober 2019	203 853	346 969
November 2019	214 052	341 395
Dezember 2019	212 454	365 748

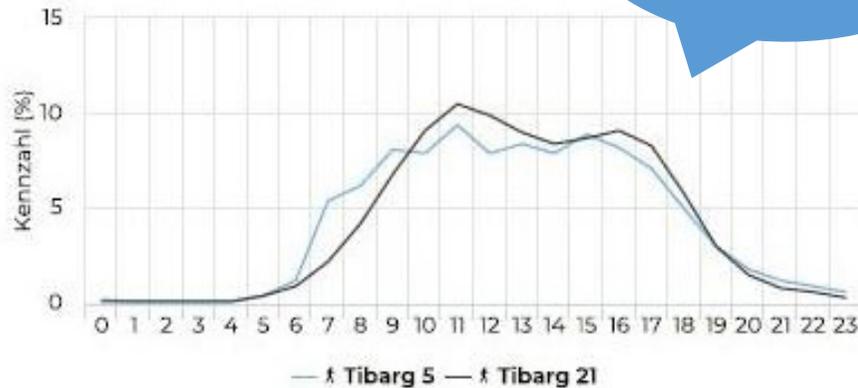
Spitzentag im Jahr 2019 war Samstag der 1.6. zum Tibargfest. Mehr als 47.500 Passantenzählungen verzeichneten die Messanlagen.

Quelle: Passantenfrequenzmessungen, <https://www.eco-visio.net>



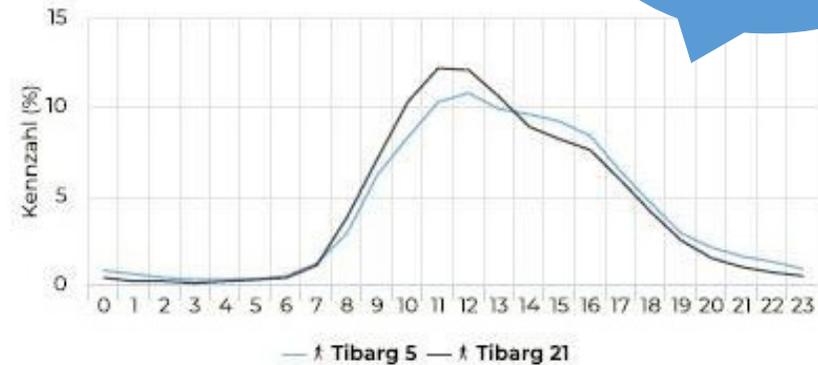
ANALYSE

STUNDENANALYSE - TAGE DER WOCHE



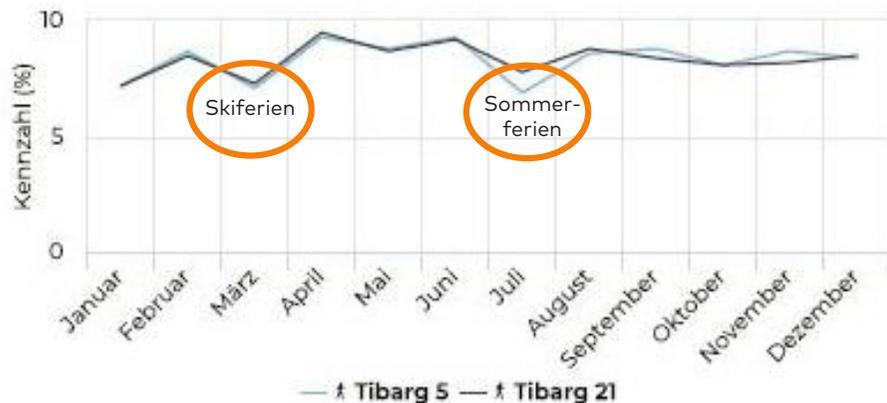
Unter der Woche wird der Tibarg am stärksten vormittags und nachmittags frequentiert. Die Mittagszeit ist mit niedrigeren Passantenzahlen zu spüren.

STUNDENANALYSE WOCHENENDE



Der größte Teil der Besucher kommt am Wochenende zwischen 10 und 13 Uhr auf den Tibarg

MONATLICHES PROFIL



Die Ferienzeiten im Frühjahr und Sommer sind auf dem Tibarg mit niedrigeren Frequenzahlen deutlich zu spüren

Verteilung Passanten, Übersicht
Quelle: Passantenfrequenzmessungen, <https://www.eco-visio.net>

FINANZABSCHLUSS 4. BID JAHR

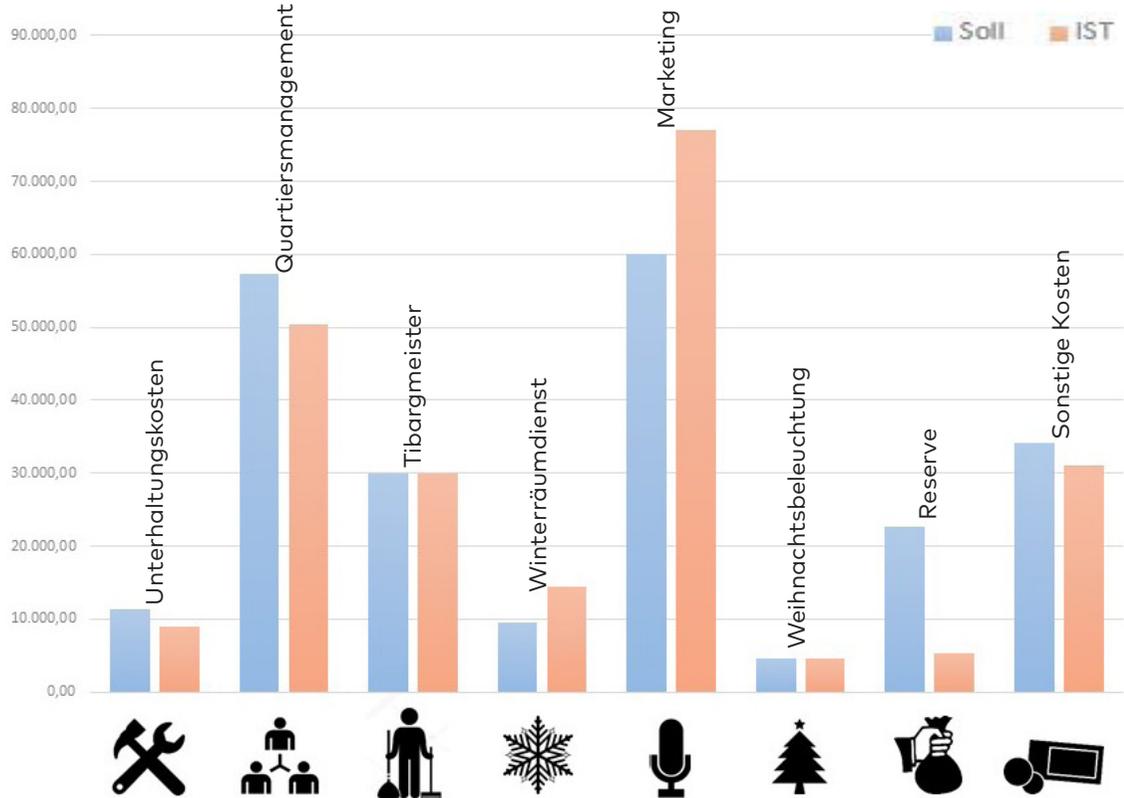
Am 16.02.2020 endete das 4. Jahr des BID Tibarg II. Die Handelskammer Hamburg und die Stadt Hamburg als Aufsichtsbehörden bestätigten dem Aufgabenträger der Stadt + Handel BID GmbH nach beanstandungsfreier Jahresabschlussprüfung die ordnungsgemäße Geschäftsführung des BID Tibarg II für das vierte BID Jahr. Üblicherweise kommt es über den Planungszeitraum zu Abweichungen beim geplanten Budget. Die in der Grafik abgebildeten Abweichungen zwischen tatsächlichen Kosten (rote Balken) und geplanten Kosten (blaue Balken) werden über die gesamte BID-Laufzeit innerhalb derselben Budgetpositionen ausgeglichen. Etwaige negative Salden werden aus der Reserve entnommen, positive Salden werden in die Reserve gebucht. Der geprüfte Soll-Ist-Vergleich nebst Erläuterungen der einzelnen Positionen für das vierte BID Jahr ist abrufbar unter www.bid-tibarg.de.

Insgesamt fielen die Kosten im Bereich Straßenmöblierung und Unterhaltung niedriger aus als geplant. Aus dieser Position wurden im Berichtsjahr neue Bistrotische und -stühle für die Brunnenanlage am südlichen Tibarg angeschafft und es wurden die Brunnenanlage am nördlichen Tibarg und eine der Fallschutzflächen der Spielgeräte repariert.

Das Budget für das Quartiersmanagement wurde unterschritten, da die Abrechnung für den letzten Monat des Berichtsjahres (Jan. 2020) erst nach dem 16.02.2020 erfolgt ist und dieser Monat damit rechnerisch in das 5. BID Jahr einfließen wird.

Das für den Winterdienst angesetzte Budget wurde deutlich überschritten, da neben der ersten Abschlagszahlung für die Wintersaison 2019/2020 die komplette vorherige Wintersaison 2018/2019 im Mai 2019 in Rechnung gestellt wurde und damit komplett in das 4. BID Jahr eingeflossen ist.

Soll-Ist-Vergleich 4. BID Jahr
Quelle: Stadt + Handel







HERAUSGEBER

Stadt+Handel; City- und Standortmanagement BID GmbH

Tibarg 21, 22459 Hamburg

040 / 58 95 17 59

info@stadt-handel-bid.de

www.stadt-handel-bid.de

REDAKTION/TEXT

Nina Häder, Ina Würdemann

